

# Plan Nacional de Recopilación Estadística

---

## 2004

Instituto Nacional de Estadísticas  
Coordinación del Sistema Estadístico Nacional

Santiago, Abril de 2004

# PLAN NACIONAL DE RECOPIACION ESTADÍSTICA 2004

## TABLA DE CONTENIDO

### I Aprobación del Plan e Instrucciones

1. Decreto Supremo que aprueba Plan Nacional de Recopilación Estadística 2004
2. Instrucciones

### II Desarrollo del Plan Nacional de Recopilación Estadística 2004

- A. Producción de Estadísticas Continuas.
- B. Labores de Apoyo a la Producción Estadística
- C. Proyectos Especiales

### Anexos :

1. Organismos que Integran el Sistema Estadístico Nacional a Diciembre de 2003
2. Plan de las principales publicaciones del INE durante el 2004

# PLAN NACIONAL DE RECOPIACION ESTADISTICA 2004

## I APROBACION DEL PLAN E INSTRUCCIONES

1. Decreto Supremo que aprueba el Plan Nacional de Recopilación Estadística 2004
2. Instrucciones Generales

# 1.- APRUEBA DOCUMENTO "PLAN NACIONAL DE RECOPIACIÓN ESTADÍSTICA DEL AÑO 2004".

SANTIAGO, Decreto N ° 134 del 11 de Mayo de 2004

**VISTOS:** Estos antecedentes; el Oficio N° 625 del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, de fecha 23.04.04; la Ley N°17.374, especialmente la letra n) de su artículo 2° y la facultad que me conceden los artículos 24° y 32° de la Constitución Política.

## **CONSIDERANDO:**

Que al Instituto Nacional de Estadísticas le corresponde, en conformidad con su Ley Orgánica, someter anualmente a la aprobación del Presidente de la República el Plan Nacional de Recopilación Estadística, el que debe contener las obligaciones de las entidades públicas y privadas relativas a la información que deberán proporcionar o recopilar o compilar estadísticas;

Que la elaboración del referido Plan tiene por objeto establecer las orientaciones básicas del proceso de recopilación, clasificación y publicación de las estadísticas que se precisan para la formulación de los planes y programas de desarrollo económico y social del país, destinadas a obtener un funcionamiento coordinado en las labores que en este campo realizan los diversos organismos del sector público con las del INE;

Que por otra parte, la formulación del Plan de Recopilación Estadística permite evitar la duplicidad de esfuerzos y recursos; a la vez que simplifica y agiliza los procedimientos utilizados en la obtención de datos estadísticos; mejorando la calidad de la información

## **D E C R E T O:**

**Artículo 1°.-** Apruébase el documento "Plan Nacional de Recopilación Estadística 2004" que pasa a formar parte de este Decreto.

**Artículo 2°.-** Corresponderá al Instituto Nacional de Estadísticas proponer a los organismos que participen en el Plan Nacional de Recopilación Estadística, los procedimientos tendientes a mejorar la producción y los sistemas de recopilación y elaboración de las estadísticas requeridas, como, asimismo, las normas y directivas que deben aplicarse a fin de obtener un funcionamiento coordinado de las labores respectivas.

**Artículo 3°.-** Los Ministerios, Servicios, Instituciones y Empresas dependientes o relacionadas con el Estado, darán cumplimiento a las tareas asignadas a cada uno de ellos en el documento aprobado, en lo que no se oponga a la legislación y reglamentación vigente.

**Artículo 4°.-** El Instituto Nacional de Estadísticas informará semestralmente al Presidente de la República a través del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, acerca del avance y grado de cumplimiento de las labores programadas por el INE y de las tareas asignadas a cada uno de los Ministerios, Servicios, Instituciones y Empresas del Estado que dependen o se relacionan con ellos, así como de las observaciones que se deduzcan de la aplicación del Plan respectivo.

**TÓMESE RAZÓN, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE.**

**PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**

**MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO  
Y RECONSTRUCCIÓN**

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.

Saluda atentamente a Ud.

**Subsecretario de Economía, Fomento  
y Reconstrucción**

## 2. INSTRUCCIONES GENERALES

Con el objeto de que el Gobierno, las Universidades e Instituciones y personas del sector privado dispongan de la información cuantitativa básica de interés general necesaria para la investigación, la formulación de políticas y programas y para la toma de decisiones relativas al desarrollo social, económico, medio ambiental, científico y tecnológico del país, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las instituciones públicas que se mencionan y las entidades privadas que sean requeridas de acuerdo con la Ley N°17.374 deberán realizar durante el 2004 la labor estadística que se señala en este Plan

Para facilitar las comparaciones internacionales de las series estadísticas requeridas en el Plan Nacional de Recopilación Estadística, en las siguientes instrucciones específicas se señala entre paréntesis, con la abreviatura CI y una expresión numérica, el código asignado a cada materia por la Oficina de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Internacionales de las Naciones Unidas, en su Guía de Estadísticas Internacionales, Serie M, N°56, Rev. 1.

Las instituciones que tengan que cumplir tareas de producción estadística establecidas en este Plan, deberán informar respecto del estado de cumplimiento de dichas tareas según los mecanismos que para este fin disponga el INE.

## A. PRODUCCION DE ESTADISTICAS CONTINUAS

### 1. ESTADÍSTICAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

#### 1.2 Estadísticas Demográficas

##### 1.2.1 Estadísticas de Población

Instituto Nacional de Estadísticas	PROYECCIONES DE POBLACIÓN
Descripción General del Producto	: La proyección de población del país o de las subdivisiones administrativas de él, permite aproximarse al conocimiento lo más exacto posible tanto del volumen como de la composición y distribución de la población (por sexo, edad, área urbana-rural) esperada en un periodo de tiempo..
Objetivo Específico del Producto	: Elaborar las estimaciones y proyecciones de población a nivel nacional, regional, por sexo y edad, para el área total (inicio comunas y provincias).
Innovaciones a Introducir en 2004	:
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2003
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: -
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional, Provincial, Comunal
Fuentes de Información	: Censo y Estadísticas Vitales
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Población
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: 1) Tablas de Mortalidad de País y Regiones, 2001-2002; 2) Tablas de mortalidad de Chile: Total País y Regiones, 1919-2002; 3) Estimaciones y Proyecciones de Población Total del País: 1950-2050. 4) Estimaciones y Proyecciones Población 1990-2020 U.R.; 5) Estimaciones y Proyecciones Población Regiones: 1990-2025 ; 6) Estimaciones y Proyecciones Población Regiones 1990-2020 U.R
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 1) Tablas Abreviadas de mortalidad: 2001-2002 País_Regiones: 04 de marzo de 2004; 2) Tablas de mortalidad de Chile: Total País y Regiones, 1919-2002: 04 de Marzo de 2004; 3) Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050: 15 de Abril de 2004; 4) Estimaciones y Proyecciones Población 1990-2020 U.R.: 15 de Junio de 2004.; 5) Estimaciones y Proyecciones Población Regiones: 1990-

2025 : 15 de Julio de 2004; 6) Estimaciones y Proyecciones Población Regiones 1990-2020 U.R.: 30 de septiembre de 2004.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Papel, CD, Planilla Excel, Web.

Datos de Contacto Gustavo Villalón, F: 438 8230, gustavo.villalon@ine.cl

## 1.2.2 Estadísticas Vitales

Instituto Nacional de Estadísticas, Ministerio de Salud, Servicio de Registro Civil.	ESTADÍSTICAS de DEFUNCIONES FETALES
Descripción General del Producto	: Las principales variables de estudio son: Mes de Ocurrencia, Edad, Sexo, Causa de Muerte del fallecido y características de los padres.
Objetivo Específico del Producto	:
Innovaciones a Introducir en 2004	:
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1909
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Diaria (información de registros)
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional, Provincial, Comunal y Circunscripción.
Fuentes de Información	: Registros Legales (Registro Civil)
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: 1.103 registros.
Unidad de Información	: Las personas - que fallecen antes de nacer - mortinatos.
Clasificador Utilizado	: Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud; División Político Administrativa del País;
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario Estadísticas Vitales 2002; Anuario de Estadísticas Vitales 2003, Folleto análisis. A través del tiempo ha adquirido diferentes nombres: Movimiento de Población, Anuario Estadístico, Demografía y Asistencia Social, Anuario de Demografía).



Fecha(s) de la Publicación(s) : Año 2002: 28 de abril de 2004

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Anuario Impreso, en Disco Compacto y en Web del INE.

Datos de Contacto : Gustavo Villalón, F: 438 8230, gustavo.villalon@ine.cl

---

Instituto Nacional de Estadísticas,  
Ministerio de Salud,  
Servicio de Registro Civil.

---

ESTADÍSTICAS de DEFUNCIONES

Descripción General del Producto : Información de Defunciones: Generales, Menores 1 año y otras. Las principales variables son: Mes de Ocurrencia , Edad, Sexo, Causa de Muerte, Ocupación y Nivel de Instrucción del fallecido, características de los padres ( caso de los menores de 1 año)

Objetivo Específico del Producto :

Innovaciones a Introducir en 2004 :

Año de Inicio del Producto Estadístico : Año 1909.

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Diaria

Cobertura Geográfica : Nacional, Regional, Provincial, Comunal y Circunscripción

Fuentes de Información : Registros Legales, Servicio Reg.Civil e Identificación

Tamaño de la fuente de Información (N °) : 82.260 registros

Unidad de Información : Las personas - que fallecen

Clasificador Utilizado : Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud; División Político Administrativa del País; Clasificación de Niveles Educativos;

Nombre(s) Publicación(s) : Anuario Estadísticas Vitales 2002, Anuario Estadísticas Vitales 2003, Folleto análisis.

Fecha(s) de la Publicación(s) : Año 2002: 28 de Abril de 2004

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Anuario Impreso, en Disco Compacto y en Web del INE

Datos de Contacto : Gustavo Villalón, F: 438 8230, gustavo.villalon@ine.cl

---

Instituto Nacional de Estadísticas, Ministerio de Salud, Servicio de Registro Civil.	ESTADÍSTICAS de MATRIMONIO
--	----------------------------

---

Descripción General del Producto : Información de Matrimonios y Nupcialidad. Las principales variables son: Mes de Ocurrencia del Hecho, Estado Civil previo, Edad de los contrayentes, Hijos legitimados.

Objetivo Específico del Producto :

Innovaciones a Introducir en 2004 :

Año de Inicio del Producto Estadístico : Año 1909 aunque con anterioridad existían estadísticas no oficiales.

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Diaria

Cobertura Geográfica : Nacional, Regional, Provincial, Comunal y Circunscripción

Fuentes de Información : Registros Legales, Servicio Reg. Civil e Identificación

Tamaño de la fuente de Información (N °) : 62.208

Unidad de Información : Las personas - que contraen matrimonio

Clasificador Utilizado : Clasificación de Ocupaciones; División Político Administrativa del País; Clasificación de Niveles Educativos

Nombre(s) Publicación(s) : Anuario Estadísticas Vitales 2002, Anuario Estadísticas Vitales 2003, Folleto análisis.

Fecha(s) de la Publicación(s) : Año 2002: 28 de Abril de 2004

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Anuario Impreso, en Disco Compacto y en Web del INE

Datos de Contacto : Gustavo Villalón, F: 438 8230, gustavo.villalon@ine.cl

Descripción General del Producto	: Información de Nacimientos. Las principales variables son: Mes de Ocurrencia del hecho, Peso al nacer, Semanas de gestación, Características de los padres
Objetivo Específico del Producto	:
Innovaciones a Introducir en 2004	: Mejorar la oportunidad en la entrega de información oficial.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Año 1909 aunque con anterioridad existían estadísticas no oficiales.
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Diaria
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional, Provincial, Comunal y Circunscripción
Fuentes de Información	: Registros Legales
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: 258.085 registros
Unidad de Información	: Las personas - que nacen
Clasificador Utilizado	: Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud; División Político Administrativa del País; Clasificación de Niveles Educativos; Clasificación de Estados Nutricionales.
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario Estadísticas Vitales 2002, Anuario Estadísticas Vitales 2003, Folleto análisis
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Año 2002: 28 de Abril de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Anuario Impreso, en Disco Compacto y en Web del INE
Datos de Contacto	Gustavo Villalón, F: 438 8230, gustavo.villalon@ine.cl

## 1.2 Estadísticas del Trabajo (C.I. 1.4)

### 1.2.1 Estadísticas sobre Población Económicamente Activa, Empleo y Desempleo. (C.I.1.4.1)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO
Descripción General del Producto	: La Encuesta Nacional del Empleo es una encuesta por muestreo (probabilística, estratificada, selección bietápica) de cobertura nacional, que entrega información coyuntural sobre características del mercado laboral. Las principales variables estudiadas son: Situación en la fuerza de trabajo, rama de actividad económica, grupo ocupacional, categoría ocupacional, horas normales y efectivas trabajadas y tamaño de empresa.
Objetivo Específico del Producto	: Entregar mensualmente cifras, referidas a trimestres móviles, en los últimos 5 días del mes siguiente al trimestre de referencia
Innovaciones a Introducir en 2004	: Actualización sistema de entrada de datos y validación
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Inicio producto: 1966 Cambio de muestra: 1976, 1986 y 1996 Inicio serie actual: 1996 Para el periodo 1986-1995 se empalmaron algunas variables con la serie que se inicia en 1996 (Fuerza de Trabajo, Ocupados, Desocupados, Tasa de desocupación, Ocupados por Rama de Actividad Económica y Ocupados por Categoría en la Ocupación).
Publicación de la Metodología	: Si, Impreso en papel y un extracto en <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
Periodicidad de Levantamiento de la Información	: Encuesta continua con levantamiento mensual.
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Encuesta de hogares por muestreo.
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Muestra aproximadamente 37.000 hogares
Unidad de Información	: Personas de 15 años y más que residen habitualmente en la vivienda.
Clasificador Utilizado	: CIIU rev. 2, COTA 70
Nombre(s) Publicación(s)	: "Indicadores de Empleo", "Indicadores Mensuales INE"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Últimos 5 días del mes siguiente al trimestre de referencia; Indicadores de empleo por Sexo y Edad n° 12: 27 de mayo de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: (1) Impreso en papel; (2) Internet; (3) Base de datos.
Datos de Contacto	: Gunther Hintze, f: 3667625, <a href="mailto:gunther.hintze@ine.cl">gunther.hintze@ine.cl</a>

Descripción General del Producto	: Encuesta que mide el ingreso de los hogares y de las personas. Se levanta conjuntamente con la Encuesta Nacional del Empleo
Objetivo Específico del Producto	: Estimar ingresos de distintas fuentes: trabajo dependiente, trabajo independiente, propiedad y transferencias
Innovaciones a Introducir en 2004	: Digitación y validación conjunta con la ENE
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Inicio producto: 1990. En 1994 no se realizó la encuesta. Inicio serie actual: 1996
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento de Información	: Anual , 4º trimestre de cada año
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Encuesta de Hogares por muestreo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Muestra de aproximadamente 37.000 hogares
Unidad de Información	: Hogares y Personas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Ingresos de Hogares y Personas
Fecha(s) de la Publicación(s)	: ESI 2001: 30 de Junio; ESI 2002: 30 de Septiembre; ESI 2003 : 28 de Octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicado en Papel y en medios magnéticos.
Datos de Contacto	Gunther Hintze, f: 3667625, gunther.hintze@ine.cl

Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones	ESTADÍSTICAS DE AFILIADOS, COTIZANTES Y BENEFICIARIOS AL SEGURO DE CESANTÍA
Descripción General del Producto	: Recopila información de Afiliados, Cotizantes y Beneficiarios al Seguro de Cesantía creado por la Ley N° 19.728
Objetivo Específico del Producto	: Generar información afiliados, cotizantes y beneficiarios
Innovaciones a Introducir en 2004	: Ninguna
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2002
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Administradora de Fondos de Cesantía
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Todos los Afiliados a la AFC
Unidad de Información	: Personas
Clasificador utilizado	:
Nombre(s) Publicación(es)	:
Fecha(s) de la(s) Publicación(es)	: Mensual
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Boletín Estadístico
Datos de Contacto	: Dagoberto Valenzuela, dvalenzu@safp.cl

### 1.2.2 Estadísticas de Remuneración (C.I. 1.4.5)

Instituto Nacional de Estadísticas	ÍNDICE GENERAL DE REMUNERACIONES Y COSTO DE LA MANO DE OBRA
Descripción General del Producto	: Este producto tiene como resultado final en cálculo del Índice de Costo de Mano de Obra e Índice de Remuneraciones
Objetivo Específico del Producto	: Elaborar indicadores mensuales a nivel global y desagregado por actividad económica y por grupo ocupacional. así como también entregar promedios de remuneraciones y costos a estos mismos niveles.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se desarrollará un proyecto especial para cambiar la base de este indicador.

Año de Inicio del Producto Estadístico : El actual producto tiene como base el mes de abril de 1993 . La serie más antigua se inicia en 1959. Sin embargo, estas series no son empalmables entre si.

Publicación de la Metodología : Si

Periodicidad de Levantamiento la Información : Mensual

Cobertura Geográfica : Nacional y Provincial

Fuentes de Información : Entidades constituidas por empresas y organizaciones públicas.

Tamaño de la fuente de Información (N °) : La Muestra consta de 1.333 fuentes de información

Unidad de Información : Empresas, organismos públicos, trabajadores

Clasificador Utilizado : CIUO-88 y CIIU Rev. 2 . La primera se refiere a clasificaciones de ocupaciones. la segunda a clasificación sectorial

Nombre(s) Publicación(s) : Indicadores de Remuneración y Costo de la Mano de Obra

Fecha(s) de la Publicación(s) : Primeros cinco días de cada mes

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en papel, Disquetes e Internet.

Datos de Contacto : Eugenio Alviz, F: 3667580, eugenio.alviz@ine.cl

### 1.2.3 Accidentes del Trabajo (C.I. 1.4.6)

Superintendencia de Seguridad Social	ESTADÍSTICAS DE ACCIDENTES DEL TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES
--------------------------------------	---

Descripción General Del Producto : Se incluye algunas series de 5 años, de datos como son: número promedio mensual de trabajadores cotizantes de la ley n° 16.744, número promedio mensual de empresas cotizantes de la ley n° 16.744.

Asimismo, se informa sobre el número de accidentes del trabajo de las mutualidades de empleadores, número de enfermedades profesionales, número de accidentes de trayecto, número de días perdidos por accidentes del trabajo y por enfermedades profesionales, tasas de accidentabilidad, número de días y monto de: subsidios, indemnizaciones y pensiones, por accidentes del trabajo y enfermedades profesionales

Objetivo Específico Del Producto : Entregar indicadores socioeconómicos del sistema de seguridad social en Chile

Innovaciones A Introducir En 2004 : No Hay

Año de Inicio Del Producto Estadístico : 1961

Publicación De La Metodología : no

Periodicidad de Levantamiento La Información : mensual

Cobertura Geográfica : nacional  
en el caso de estadísticas de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales: regional y nacional

Fuentes De Información : Registros administrativos de: Inp, cajas de previsión, cajas de compensación, mutualidades de empleadores, y en materias específicas, las AFP, las isapre, cías de seguro, organismos descentralizados del estado, los servicios de bienestar del sector público, etc.  
  
En el caso de estadísticas de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales: Mutualidades e INP

Tamaño De La Fuente De Información (N°) : -

Unidad de Información : Establecimiento

Clasificador Utilizado : Clasificador internacional actividad económica rev.2

Nombre(S) Publicación(S) : Boletín de Estadísticas de Seguridad Social

Fecha(S) De La Publicación(S) : mes de mayo de c/año

Medios Utilizados Para La Difusión de las Publicaciones : publicación escrita

Datos de Contacto : Alina Trujillo Lamas, [atrujillo@suseso.gov.cl](mailto:atrujillo@suseso.gov.cl), F: 620 45 07

---

Ministerio de Salud

ESTADÍSTICAS DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES DEL TRABAJO

---

Descripción General del Producto : Consolidado anual de casos notificados de accidentes del trabajo y de enfermedades profesionales. Distribuciones según variables geográficas, laborales, de previsión y epidemiológicas.

Objetivo Especifico del Producto : Proporcionar información sobre la incidencia y la letalidad de los accidentes y de las enfermedades del trabajo.

Innovaciones a Introducir en 2004 : Realizar la primera publicación en web.

Año de Inicio del Producto Estadístico : 1968



Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual y Diaria
Cobertura Geográfica	: Comunal , Regional <sup>1</sup> y Nacional
Fuentes de Información	: Registro Administrativo Individual, caso a caso. El número anual de notificaciones es del orden de 550.000.
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Registro (Administrativo) Individual, caso a caso <sup>2</sup> . El número anual de notificaciones es del orden de las 550.000
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones, Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud.
Nombre(s) Publicación(s)	: Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. 1988 (última publicación impresa).
Fecha(s) de la Publicación(s)	: No se contempla publicación en papel, por carencia de recursos para esos fines.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso (antiguos) y web
Datos de Contacto	: Departamento de Estadísticas de Salud Fono 56-2-630 06 62

#### 1.2.4 Conflictos Laborales (C.I. 1.4.7)

Dirección del Trabajo	ESTADÍSTICAS SOBRE HUELGAS
Descripción General del Producto	: Estadísticas de huelgas de negociaciones colectivas regladas (o legales). Los principal es indicadores son: Número de huelgas, trabajadores involucrados, duración y días hombre huelga, por región actividad económica.
Objetivo Específico del Producto	: Sirven para medir el nivel de conflictividad en las relaciones laborales.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se incorporan las mediaciones y buenos oficios en las huelgas, por art. 384 bis de las reformas laborales.

<sup>1</sup> La presentación se hace por Servicio de Salud (28 subdivisiones territoriales en el país), equivalentes a una Región o a parte de ella.

<sup>2</sup> El registro está constituido por las notificaciones individuales de accidentes del trabajo y de enfermedades profesionales

Año de Inicio del Producto Estadístico	:	Existen estadísticas desde 1991 en forma continua
Publicación de la Metodología	:	Circular N° 10 de la Dirección del Trabajo del 5 de diciembre de 2001.
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	El levantamiento de la información se hace en forma continua según van ocurriendo las huelgas y cada tres meses se hacen las estadísticas
Cobertura Geográfica	:	Regional y Nacional
Fuentes de Información	:	Registros de actos legales y formales requeridos para efectuar huelgas en los procesos de negociaciones colectivas
Tamaño de la fuente de Información (N °)	:	Cantidad de registros según votaciones de huelgas
Unidad de Análisis	:	Huelgas efectuadas en periodos de negociaciones colectivas
Clasificador Utilizado	:	Clasificador actividades Impuestos Internos y CIU rev II
Nombre(s) Publicación(s)	:	Memorias de la Dirección del Trabajo, Anuario Estadístico de Relaciones Laborales de la D. T. Web <a href="http://www.dt.gob.cl">www.dt.gob.cl</a> .
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Un mes después de terminado el trimestre y dos meses después de terminado el año. Anuario y memoria junio año siguiente al año pertinente
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impresos memoria y anuario, Web de la DT , envíos de correos electrónico
Datos de Contacto	:	Malba Espinoza, <a href="mailto:malvae@dt.gob.cl">malvae@dt.gob.cl</a> , (56) 674-9576

### 1.2.5 Otras Estadísticas del Trabajo (C.I. 1.4.9)

El **INE** deberá actualizar y mantener información disponible acerca de las tablas de sueldos vitales, ingreso mínimo, otros tarifados, reajustes legales y subsidios cuando proceda, durante el año 2004. Esta información será obtenida anualmente de la promulgación de Leyes Específicas publicadas en el Diario Oficial para el período que corresponde.

Descripción General del Producto	: Las principales variables son: cantidad de contratos y convenios colectivos, los trabajadores involucrados, los reajustes reales iniciales y futuras pactadas y los beneficios adicionales. La cobertura es por región, actividad económica, entidad negociadora (grupos y sindicatos) con derecho a negociar.
Objetivo Específico del Producto	: El objetivo de las estadísticas de negociaciones colectivas es informar a la autoridad pública, trabajadores y público en general sobre la composición, características e importancia de los contratos y convenios colectivos pactados. Esto se deriva de la facultad legal de las inspecciones para resguardar los contratos y convenios colectivos acordados por las partes involucradas.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se ha puesto en actividad un nuevo sistema computacional de registros de los contratos y convenios colectivos, cuyo ingreso está directamente en las inspecciones donde están registradas. Tiene cobertura nacional.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: El producto se tiene en forma anual desde 1991 a la fecha
Publicación de la Metodología	: Circular N° 10 de la Dirección del Trabajo del 5 de diciembre de 2001.
Periodicidad de Levantamiento la Información	: El levantamiento de la información se hace en forma continua según van presentándose los requisitos de las partes para llevar a cabo una negociación colectiva.
Cobertura Geográfica	: Regional y Nacional.
Fuentes de Información	: Registros de actos legales y formales para negociar colectivamente por quienes tienen derecho a hacerlo.
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Cantidad de registros según convenios, contratos colectivos y fallos arbitrales.
Unidad de Información	: Convenios, contratos y fallos arbitrales con cantidad de trabajadores involucrados y cláusulas de reajustes y beneficios adicionales pactados.
Clasificador Utilizado	: Clasificador actividades Impuestos Internos y CIU rev. II
Nombre(s) Publicación(s)	: Memorias de la Dirección del Trabajo, Anuario Estadístico de Relaciones Laborales de la D. T. Web <a href="http://www.dt.gob.cl">www.dt.gob.cl</a>
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario y memoria junio año siguiente al año pertinente, informes trimestrales tres meses del trimestre informado

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impresos memoria y anuario, archivos computacionales, Web de la Dirección del Trabajo y correos electrónico

Datos de Contacto : Malba Espinoza, [malvae@dt.gob.cl](mailto:malvae@dt.gob.cl), (56) 674-9576

---

Dirección del Trabajo

ESTADÍSTICAS DE SINDICATOS

---

Descripción General del Producto : Las estadísticas sindicales contemplan: cantidad de organizaciones sindicales y asociaciones de funcionarios vigentes y vigentes activas, federaciones, confederaciones y centrales; Cantidad de socios de las organizaciones sindicales, cantidad de dirigentes y géneros; Tipos de organizaciones sindicales. Desagregado por Región y Actividad económica. Los principales indicadores son: Tasas de socios respecto a fuerza de trabajo total, ocupada y asalariada.

Objetivo Específico del Producto : El objetivo de las estadísticas sindicales es informar a la autoridad pública, trabajadores y público en general sobre la composición, características e importancia de las organizaciones sindicales. Esto se deriva de existencia legal de los registros de las organizaciones sindicales que deben ser mantenidos por parte de la Dirección del Trabajo.

Innovaciones a Introducir en 2004 : Se ha puesto en actividad un nuevo sistema computacional de registros de las organizaciones sindicales, cuyo ingreso está directamente en las inspecciones donde están registradas. Tiene cobertura nacional y emite algunas estadísticas básicas con los registros en línea.

Año de Inicio del Producto Estadístico : El producto se tiene en forma anual desde 1991 a la fecha

Publicación de la Metodología : Circular N° 10 de la Dirección del Trabajo del 5 de diciembre de 2001 y otra más específica que se informará

Periodicidad de Levantamiento la Información. : El levantamiento de la información se hace en forma continua según van ocurriendo las constituciones y disoluciones, elecciones de dirigentes, afiliaciones y desafilaciones a organismos mayores de las organizaciones sindicales y las asociaciones sindicales.

Cobertura Geográfica : Regional y Nacional. Pudiéndose a nivel comunal pero no se publica

Fuentes de Información : Registros de actos legales de las constituciones y disoluciones, elecciones de dirigentes, afiliaciones y desafiliaciones a organismos mayores de las organizaciones sindicales y las asociaciones de funcionarios

Tamaño de la fuente de Información (N °) : -

Unidad Información : Organizaciones sindicales.

Clasificador Utilizado : Clasificador actividades Impuestos Internos y CIU rev. II

Nombre(s) Publicación(s) : Memorias de la Dirección del Trabajo, Anuario Estadístico de Relaciones Laborales de la D. T. Web [www.dt.gob.cl](http://www.dt.gob.cl)

Fecha(s) de la Publicación(s) : Anuario y memoria junio año siguiente al año de referencia

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impresos memoria y anuario, Web de la Dirección del Trabajo.

Datos de Contacto : Malba Espinoza, [malvae@dt.gob.cl](mailto:malvae@dt.gob.cl), (56) 674-9576

---

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo

ESTADÍSTICAS DE SOLICITANTES DE EMPLEO.

---

Descripción General del Producto : El Movimiento Estadístico OMIL es la información sobre 3 variables en 235 OMIL (Oficinas Municipales de Información ó Intermediación Laboral) a nivel nacional:  
1. Personas inscritas que solicitan empleo ó capacitación.  
2. "Vacantes" que son las Demandas de Empleo que realizan las empresas a las OMIL.  
3. "Colocados" que es el número de personas insertadas en un puesto de trabajo.  
Esta información es entregada por los Municipios mensualmente a la Direcciones Regionales SENCE y recopilada, sistematizada y corroborada por la Unidad de Intermediación Laboral de SENCE.

Objetivo Específico del Producto : Conocer el movimiento de la OMIL con respecto a 3 variables:  
1. "Inscritos OMIL": Es el número de personas que se inscriben en la OMIL para ser insertados en un puesto de trabajo ó desean inscribirse en un curso de capacitación.

2. "Vacantes": Es el número de demandas de empleo que recibe la OMIL por parte de las Empresas y Empleadores con los cuales se relaciona.

3. "Colocados": Es el número de personas que la OMIL logra insertar en puesto de trabajo.

Innovaciones a Introducir en 2004	:	No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1977
Publicación de la Metodología	:	Sí, en Anuario Estadístico de SENCE y Manual De Procedimientos OMIL.
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	
Cobertura Geográfica	:	Nacional, regional
Fuentes de Información	:	Registros Administrativos de las Municipalidades que han constituido una OMIL.
Tamaño de la fuente de Información (N °)	:	235
Unidad de Información	:	Municipalidades
Clasificador Utilizado	:	CIUO- 88 de la OIT.
Nombre(s) Publicación(s)	:	Anuario Estadístico Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	entre mayo y Junio
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones.	:	Anuario Estadístico de SENCE y Página web <a href="http://www.sence.cl">www.sence.cl</a>
Datos de Contacto	:	

### 1.3 Estadísticas de Educación, Ciencia y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación (C.I. 1.5)

#### 1.3.1 Educación (C.I. 1.5.1)

Ministerio de Educación	IDONEIDAD DOCENTE
Descripción General del Producto	: Estadísticas descriptivas del sistema escolar, relativas al cuerpo docente en ejercicio profesional en cada establecimiento educacional del país. Los datos recopilados se orientan a identificación del docente, antecedentes profesionales (estudios superiores) y antecedentes laborales (carga horaria, nivel de enseñanza en que se desempeña).

Objetivo Específico del Producto	: Construir una descripción del sistema educacional, que permita analizar temas sectoriales, estimar gastos e inversiones y, gestionar el capital humano.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Captura 100% electrónica mediante formulario electrónico en Internet.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1998
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo de establecimientos educacionales
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 11222
Unidad de Información	: Establecimiento
Clasificador Utilizado	: Región, Provincia, Comuna, Tipo de enseñanza, Área geográfica (Urbano / Rural), Sexo, Establecimiento, Dependencia Administrativa, Sexo, Tipo de título, Tipo de Contrato, Horas de Contrato, Edad, Años de servicio.
Nombre(s) Publicación(s)	: 1. Sistema de Idoneidad Docente (SIDOC) que genera informes a nivel nacional, regional, provincial y comunal, según género, área geográfica, edad, años de servicio, etc. Año 2003 2. SIDOC con información 2004. 3. Compendio "Estadísticas de la Educación año 2003".
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 1. Información de Docentes 2003 - Cargado. 2. Información de Docentes 2004 – Mayo 2004. 3. Julio 2004.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: 1. Bases de datos 2003 y 2004. 2. Informes impresos y en formato electrónico – A pedido. 3. Publicación escrita, CD, Internet.
Datos de Contacto:	Ana María Baeza Arévalo, Eduardo Correa Caro, Lorena Flores Serrano <a href="mailto:abaeza@mineduc.cl">abaeza@mineduc.cl</a> , <a href="mailto:ecorrea@mineduc.cl">ecorrea@mineduc.cl</a> , <a href="mailto:leflores@mineduc.cl">leflores@mineduc.cl</a> 3904814 - 3904274 - 3904870

---

Ministerio de Educación

---

MATRÍCULA

---

Descripción General del Producto : Estadísticas descriptivas del sistema escolar construidas a partir de una recopilación de datos de todos los estudiantes en cada establecimiento educacional. Se consideran variables demográficas (género, edad, ubicación urbano-rural), y pedagógicas (grado, tipo de enseñanza).

Objetivo Específico del Producto : Construir una descripción del sistema educacional, que permita monitorear y tomar decisiones respecto de políticas sectoriales, utilizando básicamente información demográfica (según género, edades, geografía) cruzada con la estructura del sistema escolar

Innovaciones a Introducir en 2004	: Ninguna
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1990
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo de establecimientos educacionales
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 11222
Unidad de Información	: Establecimiento
Clasificador Utilizado	: Región, Provincia, Comuna, Tipo de enseñanza, Área geográfica (Urbano / Rural), Sexo, Establecimiento, Dependencia Administrativa, Sostenedor.
Nombre(s) Publicación(s)	: 1. Libro de Matrícula por comuna, género, área geográfica, edad simple, etc. Año 2003 2. Compendio "Estadísticas de la Educación año 2003".
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 1. Abril 2004. 2. Julio 2004.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: 1. Impreso en papel, Bases de datos. 2. Publicación escrita, CD, Internet.
Datos de Contacto:	Ana María Baeza Arévalo, Eduardo Correa Caro, Lorena Flores Serrano <a href="mailto:abaeza@mineduc.cl">abaeza@mineduc.cl</a> , <a href="mailto:ecorrea@mineduc.cl">ecorrea@mineduc.cl</a> , <a href="mailto:leflores@mineduc.cl">leflores@mineduc.cl</a> 3904814 - 3904274 - 3904870

---

Ministerio de Educación

RENDIMIENTO ESCOLAR

---

Descripción General del Producto	: Estadísticas descriptivas del sistema educacional, relativas a los resultados académicos del año escolar (según aprobación, reprobación y retiro escolar). Se consideran los resultados por género, grado y tipo de enseñanza para cada establecimiento educacional.
Objetivo Específico del Producto	: Monitorear el resultado académico del sistema escolar regular y, desde ahí delinear políticas sectoriales.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Ninguna
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1990



Publicación de la Metodología (Sí o No)	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registro Administrativo (Acta de Calificación y Promoción escolar).
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	100366 actas de calificaciones
Unidad de Información	:	Establecimiento
Clasificador Utilizado (Nombre)	:	Región, Provincia, Comuna, Tipo de enseñanza, Área geográfica (Urbano / Rural), Establecimiento, Dependencia Administrativa, Sexo, Situación final del alumno (aprobado / reprobado / retirado).
Nombre(s) Publicación(s)	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libro de Rendimiento por comuna, género, área geográfica, edad simple, etc.</li> <li>▪ Año 2003</li> <li>▪ Compendio "Indicadores de la Educación año 2003".</li> </ul>
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Julio 2004.</li> <li>▪ Octubre 2004.</li> </ul>
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en papel, Bases de datos. Publicación escrita, Internet.
Datos de Contacto:		Ana María Baeza Arévalo, Eduardo Correa Caro, Lorena Flores Serrano <a href="mailto:abaeza@mineduc.cl">abaeza@mineduc.cl</a> , <a href="mailto:ecorrea@mineduc.cl">ecorrea@mineduc.cl</a> , <a href="mailto:leflores@mineduc.cl">leflores@mineduc.cl</a> 3904814 - 3904274 - 3904870

### 1.3.2 Ciencia y Tecnología (C.I.1.5.2)

Conicyt	ESTADÍSTICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Descripción General del Producto	Conjunto de Indicadores Científicos y Tecnológicos. Estos se refieren a información sobre Gasto Nacional en I+D y Personal dedicado a esta labor. También se generan indicadores de productividad.
Objetivo Específico del Producto	Medir el gasto en investigación y desarrollo del país, creando indicadores que permitan analizar la evolución del país en este ámbito.
Innovaciones a Introducir en 2004	Se espera incluir información sobre financiamiento de las empresas privadas a I+D, según encuesta del Programa de Innovación Tecnológica del Min. de Economía. Se actualizó encuesta sobre I+D según las normas internacionales sugeridas por la OECD, aumentando la especificación de las preguntas, especialmente aquellas relativas a personal dedicado a I+D.
Año de Inicio del Producto Estadístico	1965.

Publicación de la Metodología : Actualmente no. Se espera incluir la metodología utilizada en la publicación de este año.

Periodicidad de Levantamiento la Información : Anual

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información: Censo a las universidades, empresas estatales, institutos de investigación dependientes del gobierno e instituciones privadas sin fines de lucro dedicadas a investigación. Publicaciones de gobierno.

Tamaño de la fuente de Información (N °) : -

Unidad de Información : Universidades, Institutos, Centros de investigación, entre otros.

Clasificador Utilizado : Manual de Frascati y Manual de Oslo. Ambos manuales son publicados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD).

Nombre(s) Publicación(s) : Indicadores Científicos y Tecnológicos de Chile (Año )

Fecha(s) de la Publicación(s) : Octubre de cada año.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Página web institucional.

Datos de Contacto : Alberto Cabezas, (56-2) 365-4400, acabezas@conicyt.cl

---

Ministerio de Economía	ENCUESTA SOBRE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EMPRESAS
------------------------	---

---

Descripción General del Producto: Encuesta sobre Investigación y Desarrollo en Empresas.

Objetivo Especifico del Producto : Conocer el gasto que realizan las empresas del sector privado en I+D.

Innovaciones a Introducir en 2004 : Ninguna todavía

Año de Inicio del Producto Estadístico : 2003

Publicación de la Metodología (Sí o No) : No todavía pero está en los planes del Programa Chile-Innova 2004 hacerlo.

Periodicidad de Levantamiento la Información : No se sabe aun.

Cobertura Geográfica : Todo el país, censo a partir de un tamaño de ventas sobre 2500 UF

Fuentes de Información: Cinta de Servicio de Impuestos Internos

Tamaño de la fuente de: 38.000 empresas. ( se exceptúa el sector comercio y algunos servicios)  
Información (N°)

Unidad de Información : Empresa

Clasificador Utilizado : CIU rev 3

Nombre(s) : Todavía no está terminado el proceso de levantamiento para poder  
Publicación(s) publicar.

Fecha(s) de la : -  
Publicación(s)

Medios Utilizados para : -  
la Difusión de las  
Publicaciones

Datos de Contacto: Carlos Ríos, [crios@minecon.cl](mailto:crios@minecon.cl), F: 56-2 834-0487

---

Ministerio de  
Economía,  
Departamento de  
Propiedad Industrial

PATENTES

---

Descripción General del : Estadísticas sobre solicitud y concesión de PATENTES ( Invención;  
Producto Modelos de utilidad; Diseño industrial). Las principales variables son  
nombre del titular, invento, nacionalidad, descripción.

Objetivo Especifico del : La información permite conocer la evolución de las solicitudes y  
Producto registros, y sirve para determinar el nivel de desarrollo tecnológico  
de un país.

Innovaciones a Introducir : Durante el presente año se pretende trasladar los procesos en papel  
en 2004 a gestión automática. Además se pretende continuar y potenciar la  
difusión de las estadísticas de manera más desagregada.

Año de Inicio del Producto : 1991 (fecha en que se aprobó la Ley 19.039 de Propiedad Industrial)  
Estadístico

Publicación de la : No  
Metodología (Sí o No)

Periodicidad de : Continuo el levantamiento  
Levantamiento la  
Información

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Registro Administrativo

Tamaño de la fuente de : -  
Información (N°)

Unidad de Información : Personas naturales o jurídicas

Clasificador Utilizado: El sistema de patentes se encuentra determinado por el Clasificador (Nombre) Internacional de Patentes (Arreglo de Estrasburgo).

Nombre(s) Publicación(s) : Estadísticas en Sitio web (1.200 vistas diarias en promedio)

Fecha(s) de la Publicación(s) : Continua(en web)

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Sitio web ([www.dpi.cl](http://www.dpi.cl)) y medios de comunicación (prensa escrita, radial y televisión)

Datos de Contacto: Encargado de Comunicaciones, Diego Ponce G, [dponce@dpi.cl](mailto:dponce@dpi.cl), 6986413

---

Ministerio de Economía

ENCUESTA SOBRE INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD TECNOLÓGICA.

---

Descripción General del Producto : Las principales Variables estudiadas son: Tipos de innovación, objetivos de innovación, orígenes de las ideas de innovación, adquisición de equipos, adquisición de tecnologías no incorporadas, vinculación con las instituciones científicas tecnológicas, obstáculos a la innovación, importancia de las innovaciones de productos en el total de negocios del establecimiento, costo y financiamiento de las actividades innovativas, perspectivas de innovaciones futuras, resultados de la operación del establecimiento, prácticas y actividades para mejorar la productividad e incluir innovaciones tecnológicas en el establecimiento, aproximación a problemas, apoyos y perspectivas.

Objetivo Especifico del Producto : 1.Conocer y actualizar las variables descritas para efectos de llevar a cabo política tecnológica en nuestro país.  
2.Poner a disposición del público en general sus resultados.

Innovaciones a Introducir en 2004 : No hay en estudio actualmente

Año de Inicio del Producto Estadístico : Período 1994-1995

Publicación de la Metodología : Si

Periodicidad de Levantamiento la Información : Cada tres años

Cobertura Geográfica : Muestra sobre todo el país.

Fuentes de Información : Muestra de la Encuesta Nacional Industrial

Tamaño de la fuente de Información (N°) : -

Unidad de Información : Establecimientos industriales

Clasificador Utilizado : CIIU rev 3, pero se publica con equivalencia a rev.2

Nombre(s) Publicación(s) : "Encuesta sobre Innovación y Productividad"

Fecha(s) de la Publicación(s): Marzo 2004

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Publicación escrita y por Internet.

Datos de Contacto : Carlos Ríos, [crios@minecon.cl](mailto:crios@minecon.cl), F: 56-2 834-0487

Corporación de Fomento de la Producción	ESTADÍSTICAS DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRODUCTIVO, FONTEC
Descripción General del Producto	: Estadísticas mensuales del FONTEC sobre proyectos aprobados, preparadas según variables, aporte FONTEC, aporte empresas y Costo Total, por Línea de financiamiento, región y sector económico.
Objetivo Especifico del Producto	: Disponer de información estadística sobre la gestión de FONTEC
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1992
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	: Continua
Cobertura Geográfica	: Cobertura Nacional
Fuentes de Información	: Base de datos FONTEC
Tamaño de la Fuente de Información (Número)	: Número Variable. El año 2003 fueron 216.
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Clasificador propio
Nombre(s) Publicación(es)	: No
Fecha de Publicación	: Enero
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Sitio web de FONTEC, <a href="http://www.fontec.cl">www.fontec.cl</a> y a pedido especial.
Datos de Contacto:	: María Isabel Salinas A., Fono: 631 85 99, <a href="mailto:lsalinas@corfo.cl">lsalinas@corfo.cl</a>

### 1.3.3 Cultura (C.I. 1.5.3)

---

Instituto Nacional de Estadísticas-Dibam	ENCUESTA DE BIBLIOTECAS
--	-------------------------

---

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con las bibliotecas del país
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el servicio prestado por las bibliotecas, su existencia de material y el personal que trabaja en ellas
Innovaciones a Introducir en 2004	: Cambios en la forma de recopilación de la información: La información sobre Bibliotecas es enviada por la Dirección de Bibliotecas y Museos, DIBAM . Se publicará en un nuevo Anuario de Cultura en colaboración con las instituciones y organismos del área cultural que forman parte del Comité Técnico de Estadísticas de Cultura. En Enero se dará comienzo al diseño del nuevo Anuario.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Desde 1939 a 1962 sólo bibliotecas públicas, desde 1963 hasta ahora, públicas y privadas.
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional. Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	:
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: DEWEY (para la materia de los libros prestados)
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura 2003. Nombre a definir, debido al nuevo diseño planeado/ Publicación parcial a definir.(Boletín semestral de Cultura)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Fines de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, medios y Pagina Web con vínculo al Dibam
Datos de Contacto	: Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl

---

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con los cines del país
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el funcionamiento de los cines del país, su capacidad, número de días, horas trabajadas, funciones y asistentes
Innovaciones a Introducir en 2004	: Cambios en la forma de recopilación de la información: Creación de Formulario Electrónico en Abril de 2004 para la recopilación trimestral de información 2004. Se publicará en un nuevo Anuario de Cultura en colaboración con las instituciones y organismos del área cultural que forman parte del Comité Técnico de Estadísticas de Cultura. En Enero se dará comienzo al diseño del nuevo Anuario.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1962
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Trimestral
Cobertura Geográfica	: Regional y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información ( N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura. Nombre a definir, debido al nuevo diseño planeado/ Publicación parcial a definir.(Boletín semestral de Cultura)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Por definir, se planea para fines de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, medios y Pagina Web con vínculo al Consejo de Cultura
Datos de Contacto	: Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl

---

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con los espectáculos de <i>artes escénicas</i> realizados en el país
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el funcionamiento de los teatros, casas de la cultura, estadios y gimnasios del país, en lo referente a funciones de espectáculos de artes escénicas, deportivos y asistentes
Innovaciones a Introducir en 2004	: Envío de formularios a los Establecimientos en Planilla Excel vía correo electrónico.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1974
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Semestral
Cobertura Geográfica	: Regional y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información ( N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura. Nombre a definir, debido al nuevo diseño planeado/ Publicación parcial a definir.(Boletín semestral de Cultura)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Por definir, se planea para fines de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, medios y Pagina Web con vínculo con Consejo Nacional de Cultura
Datos de Contacto	: Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl



### 1.3.4 Medios de Información (C.I. 1.5.4)

Instituto Nacional  
de Estadísticas

ENCUESTA DE RADIOS

---

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con las radioemisoras del país.
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el servicio prestado por las radioemisoras, su programación, características y el personal que trabaja en ellas
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se enviará formularios a las radioemisoras, vía correo Electrónico
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1978
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de levantamiento de la información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Nuevo Anuario de Cultura. Nombre a definir, debido al nuevo diseño planeado.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Por definir, se planea para fines de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, medios y Pagina Web con vínculo a Consejo de Cultura
Datos de Contacto	: Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl

---

Descripción General del Producto	: Es un estudio de contenido, busca dar cuenta de la evolución de la violencia en algunos de los principales géneros de la televisión abierta: películas, dibujos animados, noticiarios y telenovelas, que corresponden a los de mayor interés para la audiencia y tienen una significativa participación en la oferta televisiva.
Objetivo Específico del Producto	: Su objetivo es examinar cuánta violencia está presente en los programas, dónde se localiza y cómo es representada
Innovaciones a Introducir en 2004	: Las dos versiones anteriores incluían cuatro géneros (Películas, Dibujos Animados, Noticiarios y Telenovelas), este año se analizaran solo telenovelas
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2002
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Canales que se ven en la Región Metropolitana
Fuentes de Información	: Muestra de Programas
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 40 Programas estimados (3 capítulos de cada uno)
Unidad de Información	: Programa
Clasificador Utilizado (Nombre)	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Barómetro de Violencia en TV Abierta
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Diciembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Internet, comunicado y conferencia de prensa
Datos de Contacto	: Pablo Rupín, F: 699-7812, prupin@cntv.cl

Descripción General del Producto	: Es un estudio que da cuenta de la oferta de contenidos de los canales de TV abierta durante el año en curso. Para dicho efecto se toma una muestra de dos meses. Los principales resultados que se exponen son la distribución del tiempo entre programas y publicidad, programación nacional y extranjera y la distribución del tiempo entre géneros televisivos. Además se incluyen algunos datos de fuentes secundarios relativos a la inversión publicitaria y al consumo televisivo.
Objetivo Específico del Producto	: Generar y difundir información que permita dar cuenta de los cambios y tendencias que se están desarrollando en la televisión chilena.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se cambiara la muestra de un bimestre continuo (Marzo a Abril) a un bimestre compuesto (Abril-Julio)
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1996
Publicación de la Metodología (Sí o No)	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Metropolitana (Canales de libre recepción que se ven en la Región Metropolitana)
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Muestra de dos meses de programación
Unidad de Información	: Oferta programática
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: "Estudio Estadístico de TV Abierta 2004"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Diciembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Internet comunicado y conferencia de prensa
Datos de Contacto	: Pablo Rupín, F: 699-7812, prupin@cntv.cl

## 1.4 Estadísticas de Salud (C.I. 1.6)

Ministerio de Salud	ESTADÍSTICAS DE RECURSOS PARA LA SALUD
Descripción General del Producto	: Consolidados anuales de la existencia y de la distribución de establecimientos públicos y privados de salud, de la dotación de camas hospitalarias y de recursos humanos para la salud. Distribuciones según variables geográficas, de nivel de atención y otras de interés en administración de salud.
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información sobre la disponibilidad de establecimientos de salud de distinta índole y sobre algunos recursos para la atención con que se cuenta en ellos.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Publicar nueva información estandarizada por web
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1952
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y Anual
Cobertura Geográfica	: Comunal, Regional, Nacional
Fuentes de Información	: Registros Estadístico (Son Registros propios de los sistemas de estadísticas continuas )
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Registros Administrativos, Formularios REM, Base de Datos de Remuneraciones del Personal del SNSS y Bases de Datos del Personal de la Atención Primaria Municipal. Cerca de 3.000 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimiento de salud y otras.
Clasificador Utilizado	: Propio. Clasificación de establecimientos de salud por complejidad y de personal de salud por profesión u oficio.
Nombre(s) Publicación(s)	: No hay. Última publicación impresa, en conjunto con Atenciones de Salud, en 1997.
Fecha(s) de la Publicación(es)	: No hay recursos financieros para nuevas publicaciones impresas
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: <a href="http://deis.minsal.cl/index.asp">http://deis.minsal.cl/index.asp</a>

Descripción General del Producto	: Consolidados mensuales y anuales de la producción de las diversas atenciones y prestaciones de salud otorgadas por establecimientos públicos y privados del sector. Distribuciones según variables geográficas, del nivel de atención y otras de interés en administración de salud.
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información sobre la magnitud y la distribución de la producción de los establecimientos y programas de salud y sobre algunos indicadores de desempeño de la red de establecimientos de salud.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Publicar información resumida de establecimientos de salud ajenos al SNSS en el sitio web del Departamento de Estadísticas e Información de Salud.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1952
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Continuo (La consolidación es mensual y anual)
Cobertura Geográfica	: Comunal, Nacional
Fuentes de Información	: Registro Estadísticos(estadísticas continuas)
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Registro Administrativo <sup>3</sup> (Formularios REM y anexos) Cerca de 3.000 establecimientos de diversa complejidad.
Unidad de Información	: Establecimientos y Otras
Clasificador Utilizado	: Clasificación de Atenciones de Salud y Listado de Prestaciones de Salud en uso en el Ministerio de Salud.
Nombre(s) Publicación(s)	: Estadísticas de Atenciones de Salud 2001. Ver en <a href="http://www.minsal.cl/Estadísticas_o_en_deis.minsal.cl/index.asp">www.minsal.cl/Estadísticas_o_en_deis.minsal.cl/index.asp</a>
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Diciembre 2003, última publicación en web. Última publicación impresa en papel en 1997. No hay recursos financieros para publicación impresa a partir de esa fecha.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: <a href="http://deis.minsal.cl/index.asp">http://deis.minsal.cl/index.asp</a>

<sup>3</sup> Los Formularios de Resumen Estadístico Mensual (REM) para 2003 son 27 distintos formatos en medio electrónico o manual. Se los utiliza en la totalidad de los más de 2.000 establecimientos del Sistema Nacional de Servicios de Salud (SNSS). Los establecimientos públicos que no pertenecen al SNSS envían asimismo un resumen mensual, en formato preestablecido, como también la mayor parte de los establecimientos privados.

FONASA	NÚMERO DE PRESTACIONES Y GASTO POR GRUPO DE PRESTACIONES Y TIPO DE MODALIDAD (MAI – MLE)
--------	---

Descripción General del Producto	Estadística sobre cantidad y gasto de prestaciones de atenciones de salud, otorgadas entre las Modalidades de Atención Institucional(MAI) y Libre Elección(MLE), por grupo de prestaciones.	
Objetivo Específico del Producto	Comparar la actividad y gasto, de prestaciones de atenciones de salud, entre modalidades de atención.	
Innovaciones a Introducir en 2004	No hay	
Año de Inicio del Producto Estadístico	1998	
Publicación de la Metodología (Sí o No)	No	
Periodicidad de Levantamiento la Información	Anual	
Cobertura Geográfica	Nacional	
Fuentes de Información	Registros Administrativos : Depto. De Control y Calidad de Prestaciones (Modalidad Institucional) Depto. Comercialización (Modalidad Libre Elección.)	
Tamaño de la fuente de Información (N°)	-	
Unidad de Información	Prestaciones de Atenciones de Salud MLE, Registro Estadístico Mensual ( Grupo de Prestaciones) MAI	
Clasificador Utilizado (Nombre)	No Hay	
Nombre(s) Publicación(s)	Boletín Estadístico ( diversos años, última versión años 2001 y 2002)	
Fecha(s) de la Publicación(s)	Octubre de cada año. (versión magnética PDF)	
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	Publicación escrita ( libro ) , distribución mediante documentación oficial dirigida a instituciones del Sector Salud. Intranet y Página WEB de FONASA	
Datos de Contacto:	Subdepto. Estudios, José Angulo Véliz, Fono: 6614942. jangulo@fonasa.cl	Subdepto. Estudios, Sra. Marcia Espoz Fono: 661-2037 mespoz@fonasa.cl

Descripción General del Producto	:	Estimación anual que contiene la estimación de los el número de beneficiarios pertenecientes al Seguro Público de Salud y su participación respecto a otros sistemas.	
Objetivo Especifico del Producto	:	Conocer el número total estimado de beneficiarios que componen el Seguro Público de Salud y su participación en otros Sistemas Privados respecto a la población total, también estimada.	
Innovaciones a Introducir en 2004	:	No hay	
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1990	
Publicación de la Metodología (Sí o No)	:	No	
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual	
Cobertura Geográfica	:	Nacional	
Fuentes de Información	:	Varias Encuesta: CASEN 1996-2000; Boletines Superintendencia de Isapre ( ene a Dic c/año). Proyección Población Censo 1992 INE ( junio de cada año) y resultados finales censo 2002.	
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:		
Unidad de Información	:	No aplica	
Clasificador Utilizado (Nombre)	:	No hay	
Nombre(s) Publicación(s)	:	Boletín Estadístico, (diversos años, última versión años 2001- 2002)	
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Octubre de cada año (versión magnética PDF)	
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Publicación escrita ( libro) distribución mediante documentación oficial, instituciones del sector salud	
Datos de Contacto:		Subdepto. Estudios, Señor José Angulo Véliz, Fono: 6614942. Jangulo@fonasa.cl	Subdepto. Estudios, Sra. Marcia Espoz Fono: 661-2037 mespoz@fonasa.cl

Superintendencia de Isapres	ESTADÍSTICAS DEL SISTEMA DE INSTITUCIONES DE SALUD PREVISIONAL (ISAPRES)
Descripción General del producto	: Consolidado anual de estadísticas financieras, de cartera, de prestaciones médicas, del trámite de licencias médicas, de egresos hospitalarios, de cobertura adicional de enfermedades catastróficas CAEC y de consultas, reclamos y sanciones del sistema isapres. Incluye para una gran parte de las estadísticas, distribuciones y cruces de variables (geográficas, etáreas, género y por institución).
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información estadística sobre el sistema isapre.
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de Inicio del Producto	: 1990
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento de Información	: Mensual y Trimestral
Cobertura Geográfica	: Regional y Nacional
Fuentes de Información	: Isapres y Superintendencia de Isapres
Tamaño de la Fuente de Información	: 18 Isapres (que envían aproximadamente 6 dispositivos magnéticos) y registros computacionales propios producidos por la Superintendencia de Isapres
Unidad de Información	: Isapres y Superintendencia de Isapres
Clasificador Utilizado	: Propios (para estadísticas financieras y cartera), Arancel de Fonasa (prestaciones de salud) y Clasificación Internacional de Enfermedades CIE-10 (Egresos hospitalarios, licencias médicas y CAEC)
Nombre Publicación	: Boletín Estadístico
Fecha de la Publicación	: Julio de cada año( año 2002 en internet y en papel: probablemente en Mayo). El 2003 probablemente en julio.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicación escrita en papel e Internet
Datos de Contacto	: Raúl Poblete Saavedra, F: 2400815, rpoblete@sisp.cl



## 1.5 Otras Estadísticas Sociales(C.I. 1.8)

### 1.5.1 Estadísticas Judiciales (C.I. 1.81.)

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTADÍSTICAS DE JUSTICIA Y SEGURIDAD CIUDADANA
Descripción General del Producto	: Estadística relativa a todos los Tribunales del país.
Objetivo Específico del Producto	: Entregar información sobre estadísticas de Justicia proveniente de todos los tribunales del país
Innovaciones a Introducir en 2004	: En Policía Local se enviará Planilla Excel a Juzgados que disponen de correo electrónico (no supera el 10%). Para los Juzgados sin correo electrónico se enviará por teléfono, fax o correo normal
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional.
Fuentes de Información	: Registros de Tribunales
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Juzgados, Cortes de Apelaciones y Corte Suprema
Clasificador Utilizado	: CIUO (para ocupación u oficio)
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Justicia
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 14 de Octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet.
Datos de Contacto	: Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl

Defensoría Penal Pública	ESTADÍSTICAS DE DEFENSORÍA PENAL PÚBLICA
Descripción General del Producto	: Corresponde a la descripción de los aspectos principales del funcionamiento de la defensoría Penal en el mes correspondiente e histórico a aquel mes.
Objetivo Específico del Producto	: Describir el funcionamiento de la defensoría Penal
Innovaciones a Introducir en 2004	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desagregaciones por género</li> <li>- Desagregaciones por Defensoría Local</li> <li>-</li> </ul>
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2003 (A partir del mes de octubre)
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional (en las regiones donde funciona la Reforma)
Fuentes de Información	: Base de Datos de la Defensoría Penal Pública nutrida por los defensores Locales
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 168 Defensorías Locales
Unidad de Información	: Causas e imputados
Clasificador Utilizado	: Clasificador de Delitos, formas de término y otras elaboradas por al Defensoría.
Nombre (s) Publicación (s)	: Informes Estadísticos Mensuales
Fecha (s) de la Publicación (s)	: Día 17 de cada mes
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Papel</li> <li>- Página Web de la defensoría</li> </ul>
Datos de Contacto:	: José Miguel Zapata, Dpto. de Estudios, <a href="mailto:Jzapata@defensoriapenal.cl">Jzapata@defensoriapenal.cl</a> , fono: (56) 431-6865

---

Descripción General del Producto	: Estadística relativa a todos los Tribunales del país.
Objetivo Específico del Producto	: Recolección y Elaboración de estadística de justicia
Innovaciones a Introducir en 2004	: Como integrantes de la Comisión Interinstitucional de la Reforma Procesal Penal, se encuentra en estudio la incorporación de nuevos indicadores y estadísticas del avance de la implementación de la Reforma.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y anual
Cobertura Geográfica	: Región, Provincia, País
Fuentes de Información	: Tribunales del país
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: -
Unidad de Información	: Juzgados, Cortes de Apelaciones y Corte Suprema.
Clasificador Utilizado	: -
Nombre (s) Publicación (s)	: Anuario de Justicia
Fecha (s) de la Publicación (s)	: -
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Internet, a pedido.
Datos de Contacto:	: <a href="mailto:estadisticas@poderjudicial.cl">estadisticas@poderjudicial.cl</a>

## 1.5.2 Estadísticas Policiales (C.I. 1.8.2)

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTADÍSTICAS DE POLICÍA DE INVESTIGACIONES
Descripción General del Producto	Análisis de cifras, validación y publicación Estadísticas de Policía de Investigaciones.
Objetivo Específico del Producto	Producir y publicar información sobre delitos investigados y resueltos, personas puestas a disposición de los Tribunales de Justicia, infracción a la ley de drogas, drogas decomisadas y personas puestas a disposición de los Tribunales por esta causal.
Innovaciones a Introducir en 2004	A través de la modificación del Convenio existente, Investigaciones podrá enviar información actual para ser puesta en la Pagina Web de acuerdo a indicadores mensuales preestablecidos.
Año de Inicio del Producto Estadístico	-
Publicación de la Metodología	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	Anual
Cobertura Geográfica	Región, Provincia, Comuna y Nación
Fuentes de Información	Registros de Policía de Investigaciones
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	-
Unidad de Información	Prefecturas
Clasificador Utilizado	Código Uniforme del Sistema Judicial Penal Chileno
Nombre(s) Publicación(s)	Anuario de Estadísticas Policiales Investigaciones de Chile 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	15 de Diciembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet
Datos de Contacto	Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl

Descripción General del Producto	: Análisis y validación de Cuadros estadísticos generados por Carabineros.
Objetivo Específico del Producto	: Publicación del Anuario de Policía de Carabineros de Chile, que incluye cifras sobre aprehendidos por Carabineros, denuncias recibidas, accidentes del tránsito, registrados y víctimas, tanto en la vía pública como en la ferroviaria.
Innovaciones a Introducir en 2004	: A través de la modificación del Convenio existente, Carabineros podrá enviar información actual mensual para ser puesta en la Pagina Web de acuerdo a indicadores preestablecidos
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Década del 70
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: País, Región, Provincia y Comuna
Fuentes de Información	: Registros de denuncia de Carabineros
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Prefecturas
Clasificador Utilizado	: Código Uniforme del Sistema Judicial Penal Chileno
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Estadísticas Policiales Carabineros de Chile 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 15 de Diciembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet
Datos de Contacto	: Lylian Mires, F: 438 8251, lylian.mires@ine.cl

Descripción General del Producto	: Estadísticas referidas al estado y evolución de las frecuencias y tasas de denuncias por delitos de mayor connotación social (robo con violencia, robo con intimidación, robo por sorpresa, robo con fuerza en las cosas, hurto, lesiones, homicidio y violación) a nivel nacional, Regional y comunal. Del mismo modo, se publican estadísticas de transgresiones a la Ley N°19.325 sobre violencia intrafamiliar
Objetivo Especifico del Producto	: Entregar de manera oportuna y transparente información sobre el estado y la evolución de la frecuencia y tasas de denuncias por delitos de mayor connotación social y violencia intrafamiliar a nivel nacional.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Mayor claridad en la redacción y presentación de datos
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2000
Publicación de la Metodología (Sí o No)	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual, trimestral, semestral y anual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional y comunas sobre 50.000 habitantes.
Fuentes de Información	: Estadísticas de denuncias formuladas ante Carabineros y la Policía de Investigaciones de Chile, informadas al Ministerio del Interior.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: -
Unidad de Información	: Persona
Clasificador Utilizado (Nombre)	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: "ESTADÍSTICAS NACIONALES DENUNCIAS DE DELITOS DE MAYOR CONNOTACIÓN SOCIAL Y DENUNCIAS POR VIOLENCIA INTRAFAMILIAR" (mensual, trimestral, anual, según corresponda)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Informe Anual (marzo de 2004) Trimestral (marzo, junio, septiembre y diciembre de 2004) Mensual
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Anual y trimestral : Impreso en papel e Internet Mensual: Internet <a href="http://www.interior.gov.cl">www.interior.gov.cl</a>
Datos de Contacto: Nombre, correo electrónico y teléfono	: Jorge Araya Moya, <a href="mailto:jarayam@interior.gov.cl">jarayam@interior.gov.cl</a> , 5502703

### 1.5.3 Otras Estadísticas Sociales no clasificadas en otra parte.

Ministerio de Planificación y Cooperación	IX ENCUESTA CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA NACIONAL, CASEN 2003
Descripción General del Producto	Instrumento de información socioeconómica del Estado de Chile que permite evaluar y monitorear los programas y políticas sociales más importantes del país con una alta validación y reconocimientos en términos de nacionales e internacionales. La Encuesta CASEN tiene dos principios fundamentales: 1. Continuidad y Comparabilidad 2. Desarrollo, a través de toda la serie se han mantenido 5 módulos básicos: residentes, vivienda, educación, empleo e ingresos.
Objetivo Específico del Producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el impacto redistributivo del gasto social</li> <li>• Medir la distribución del ingreso del conjunto de la población</li> <li>• Recoger información para evaluar los programas sociales</li> <li>• Caracterizar a la población por estratos socioeconómicos</li> <li>• Medir los niveles de pobreza en los hogares</li> </ul>
Innovaciones a Introducir en 2004	En la versión 2003, se incluyeron preguntas respecto al programa <i>Chile Solidario</i> , también algunas que apuntan a trayectoria laboral y nuevas modalidades de empleo, y se amplía el espectro de preguntas en acceso a nuevas tecnologías.
Año de Inicio del Producto Estadístico	1987
Publicación de la Metodología (Sí o No)	Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	Cada 2 años, desde 1987 a la fecha, con excepción de 1990 y 2003, donde hubo un lapso de 3 años entre encuesta.
Cobertura Geográfica	Nacional (urbano-rural), regional (urbano-rural), comunal, con un total de 302 comunas autorepresentadas
Fuentes de Información	Hogares. El cuestionario es aplicado a todas las personas que componen el hogar, según corresponda la pregunta, el módulo residentes, en preferencia se dirige al jefe del hogar.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	La muestra de la CASEN 2003, alcanza a los 68.400 hogares, aproximadamente 270.000 personas.
Unidad de Información	Hogar, persona
Clasificador Utilizado	Módulo empleo: para las preguntas dirigidas al oficio y rama, el clasificador utilizado es el CIUO (clasificación internacional de ocupación) de la OIT y el CIU
Nombre(s) Publicación(s)	No existe una única publicación, los primeros resultados se dan a conocer a través de conferencias de prensa, para luego

publicar documentos por cada módulo de la encuesta, y posteriormente realizar análisis y estudios más acabados usando la misma información.

Fecha(s) de la Publicación(s) : Después Julio de 2004.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Con seguridad disponibles en la página web de MIDEPLAN, [www.mideplan.cl](http://www.mideplan.cl). Por definir otras formas de publicación

Datos de Contacto : Valeria Salfate, [casen@mideplan.cl](mailto:casen@mideplan.cl), F. 675 15 41

---

Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones	STADÍSTICAS DE AFILIADOS Y COTIZANTES
--	---------------------------------------

---

Descripción General del Producto	:	Recopila información de Afiliados y Cotizantes en el Sistema de Capitalización Individual creado por el D.L. N° 3.500
Objetivo Específico del Producto	:	Generar información afiliados y cotizantes
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Ninguna
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1989 (Estructura similar al actual)
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	:	Mensual y Trimestral
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registros Administrativos con datos de las Administradoras de Fondos de Pensiones
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-
Unidad de Información	:	Personas
Clasificador utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(es)	:	Estadística de Afiliados y Cotizantes
Fecha(s) de la(s) Publicación(es)	:	Mensual y Trimestral
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Boletín Estadístico e Internet: <a href="http://www.safp.cl">www.safp.cl</a>
Datos de Contacto:	:	Dagoberto Valenzuela, <a href="mailto:dvalenzu@safp.cl">dvalenzu@safp.cl</a>



Servicio Nacional de Menores	ESTADÍSTICAS DE LA RED DEL SERVICIO NACIONAL DE MENORES
------------------------------	---

Descripción General del Producto	: Información estadística sobre niños, niñas y adolescentes vigentes en la red Sename en una fecha determinada.
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas que describen las características de la población que se encuentra en los centros y proyectos que componen la oferta programática de Sename.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Ninguna
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Desde el año 2002
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	: Semestral
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Registros de Sename
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 60.000 registros(niños/as vigentes) 100.000 registros(niños/as egresados)
Unidad de Información	:
Clasificador utilizado	: Tipo de Programa, tipo de financiamiento
Nombre(s) Publicación(es)	: Boletín Estadístico General; Boletín Estadístico del Área de Protección de Derechos; Boletín Estadístico del Área de Responsabilidad Juvenil; Análisis temático.
Fecha(s) de la(s) Publicación(es)	: Septiembre (Información del primer semestre) Marzo (Información segundo semestre)
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicación escrita y digitalizada
Datos de Contacto:	: María Solange Fuentealba Vergara, <a href="mailto:sfuentealba@sename.cl">sfuentealba@sename.cl</a> , F: 3980451

Gendarmería de Chile	ESTADÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR GENDARMERÍA DE CHILE
----------------------	--

Descripción General del Producto	: Estas estadísticas se refieren a la población penal, reclusa y libre. Las principales desagregaciones son: región, unidad penal, sexo y edad; sistema abierto ó cerrado, calidades procesales, medidas alternativas, beneficios intrapenitenciarios, uso de la libertad condicional. De estas estadísticas se construye el <i>Índice de Prisionalización correspondiente a la cantidad de población reclusa (sólo la privada de libertad) por cada 100.000 habitantes Esta tasa es comúnmente usada en comparaciones con otros países.</i>
----------------------------------	--

Objetivo Especifico del Producto	:	Disponer de Información que permita controlar, caracterizar y analizar la información estadística resumida de la Población Atendida por Gendarmería de Chile.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Incorporar datos útiles para medir impacto de la Reforma Procesal Penal en la población penal, clasificada por calidades procesales.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1993
Publicación de la Metodología	:	NO
Periodicidad del levantamiento de la Información.	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Todo el territorio nacional
Fuentes de Información	:	Unidades Penales, Centro de Reinserción Social, Centros de Educación y trabajo, Unidades Especiales, Patronatos y Algunas Secciones Cárceles.
Tamaño de la fuente de Información. (Nº)	:	Para el año del 2003 fue de 66.521 personas, entre el Sistema Cerrado, Sistema Abierto y Semiabierto
Unidad de Información	:	Establecimientos Penitenciarios
Clasificador Utilizado	:	La información se clasifica por Sistema (cerrado ó abierto), delitos, compromiso delictual, nacionalidad, calidad procesal, entre otras.
Nombre (s) Publicación (es)	:	Compendio Estadístico de la Población Atendida por Gendarmería de Chile
Fecha(s) de la Publicación (es)	:	Finales del primer trimestre de cada año.
Métodos Utilizados para la difusión de las publicaciones	:	Es publicado cada año en papel, por el Departamento de Control Penitenciario, de la Dirección Nacional de Gendarmería de Chile.
Datos de Contacto:	:	Carmen Martínez Cerda. E-mail: carmen.martinez@gendarmeria.cl, Sub - Departamento de Control Penitenciario. Teléfono: 2/6366731.

---

CONACE

QUINTO ESTUDIO NACIONAL DE DROGAS EN  
POBLACIÓN ESCOLAR DE CHILE, 2003, DE 8° BÁSICO  
A 4° MEDIO

---

Descripción General del Producto	: Estudio nacional sobre consumo de drogas en la población escolar de establecimientos educacionales de comunas urbanas: Considera las variables prevalencia de consumo (vida, año, mes), incidencia de consumo (nuevos casos), ex – consumo, para diferentes drogas (lícitas e ilícitas); facilidad de acceso a las drogas, oferta de drogas, involucramiento familiar; como variables descriptivas se emplean las variables sexo, edad, nivel socioeconómico, tipo de establecimiento (municipal, particular, particular subvencionado), entre otras.
Objetivo específico del Producto	: Conocer la situación del consumo de drogas en la población escolar y las tendencias.
Innovaciones a introducir el 2004	: No hay innovaciones respecto al estudio del año 2001
Año de inicio del producto estadístico	: 2003
Publicación de la metodología (si/no)	: Si
Periodicidad de Levantamiento de la información	: Bienal
Cobertura geográfica	: Nacional, regional y comunal (86 comunas urbanas)
Fuentes de información	: Encuestas autoaplicadas
Tamaño de la fuente de información (N°)	: 58.489 encuestas
Unidad de Información	: Persona (escolares)
Clasificador utilizado (nombre)	: -
Nombre(s) de la publicación	: “Quinto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile, 2003, de 8° Básico a 4° Medio”
Fechas(s) de la publicación	: Mayo de 2004.
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	: Publicación escrita, internet ( <a href="http://www.conacedrogras.cl">www.conacedrogras.cl</a> ), prensa.
Datos de contacto:	: Francisco Rojas, Frojas@conace.gov.cl

## 2. ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS (C.I. 2)

### 2.1 Cuentas Nacionales y Balances (C. I. 2.1.)

#### 2.1.1 Sistema de Cuentas Nacionales (C.I. 2.1.1)

Banco Central

ESTADÍSTICAS DE  
CUENTAS NACIONALES

Descripción General del Producto	: Conjunto de registros de las transacciones económicas de un país en un determinado período. Estas mediciones de transacciones, de naturaleza macroeconómica, se efectúan de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre la materia(SCN 1993)
Objetivo Específico del Producto	: Las Cuentas Nacionales al medir fenómenos económicos proporcionan antecedentes para el análisis y toma de decisiones de política económica.
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: El actual año base de las Cuentas Nacionales de Chile es 1996 (Matriz de Insumo- producto 1996). Los años base anteriores han sido 1986 (Banco Central), 1977 y 1965 (ambos elaborados por Odeplan), y comprenden series desde 1960 en adelante. Las series de cuentas nacionales para períodos anteriores fueron elaboradas por CORFO.
Publicación de la Metodología	: Si (En Publicaciones sobre Matrices de Insumo-Producto y en Anuarios de Cuentas Nacionales).
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual, Trimestral y Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censos, Muestras y Registro Administrativos
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Variados
Unidad de Información	: Hogares y Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3 y CCP (Clasificador Central de Productos, NU)
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cuentas Nacionales 2003; Matriz de Insumo-Producto 1996; Boletín Mensual: 23 de cada mes
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario de Cuentas Nacionales: Marzo de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios Magnéticos Estáticos e Internet

## 2.1.2 Producto Interno Bruto Regional

BANCO CENTRAL	ESTIMACIÓN PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL
Descripción General del Producto	: Corresponde a una estimación del PIB para cada una de las 13 regiones del país, por rama de actividad económica y valorada a precios constantes.
Objetivo Específico del Producto	: Disponer de un indicador que señale la contribución de cada región al PIB nacional, su composición por rama de actividad y su evolución.
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Las estimaciones del PIB regional se iniciaron en Odeplan y comprenden resultados desde 1960 en adelante.  La actual serie del PIB regional está valorada a precios constantes de 1986, estando en proceso de elaboración a precios de 1996.
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Censo, Muestra y Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Variados
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIU Rev.3
Nombre(s) Publicación(s)	: Producto Interno Bruto Regional. Boletín Mensual.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Primer semestre de cada año.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet
Datos de Contacto	: -

## 2.2 Estadísticas Silvoagropecuarias (C.I. 2.2)

### 2.2.1 Estadísticas de Producción de Cultivos Agrícolas (C.I. 2.2.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA AGRÍCOLA DE SIEMBRAS
Descripción General del Producto	: Obtención de estadísticas de superficie sembrada y uso del suelo en base a encuestas. Las principales variables estudiadas son: Sup. Sembrada con cultivos anuales, por especie, a nivel regional. Se levanta entre Octubre y Diciembre.
Objetivo Específico del Producto	: Estadísticas de Superficie de Cultivos Anuales Esenciales (cereales, chacras e industriales), a nivel Regional
Innovaciones a Introducir en 2004	: Revisión del diseño muestral (estratificación, cartografía, cobertura, unidades de muestreo e información, tamaño muestra). Además se incorporarán nuevas variables.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2000
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional (sólo desde tercera a décima región)
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 8000 Explotaciones Agropecuarias
Unidad de Información	: Explotaciones Agropecuarias
Clasificador Utilizado	: CIIU _ Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe sobre la Encuesta de Superficie y en el Anuario de Estadísticas Agropecuarias
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 15 de Enero 2005; el Anuario: 30 de Octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel, en <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a> y comunicados de prensa
Datos de Contacto	: Victor Velasquez, Fono 438-8313, <a href="mailto:victor.velasquez@ine.cl">victor.velasquez@ine.cl</a>

Descripción General del Producto	: Obtención de Estadísticas de Producción y Rendimiento en base a encuestas
Objetivo Específico del Producto	: Estadísticas de Producción y Rendimiento de Cultivos anuales Esenciales (cereales, chacras e industriales) , a nivel Regional
Innovaciones a Introducir en 2004	: Reemplazo del levantamiento original de la encuesta por un Estudio Coyuntural
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2000
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 200
Unidad de Información	: Informantes
Clasificador Utilizado	: CIIU – REV 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe sobre la Encuesta de Cosecha y en el Anuario de Estad. Agropecuarias
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Informe: 16 de Junio; El Anuario 2003-2004 el 30 de Octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel , en <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a> y comunicados de prensa
Datos de Contacto	: Víctor Velásquez, <a href="mailto:victor.velasquez@ine.cl">victor.velasquez@ine.cl</a> , Fono 438-8313,

---

Descripción General del Producto	: Estudio de coyuntura agrícola sector cultivos anuales
Objetivo Específico del Producto	: Informar a usuarios sobre tendencias en las siembras
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1980 ( listas de productores, establecimientos y asociaciones)
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Semestral
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Muestra de productores, ejecutivos de empresas, dirigentes agrícolas, expertos del sector privado y público.
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 200 registros informativos
Unidad de Información	: Productores, empresas, asociaciones de productos y encuestas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Estudio coyuntural de intenciones de siembra de cultivos anuales esenciales
Fecha(s) de la Publicación(s)	: julio y octubre
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel, Internet <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a> y comunicado de prensa
Datos de Contacto	: Hector Velis, <a href="mailto:hector.velis@ine.cl">hector.velis@ine.cl</a> , Fono: 438-8314



## 2.2.2 Estadísticas Pecuarias (C.I. 2.2.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA DE CRIADEROS DE AVES
Descripción General del Producto	: Estadísticas de los criaderos industriales de aves en base a censo. Las principales variables de estudio son: existencia de aves, producción de huevos. Se levanta en Marzo y en Agosto.
Objetivo Específico del Producto	: Existencia de aves y parámetros productivos de los criaderos avícolas del país
Innovaciones a Introducir en 2004	: Incorporación del software Acces en el procesamiento de la información
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1972
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Semestral
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo: 156 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe de Criaderos de aves y Anuario Agropecuario 2003-2004
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 30 de Julio y 30 octubre 2004 y en el anuario en el 30 de Octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel e Internet <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
Datos de Contacto	: Raul Olivares, Fono; 438-8315, <a href="mailto:raul.olivares@ine.cl">raul.olivares@ine.cl</a>

Descripción General del Producto : Estadísticas de los planteles de cerdos del país en base a censo.

Objetivo Específico del Producto : Existencias de cerdos y parámetros productivos de los criaderos porcinos del país

Innovaciones a Introducir : Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES en 2004

Año de inicio del Producto Estadístico : 1972

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Semestral

Cobertura Geográfica : Nacional y Regional

Fuentes de Información : Censo

Tamaño de la Fuente de Información (N°) : Censo, 160 Establecimientos

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3

Nombre(s) Publicación(s) : Informe de criaderos de cerdos y Anuario Agropecuario.

Fecha(s) de la Publicación(s) : Informe: 30 de Julio; Anuario: 30 octubre 2004

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en papel e Internet [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

Datos de Contacto : Raul Olivares, Fono: 438-8315, [raul.olivares@ine.cl](mailto:raul.olivares@ine.cl)

Descripción General del Producto	: Obtención de las estadísticas de beneficio de ganado en los mataderos. Las principales variables son: N° de animales beneficiados por categoría y especie.
Objetivo Específico del Producto	: Obtener el N° de animales beneficiados en los mataderos y la producción de carne de las diferentes especies, y por categorías de ganado bovino.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1950
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo, 106 Establecimientos
Unidad de información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe de Encuesta de Mataderos de Ganado y Anuario de Estadísticas Agropecuarias
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 3 días del mes subsiguiente al informado y en el Anuario el 30 de octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel e Internet <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
Datos de Contacto	Raul Olivares, Fono: 438-8315, <a href="mailto:raul.olivares@ine.cl">raul.olivares@ine.cl</a>

Descripción General del Producto	: Estadísticas de remate de ganado en las ferias del país
Objetivo Específico del Producto	: Obtener el número de animales transados en las ferias de ganado de las diferentes especies, como también por categorías en el caso del ganado bovino
Innovaciones a Introducir en 2004	: Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1950
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional y Provincial.
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo, 60 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe de Ferias de Ganado mensual y Anuario de Estadísticas Agropecuarias
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 5 días del mes subsiguiente al informado - y en el Anuario el 30 de octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel e Internet <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
Datos de Contacto	: Raul Olivares, Fono: 438-8315, <a href="mailto:Raul.olivares@ine.cl">Raul.olivares@ine.cl</a>

Descripción General del Producto	: Obtención de las estadísticas de beneficio de aves
Objetivo Específico del Producto	: Obtener el número de aves beneficiadas en los mataderos y la producción de carne de las diferentes especies
Innovaciones a Introducir en 2004	: Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1992
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Regional, Provincial y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Censo, 25 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe de Encuesta de Mataderos de Aves y Anuario de Estadísticas Agropecuarias
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 3 días del mes subsiguiente al informado - y en el Anuario el 30 de octubre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel e Internet <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
Datos de Contacto	: Raul Olivares, Fono: 438-8315, <a href="mailto:Raul.olivares@ine.cl">Raul.olivares@ine.cl</a>

### 2.2.3 Pesca (C. I. 2.2.6)

Servicio Nacional de Pesca	ESTADÍSTICAS DE PESCA
Descripción General del Producto	: Estadística de desembarque, Capturas de Barcos Fábrica, Cosechas de Centros de Cultivo, Abastecimiento de Materia Prima y Producción de Plantas Elaboradoras de Productos Pesqueros.
Objetivo Específico del producto	: Difusión a Agentes Sectoriales, Académicos y de Investigación
Innovaciones a Introducir en 2004	: Mayor número de representaciones gráficas de la información de desembarque.
Año de Inicio del producto estadístico	: 1979
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad del levantamiento de la información	: Diaria en el caso de desembarque y operación de Plantas elaboradoras y Mensual en el caso de Centros de Cultivo.
Cobertura geográfica	: Todo el país
Fuentes de información	: Informes de Actividad de cada agente pesquero y de acuicultura
Tamaño de la fuente de información	: Aproximadamente 300.000 formularios de operación al año
Unidad de Información	: <i>Unidad de esfuerzo extractivo o de producción.</i>
Clasificador utilizado	: Toneladas de recurso o producto
Nombre Publicación	: "Anuario Estadístico de Pesca"
Fecha de la Publicación	: Junio
Medios utilizados para la difusión de la publicación	: Publicación escrita e Internet( <a href="http://www.sernapesca.cl">www.sernapesca.cl</a> )
Datos de Contacto	: Braulio Cubillos Segovia, <a href="mailto:bcubillos@sernapesca.cl">bcubillos@sernapesca.cl</a> , fono 819342

## 2.2.4 Otras

Ministerio de Agricultura (ODEPA)	TRANSACCIONES HORTOFRUTÍCOLAS EN MERCADOS MAYORISTAS
Descripción General del Producto	: Estadísticas transacciones hortofrutícolas en Mercados Mayoristas.
Objetivo Específico del Producto	: Difusión a productores y comercializadores
Innovaciones a Introducir en 2004	: Ampliar cobertura regional además de Santiago
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1980
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	: Diario
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Mercados Mayoristas
Tamaño de la fuente de Información (N° )	: Registro Administrativo
Unidad de Información	: Otras: Comerciantes mayoristas
Clasificador utilizado	: Precios y volúmenes por producto
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletín de precios y volúmenes hortofrutícolas en los Mercados Mayoristas
Fecha(s) de la Publicación(s)	: -
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel (Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS). Medios magnéticos estáticos, Base de Datos e Internet.
Datos de Contacto	: -

Descripción General del Producto	:	Estadística Silvoagropecuaria de Comercio Exterior
Objetivo Especifico del Producto	:	Difusión a usuarios: productores, comercializadores, privados, universidades y autoridades de gobierno.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Actualización permanente de codificación.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1990
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N° )	:	-
Unidad de Información	:	Otras: Estadísticas aduanas
Clasificador utilizado	:	Código armonizado
Nombre(s) Publicación(s)	:	Boletín de Comercio Exterior
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Mensual (actualización)
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel (Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS). Medios magnéticos estáticos, Base de Datos e Internet.
Datos de Contacto	:	-



Descripción General del Producto	:	Estadísticas de Recepción de Leche y Elaboración de Productos Lácteos.
Objetivo Específico del Producto	:	Difusión a productores e industrias lácteas.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Actualización permanente de fuentes.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1970
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Regional
Fuentes de Información	:	Plantas lecheras
Tamaño de la fuente de Información (N° )	:	-
Unidad de Información	:	-
Clasificador utilizado	:	Volúmenes
Nombre(s) Publicación(s)	:	Boletín de la Leche
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	-
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel (Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS). Medios magnéticos estáticos, Base de Datos e Internet.
Datos de Contacto	:	-

---

Descripción General del Producto	:	Entrega información de las <u>Plantaciones Forestales</u> realizada en país durante una temporada (1 año), la que se entrega desagregada en Forestación y Reforestación, y especie arbórea empleada.
Objetivo Específico del Producto	:	Disponer de una base de datos con información de la superficie plantada con especies forestales, durante una temporada, diferenciada en Forestación y Reforestación, para así responder a los requerimientos de información internos y externos de la Institución.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Se mantiene la captura de información a través del correo electrónico, mediante formularios diseñados para tal efecto.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1976
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	anual
Cobertura Geográfica	:	Regional/ Nacional
Fuentes de Información	:	Bases de Datos de CONAF Oficinas Regionales y Empresa Privada.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-
Unidad de Información	:	Superficie en Hectáreas
Clasificador Utilizado	:	Recurso Forestal
Nombre(s) Publicación(s)	:	Estadísticas Forestales <sup>4</sup>
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	-
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Publicación escrita Intranet Institucional
Datos de Contacto:	:	Carlos Cabaña Chávez, ccabana@conaf.cl Fono: 3900315 Luis Machuca Letelier lmachuca@conaf.cl ; Fono: 3900308

## 2.3 Estadísticas Industriales y de la Construcción (C.I. 2.3)

### 2.3.1 Estadísticas de Minería (C.I. 2.3.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE PRODUCCIÓN MINERA
Descripción General del Producto	: Indicador que mide la variación de la producción física en minería
Objetivo Específico del Producto	: Medir la evolución mensual de la producción Minera
Innovaciones a Introducir en 2004	: Evaluación del cambio de base del indicador actual al año 2003 con CIIU Rev3. Elaboración de un sistema informático acorde con las nuevas tecnologías.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1960 Base del Actual Índice Promedio: 1990=100
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Censo, 50 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: "Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Anuario de Minería 2003"(Convenio con Sernageomin), "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensual y el Anuario 2003: Agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet
Datos de Contacto	: Marcela Sariego, marcela.sariego@ine.cl

---

Descripción General del Producto	:	Estadísticas de la minería nacional y del mercado internacional del cobre y otros minerales metálicos y no metálicos. Elas comprenden series de datos de los últimos 10 años sobre: producción minera nacional y regional, de exportaciones e importaciones de productos mineros, de inversión extranjera según DL-600 a nivel nacional y regional, empleo sectorial, participación de la minería en el PIB y en los aportes fiscales. Incluye un resumen de la caracterización general de los contratos de exportación de concentrados y cátodos de cobre realizados por la industria chilena para el año 2003, que incluyen los mercados de destino, períodos de cotización, premios, y cargos de tratamiento y refinación asociados(TC-RC). Además contiene antecedentes de producción, consumo, inventarios y comercio internacional de cobre, producción mundial de oro, plata y molibdeno; junto a precios nominales y reales del cobre, metales básicos, metales preciosos y precios de referencia de productos mineros no metálicos.
Objetivo Específico del Producto	:	Mantener actualizada la información estadística del sector minero y ponerla oportunamente a disposición de la industria, autoridades y público en general.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	Año 1981
Publicación de la Metodología (Sí o No)	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional e internacional
Fuentes de Información	:	Empresas mineras del cobre, organismos del estado y publicaciones internacionales.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	Varios
Unidad de Información	:	Varios
Clasificador Utilizado (Nombre)	:	Varios
Nombre(s) Publicación(s)	:	Anuario Estadísticas del Cobre y Otros Minerales 1994-2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Julio 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Publicación escrita y en CD con versión en Excel, en PDF y HTML; disponible además en Internet.

Datos de Contacto: Juan Ocaranza Aguilera, [jocaranz@cochilco.c](mailto:jocaranz@cochilco.c) teléfono 3828238.

---

Comisión Chilena del Cobre	ESTADÍSTICAS MENSUALES DEL COBRE
----------------------------	----------------------------------

---

Descripción General del Producto	: Estadísticas mensuales de producción de cobre, exportaciones de cobre y subproductos en valores físicos y monetarios, embarques por exportador y destino de los embarques, ventas a la industria manufacturera nacional de cobre, tasas de cambio y precios del cobre y otros metales. Incluye además un análisis de mercado y la características de los contratos de exportación de concentrados y cátodos de cobre, que incluyen los mercados de destino, períodos de cotización, premios, y cargos de tratamiento y refinación asociados.(TC-RC).
Objetivo Especifico del Producto	: Entrega oportuna de información de la minería del cobre a las autoridades, empresas del sector minero y público en general.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se pretende agregar nuevas estadísticas financieras(volumenes transados, intereses abiertos, opciones, curvas de rendimiento)
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Año 1977
Publicación de la Metodología (Sí o No)	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional e internacional
Fuentes de Información	: Empresas mineras del cobre, servicios informativos de metales, y publicaciones internacionales.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Varios
Unidad de Información	: Varios
Clasificador Utilizado (Nombre)	: Varios
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletín Mensual
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Alrededor del día 20 cada mes.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicación escrita y disponible además en Internet , en español y en inglés.
Datos de Contacto	: Juan Ocaranza Aguilera, <a href="mailto:jocaranz@cochilco.cl">jocaranz@cochilco.cl</a> teléfono 3828238.

---

Descripción General del Producto	:	Estadísticas diarias de precio spot, precio de futuros e inventarios de cobre en Bolsas de Metales. Contiene además información de precios de oro, plata y molibdeno.
Objetivo Especifico del Producto	:	Entrega oportuna de información a autoridades, empresas del sector minero y público en general.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Actualización de la fuente del precio del molibdeno – Agregar total de inventarios en bolsas.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	Año 1976
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Diaria
Cobertura Geográfica	:	Internacional
Fuentes de Información	:	Servicio Reuter, publicaciones internacionales mineras.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	Varias
Unidad de Información	:	Varias
Clasificador Utilizado	:	Varios
Nombre(s) Publicación(s)	:	La Rueda
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Diaria
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Se envía electrónicamente a lista de distribución, además está disponible en Internet y versión escrita en COCHILCO.
Datos de Contacto	:	Juan Ocaranza Aguilera, <a href="mailto:jocaranz@cochilco.cl">jocaranz@cochilco.cl</a> teléfono 3828238.

## 2.3.2 Estadísticas de la Industria Manufacturera (C. I. 2.3.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA NACIONAL INDUSTRIAL ENIA 2002-2003
Descripción General del Producto	: Encuesta a Establecimientos industriales de 10 o más trabajadores (directos y subcontratados). Las principales variables estudiadas son: Ingresos, Costos, Inversiones, Empleo, Productos y Materias primas. Se levanta en mayo del 2003(ENIA 2003)
Objetivo Específico del Producto	: Medición de actividad industrial anual
Innovaciones a Introducir en 2004	: En el contexto de nuevo año base para CC.NN. 2003: Mejoras en la gestión (modernización del sistema de gestión_Sistema URCE), implementación <i>Formulario electrónico off-line</i> ; cobertura de establecimientos y empresas (nuevo tratamiento de directorios), incorporación de variables para Enfoque de Género (tabulados especiales) y difusión más oportuna y significativa de datos (tabulados 1998-2002 y serie temporales 1998-2002).
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Año base de la serie actual: 1996
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 6554 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Actividad económica: CIIU rev. 3; productos: CPC 1.1
Nombre(s) Publicación(s)	: Tabulados (resultados preliminares) ENIA 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: ENIA 2002 se publica el 16 de Septiembre de 2004; ENIA 2003 en el segundo semestre del 2005
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Medios Magnéticos (bases de datos y cruces solicitados) y papel (Tabulados)
Datos de Contacto	: Rafel Agacino, rafael.agacino@ine.cl

Descripción General del Producto	:	Índice de producción y venta física con nivel de desagregación de acuerdo a CIIU Rev2. Se miden 364 productos de 1217 establecimientos de establecimientos industriales de 10 o más trabajadores.
Objetivo Específico del Producto	:	Medir la evolución mensual del sector Industrial en relación a producción y ventas
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Incorporación del nuevo indicador con base Promedio año 2001=100 y desagregación de acuerdo a CIIU Rev.3 La puesta en marcha del nuevo indicador es en Marzo.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1927 Base Actual: Promedio 1989=100
Publicación de la Metodología	:	Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	:	1217 Establecimientos industriales
Unidad de Información	:	Establecimientos industriales de 10 o más trabajadores
Clasificador Utilizado	:	CIIU Rev. 2
Nombre(s) Publicación(s)	:	Boletines mensuales: "Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Todos los meses y Compendio Estadístico 2003: 15 septiembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel e Internet
Datos de Contacto	:	Marcela Sariego, marcela.sariego@ine.cl



### 2.3.3 Estadísticas de Electricidad (C.I. 2.3.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
Descripción General del Producto	: Encuesta mensual dirigidas a todas las Plantas Nacionales Generadoras y Distribuidoras de Energía Eléctrica
Objetivo Específico del Producto	: Recopilar información sobre generación, y distribución de energía eléctrica.
Innovaciones a Introducir en 2004	: No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1970
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional y Provincial
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo: 150 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos de Generación y Distribución eléctrica
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev3
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: " Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Anuario de Energía Eléctrica 2002-2003", "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensualmente y en Anuario de Energía Eléctrica 2002-2003: 15 de julio de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet
Datos de Contacto	: Marcela Sariego, marcela.sariego@ine.cl

## 2.3.4 Estadísticas de la Construcción (C. I. 2.3.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTADÍSTICAS DE EDIFICACIÓN
Descripción General del Producto	: Recepción mensual de los Permisos de Edificación, capturados a través de las Direcciones de Obras Municipales de todo el país. Las principales variables estudiadas son: N° de viviendas; Superficie en mts2 construida por destinos Vivienda-Industria, Comercio, Establecimientos Financieros y servicios); Materiales usados en muro, cubierta y pavimentos (sup.mtr2)
Objetivo Específico del Producto	: Medir la actividad mensual del Sector Edificación.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Transformación parcial del actual proceso de producción y rediseño de la oferta del producto.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1982
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional. Provincial, Comunal
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 342 comunas
Unidad de Información	: Establecimientos (Municipalidades_ Direcciones de Obra Municipales)
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: " Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Anuario 2003", "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensualmente y en Anuario de Edificación 2003 el 9 de diciembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet
Datos de Contacto	: Marcela Sariego, marcela.sariego@ine.cl

## 2.4 Estadísticas Comerciales (C. I. 2.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
Descripción General del Producto	: Elaborar un Indicador que permita medir la evolución del Sector. Las principales variables estudiadas son: Ventas netas según líneas de productos, Inventario, Empleo según genero y tipo de contrato
Objetivo Específico del Producto	: 1) Obtención de índices Nominales y reales según tipo de comercio y agrupaciones.; 2) Obtener información sobre el empleo del sector comercio
Innovaciones a Introducir en 2004	: Proporcionar una desagregación del índice de ventas, en índices de líneas de productos. Proporcionar Indicadores de Calidad. Incorporar Modulo Tic's (trimestral).
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1991
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Regional, Comunal y Nacional
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Muestra: 670 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Supermercado e Indicadores Mensuales
Fecha(s) de la Publicación(s)	: El 27 de cada mes
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos.
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	: Encuesta orientada a obtener información del Comercio al por Mayor, al por Menor, Servicios, y Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico. Las Unidades de muestreo son las empresas que cuenta con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios dentro de los límites territoriales del país. Las principales variables estudiadas son: Ventas e Ingreso, Remuneraciones, Empleo, Compras, gastos. El 29 de Mayo 2003 se inicia el levantamiento del periodo contable 2002; en Junio de 2004 se inicia del levantamiento período contable 2003.
Objetivo Específico del Producto	: Servir de insumo para el cálculo de las cuentas nacionales y del incremento del producto, mediante la actualización temática de acuerdo a la dinámica del mercado interno
Innovaciones a Introducir en 2004	: Incorporación de pregunta de género en la variable de trabajadores y el sistema de indicadores para medir la calidad estadística. Además se agrega el análisis económico de los datos como un nuevo proceso. Mejorar modulo Tic's
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1986 Año Base actual muestra: 1996
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 6590 empresas del período contable 2002 y para el año contable 2003 están por definirse.
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Clasificador Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev.3
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Comercio y Servicios, periodo contable 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario de Comercio y Servicio 2002: 15 de Septiembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicación en papel, Disquetes o CD, y Pág. WEB del INE.
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	:	El Índice de Ventas del Comercio Minorista muestra el comportamiento, evolución y tendencia de las ventas y el consumo. Está compuesto por sectores tales como Vestuario, Calzados, Artefactos Eléctricos, Línea Hogar, Muebles, y las líneas de Abarrotos y Perecibles del sector Supermercado Tradicional.
Objetivo Específico del Producto	:	Medir y observar el comportamiento de las ventas y consumo mensuales.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	-
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1990
Publicación de la Metodología (Sí o No)	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Región Metropolitana, Quinta, Octava, Novena Región
Fuentes de Información	:	Encuesta Mensual a una muestra de Empresas.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-
Unidad de Información	:	Empresas
Clasificador Utilizado (Nombre)	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Estos indicadores están incluidos en el "Boletín Mensual de Comercio" que edita el Departamento de Estudios de la CNC.
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	El 28 de cada mes.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en el Boletín Mensual del Comercio. Resumen de índices en <a href="http://www.cnc.cl">www.cnc.cl</a>
Datos de Contacto:	:	Secretaria del Depto. de Estudios, Sra. Lorena Jelvez: <a href="mailto:ljelvez@cnc.cl">ljelvez@cnc.cl</a> , fono 3654374

## 2.5 Estadísticas de Transportes, Comunicaciones y Turismo (C. I. 2.5)

### 2.5.1 Estadísticas de Transporte (C.I. 2.5.1)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA ANUAL DE TRANSPORTE CAMINERO DE PASAJEROS
Descripción General del Producto	: Información solicitada a las empresas de transporte, respecto de capacidad de vehículos, asientos y personal ocupado
Objetivo Específico del Producto	: Entregar información de personal de las empresas, N ° de vehículos y asientos ofrecidos
Innovaciones a Introducir en 2004	: No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1900
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 450 empresas
Unidad de Información	: Empresa
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario Transportes y Comunicaciones 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, CD, Web, disquete.
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	:	Información obtenida de una Encuesta Mensual a los Ferrocarriles Fiscal y Particular
Objetivo Específico del Producto	:	Proporcionar información Mensual de Transporte de Pasajeros (Número y Pasajero-kilómetro) y Carga (Toneladas y Tonelada-kilómetro)
Innovaciones a Introducir en 2004	:	No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1900
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	:	Censo: 9 Empresas.
Unidad de Información	:	Empresas
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Tríptico Trimestral y Anuario de Transporte y Comunicaciones
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	TRÍPTICO TRIMESTRAL: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre ANUARIO de TRANSPORTE 2003: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso, CD, disquete, web.
Datos de Contacto	:	Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	:	Información obtenida de una Encuesta Anual a los Ferrocarriles Fiscal y Particular
Objetivo Específico del Producto	:	Informar sobre Equipamiento y Estructura de las Empresas de Ferrocarriles.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1930
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	:	Censo: 9 Empresas.
Unidad de Información	:	Empresas
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Tríptico Trimestral y Anuario de Transporte y Comunicaciones
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	ANUARIO de TRANSPORTE 2003: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso, CD, disquete, web.
Datos de Contacto	:	Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl



Descripción General del Producto	: Información obtenida de Estadísticas de registro Administrativo de la Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante, a nivel Nacional
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual y Regional de Carga Transportada de Navegación exterior y cabotaje (Embarcada y Desembarcada)
Innovaciones a Introducir en 2004	: No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1900
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Registros Administrativos de DIRECTEMAR
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: -
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, CD, disquete.
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	: Información obtenida de Estadísticas de Registro Administrativo de la Junta Aeronáutica Civil, a nivel Nacional
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual de Transporte Aéreo Nacional y Transporte Aéreo Internacional con relación a Chile: Pasajeros, Carga, Capacidad ofrecida, Km. Recorridos, Horas de vuelo y número de despegues.
Innovaciones a Introducir en 2004	: No Hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1963
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Registro Administrativo de la Junta Aeronáutica Civil de Chile.
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Registros Administrativos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 17 de Agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, CD, disquete.
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante una Encuesta Mensual a las Plazas de Peaje fiscal y concesionada
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual de Número de pasadas de Vehículos y Recaudación
Innovaciones a Introducir en 2004	: Implementación de Formulario Electrónico.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1995
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 16 Empresa y 130 Plazas de Peaje
Unidad de Información	: Empresas u Organismos Administradores
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Tríptico trimestral y Anuario de Transporte y Comunicaciones
Fecha(s) de la Publicación(s)	: TRIPTICO : Febrero, Mayo, Agosto, Noviembre; ANUARIO 2003 : 17 de Agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

---

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante Estadísticas de Registro Administrativo de Extensión de la Red Caminera, del Ministerio de Obras Públicas - Dirección de Vialidad
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información referente a Tipo de camino (Pavimento Hormigón, Pavimento Asfalto, Ripiado estabilizado y Tierra).
Innovaciones a Introducir en 2004	: No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1900
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Registro Administrativo del Ministerio de Obras Públicas
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Registros Administrativos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Transporte y Comunicaciones 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso, CD, Web, disquete.
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	: Encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación
Objetivo Especifico del Producto	: Proporcionar estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Implementación de Formulario Electrónico
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1920
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional, Provincial y Comunal
Fuentes de Información	: Encuesta
Tamaño de la Fuente de Información (N° )	: 336 Municipalidades con Dirección de Tránsito
Unidad de Información	: Municipalidades
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Parque de Vehículos en Circulación 2003, Anuario de Transporte 2003, Tríptico trimestral
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Parque de Vehículos 2003: 28 de abril de 2004; Anuario de Transporte 2003: 17 de agosto de 2004; Trípticos (Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre)
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos
Datos de Contacto	: Cristina Silva Carrasco, <a href="mailto:cristina.silva@ine.cl">cristina.silva@ine.cl</a> , fono: 3667620

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante Registros Administrativos proporcionados por METRO S.A.
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual de Transporte de Pasajeros comunes, Escolares gratuitos y pagados y Adulto Mayor, por las diferentes Líneas
Innovaciones a Introducir en 2004	: No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1976
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Región Metropolitana
Fuentes de Información	: Registros Administrativos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Empresa
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2003 y Tríptico trimestral (Febrero., Mayo, Agosto y Noviembre)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

## 2.5.2 Comunicaciones (C. I. 2. 5.3)

Instituto Nacional  
de Estadísticas

ENCUESTA MENSUAL DE TELEFONIA

---

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante una Encuesta Mensual a las Empresas de Telefonía Red Fija Local y Larga Distancia y Telefonía Móvil
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual y Regional de N° de Llamadas y minutos, y Servicio Internet (N ° de conexiones y Tiempo de conexión).
Innovaciones a Introducir en 2004	: Incluir Servicio Internet por Tecnología
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1900
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo: 27 Empresas
Unidad de Información	: Empresas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Tríptico trimestral, Anuario de Transporte y Comunicaciones 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: TRIPTICO: Febrero, Mayo, Agosto, Noviembre. ANUARIO 2003 : 17 agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

---

Descripción General del Producto	: Encuesta mensual de Correo dirigida a Empresas del sector
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información de correspondencia nacional e internacional por tipo de despacho e ingresos por venta
Innovaciones a Introducir en 2004	: Implementar en el sistema informático entrada de nuevas variables
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1900
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo:200 Agencias
Unidad de Información	: Empresas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Transporte y Comunicaciones 2003 y Tríptico trimestral (Feb. Mayo, Agosto y Noviembre)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 17 de agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl



### 2.5.3 Turismo (C. I. 2.5.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA MENSUAL A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
Descripción General del Producto	: Encuesta mensual dirigida a los Establecimientos de Alojamiento Turístico
Objetivo Específico del Producto	: Obtener información sobre capacidad y movimiento de pasajeros en los Establecimientos de Alojamiento Turístico
Innovaciones a Introducir en 2004	: Construcción de Muestra Establecimientos a nivel Nacional, incorporación modulo Tic's e incorporación de indicadores de calidad.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1995
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turísticos.
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 1500 establecimientos de alojamiento turístico
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: SERNATUR
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TURISMO 2003, Tríptico trimestral (Febrero, Mayo, Agosto, Noviembre)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario en 17 Agosto de 2004; Trípticos: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y medio magnético estático
Datos de Contacto	: Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

Descripción General del Producto	:	Registro administrativo de Policía Internacional y Extranjería
Objetivo Específico del Producto	:	Obtener información sobre Movimiento Internacional de pasajeros (entrada y salida por nacionalidad y pasos fronterizos)
Innovaciones a Introducir en 2004	:	No Hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1955
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registros Administrativos de Policía Internacional y Extranjería
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	:	Censo
Unidad de Información	:	Pasos Fronterizos
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	ANUARIO DE TURISMO 2003, Tríptico trimestral (Febrero. Mayo., Agosto., Noviembre.)
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Anuario: 17 de Agosto de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel y medio magnético estático
Datos de Contacto	:	Cristina Silva, cristina.silva@ine.cl

## 2.6 Estadísticas Financieras (C.I.2.6)

### 2.6.1 Estadísticas de Dinero (Monetaria) y Banca

---

Banco Central	ESTADÍSTICAS DE DINERO (MONETARIA) Y BANCA
---------------	---

---

Descripción General del Producto	: Series de Agregados Monetarios, tanto públicos como privados en saldos a fin de mes y promedios mensuales.
Objetivo Específico del Producto	: Análisis macroeconómico (Sector Financiero)
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	:
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y otra
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletín Mensual, Síntesis Monetaria y Financiera
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 23 de cada mes y anual(Síntesis Monetaria y Financiera)
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Base de Datos e Internet
Datos de Contacto	: -

---

Superintendencia de  
Bancos e  
Instituciones  
Financieras

---

EVOLUCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

Descripción General del Producto	:	Muestra la evolución y variación mensual de los estados de situación, cuentas de orden, cuentas de resultado e indicadores del sistema financiero nacional.
Objetivo Específico del Producto	:	Disponer de un indicador que muestre la evolución del sistema bancario
Innovaciones a Introducir en 2004	:	-
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	Febrero 1980; semestral Enero, 1981; bimestral Noviembre 1982; mensual
Publicación de la Metodología	:	Si. (Manual de Sistema de Información, MSI)
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Noviembre 1982, mensual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Bancos
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-
Unidad de Información	:	Bancos
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Información Financiera
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	mensual
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en papel, Medios magnético, e Internet.
Datos de Contacto:	:	-

### 2.6.3 Tasas de Interés (C. I . 2.6.3)

Banco Central		TASA DE INTERÉS
Descripción General del Producto	:	Tasas de interés aplicadas por las instituciones financieras en captaciones y colocaciones para operaciones de diversos plazos (desde menos de 30 días a 3 años) y reajustes (pesos, UF, TC, dólar).
Objetivo Específico del Producto:	:	Análisis macroeconómico (sector financiero).
Innovaciones a Introducir en 2004	:	-
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1979
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual y Otra
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Censo
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	
Unidad de Información	:	Establecimientos
Clasificador Utilizado	:	—
Nombre(s) Publicación(s)	:	Síntesis Monetaria y Financiera Boletín Mensual
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	23 de cada mes; Anual(“Síntesis Monetaria y Financiera”)
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel, Base de Datos, e Internet

## 2.6.4 Estadísticas de Balanza de Pagos (C. I. 2.6.4)

Banco Central	ESTADÍSTICAS DE BALANZA DE PAGOS
Descripción General del Producto	: Balanza de pagos de Chile. Registro de las transacciones entre residentes y no residentes de la economía, en un período determinado.
Objetivo Específico del Producto	: Medición del sector externo
Innovaciones a Introducir en el 2004	: Mejorar mediciones de algunos componentes y continuar implementando criterios internacionales.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: La nueva serie de balanza de pagos comienza con datos trimestrales del año 1996, y se difundió en mayo de 2002 en forma agregada. Se implementó parcialmente la metodología establecida en el 5° manual de Balanza de Pagos del FMI. En febrero de 2003 se difundió la publicación "Balanza de pagos de Chile 1996-2001", y en agosto de 2003, la publicación "Balanza de Pagos de Chile 2002", con los nuevos criterios y estadísticas desagregadas. Asimismo, los resultados agregados del año 2003 se difundieron en el transcurso de ese año, con un cierre preliminar en febrero del 2004.
Publicación de la Metodología	: Sí, Manual de balanza de pagos FMI, establece normas internacionales. En las publicaciones "Balanza de pagos de Chile" se describe la aplicación en Chile. Un resumen de su aplicación está descrito en el sitio web del FMI.
Periodicidad de Levantamiento de la Información	: Mensual, Trimestral, Anual, Otros
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo, Muestra y Registro Administrativo, Otros
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Censo, Muestra, Registro Administrativo(variado)
Unidad de Información	: Establecimientos: y Otras
Clasificador Utilizado	: Componentes normalizados del V manual del FMI.
Nombre(s) Publicación(s)	: "Balanza de Pagos de Chile" (serie detallada histórica). "Informe Económico y Financiero" (serie agregada últimos trimestres) "Boletín Mensual" (resultados resumidos) Memoria Anual Sitio web del Banco ( <a href="http://www.bcentral.cl">www.bcentral.cl</a> )
Fecha(s) de la Publicación(s)	: "Boletín Mensual". Información trimestral más reciente se incorpora en el boletín en las siguientes fechas: los días 23 de febrero, mayo, agosto y noviembre. Estos resultados se incorporan simultáneamente en el sitio web, y posteriormente en la "Memoria Anual" que se publica anualmente.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel  
Medios magnéticos estáticos (CD que replica la publicación "Balanza de Pagos de Chile")  
Internet (Base de Datos, Series Estadísticas, y Publicaciones)

Datos de Contacto : -

## 2.6.5 Hacienda Pública (C. I. 2.6.5)

Incumbe a la **Tesorería General de la República**, el registro de los ingresos fiscales mensuales.

Las informaciones de detalle sobre la **inversión en obras públicas corresponden a la Dirección de Planeamiento y Urbanismo del Ministerio de Obras Públicas.**

Dirección de Presupuesto	ESTADO DE OPERACIONES DE GOBIERNO GOBIERNO CENTRAL
Descripción General del Producto	: Clasificación económica de las transacciones realizadas por el Gobierno Central presupuestario y extrapresupuestario. Las transacciones se clasifican en tres tipos: i) Que afectan el patrimonio neto (Ingresos y Gastos), ii) En activos no financieros (Adquisición neta de activos no financieros), y iii) En activos financieros (Adquisición neta e activos financieros y Pasivos netos incurridos). A partir de esta clasificación se obtienen tres resultados principales: i) Resultado Operativo Bruto, ii) Préstamo Neto/Endeudamiento Neto, y iii) Financiamiento.
Objetivo Especifico del Producto	: Proporcionar antecedentes comprehensivos del impacto de las operaciones del Gobierno Central sobre su patrimonio neto, recogiendo los efectos de la ejecución de los presupuestos del Sector Público en las distintas categorías definidas en la clasificación económica, así como también el impacto de las cuentas extrapresupuestarias en dichas categorías.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se opera con un nuevo marco metodológico, proporcionado por el Manual de estadísticas de Finanzas Públicas 2001 del Fondo Monetario Internacional, pasando desde un registro en base caja a un registro en base caja ajustada (se aproxima a devengado) e incorporando plenamente las cuentas extrapresupuestarias en el balance del Gobierno Central.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: La primera presentación corresponde a las cifras de 2003; sin embargo, se está elaborando una serie anual que comienza en 1987.
Publicación de la Metodología (Sí o No)	: Sí. Ver Informe de Finanzas Públicas Proyecto de Ley de Presupuestos del sector Público del año 2004 (octubre 2003) y Estadísticas de Finanzas Públicas 1994-2003 (por aparecer).
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual, Trimestral y Anual para el Gobierno Central Presupuestario. Trimestral y Anual para el Gobierno Central Extrapresupuestario y el Gobierno Central Total.

Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	
Unidad de Información	:	-
Clasificador Utilizado (Nombre)	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Boletín: Informe de Ejecución Presupuestaria del sector Público; En página web: <a href="http://www.dipres.cl">www.dipres.cl</a> ; Estadísticas de Finanzas Públicas (versión oficial).
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Informe de Ejecución Presupuestaria: 45 días después de terminado el mes o trimestre respectivo. (Ver calendario de publicación de información en <a href="http://www.dipres.cl">www.dipres.cl</a> ) Estadísticas de Finanzas Públicas: Mayo de cada año.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Papel, Web y medio magnético.
Datos de Contacto	:	Héctor Hernández S.; 4732532; hhernandez@dipres.cl

---

**Dirección de  
Presupuesto**

**DEUDA DEL GOBIERNO CENTRAL**

---

Descripción General del Producto	:	Evolución de la Deuda del Gobierno Central clasificada según residencia del acreedor (interna o externa), vencimiento, tipo de instrumento de deuda, moneda y tipo de acreedor.
Objetivo Específico del Producto	:	Presentar una categorización de los pasivos más importantes del Gobierno Central, además de una proyección de los compromisos futuros que ellos implican.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1990
Publicación de la Metodología (Sí o No)	:	Sí. Ver Deuda del Gobierno Central en <a href="http://www.dipres.cl">www.dipres.cl</a> (sección Estadísticas de Finanzas Públicas/Series trimestrales)
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Trimestral
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	



Unidad de Información	:	
Clasificador Utilizado	:	
Nombre(s) Publicación(s)	:	Anuario: Estadísticas de las Finanzas Públicas. En página web: <a href="http://www.dipres.cl">www.dipres.cl</a>
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	En página web: 90 días después de finalizado el trimestre de referencia. Estadísticas de Finanzas Públicas: Mayo de cada año.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Papel y Web.
Datos de Contacto	:	Clelia Beltrán G.; 4732663; <a href="mailto:cbeltran@dipres.cl">cbeltran@dipres.cl</a>

---

Dirección de Presupuesto	ESTADO DE OPERACIONES DE GOBIERNO SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
--------------------------	---

---

Descripción General del Producto	:	Clasificación económica de las transacciones realizadas por el Sector Público no Financiero (Gobierno Central, Municipalidades y Empresas Públicas no Financieras). Las transacciones se clasifican en tres tipos: i) Que afectan el patrimonio neto (Ingresos y Gastos), ii) En activos no financieros (Adquisición neta de activos no financieros), y iii) En activos financieros (Adquisición neta e activos financieros y Pasivos netos incurridos). A partir de esta clasificación se obtienen tres resultados principales: i) Resultado Operativo Bruto, ii) Préstamo Neto/Endeudamiento Neto, y iii) Financiamiento.
Objetivo Específico del Producto	:	Proporcionar antecedentes comprehensivos del impacto de las operaciones del Sector Público no Financiero sobre su patrimonio neto, recogiendo los efectos de la ejecución de los presupuestos del Sector Público en las distintas categorías definidas en la clasificación económica.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Se opera con un nuevo marco metodológico, proporcionado por el Manual de estadísticas de Finanzas Públicas 2001 del Fondo Monetario Internacional, pasando desde un registro en base caja a un registro en base caja ajustada (se aproxima a devengado) e incorporando plenamente las cuentas extrapresupuestarias del Gobierno Central.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	La primera presentación corresponde a las cifras de 2003; sin embargo, se está elaborando una serie anual que comienza en 1990.
Publicación de la Metodología	:	Sí. Ver Informe de Finanzas Públicas Proyecto de Ley de Presupuestos del sector Público del año 2004 (octubre 2003) y Estadísticas de Finanzas Públicas 1994-2003 (por aparecer).
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-

Unidad de Información : -

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) Publicación(s) : Anuario: Estadísticas de las Finanzas Públicas. En página web: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl)

Fecha(s) de la Publicación(s) : Mayo de cada año.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Papel, Web y medio magnético.

Datos de Contacto : Héctor Hernández S.; 4732532; [hhernandez@dipres.cl](mailto:hhernandez@dipres.cl)

## 2.6.6 Otras Estadísticas Financieras (C. I. 2.6.6)

Banco Central	ESTADÍSTICAS DE DEUDA EXTERNA, PUBLICA Y PRIVADA
---------------	---

Descripción General del Producto	: Se refiere a la determinación de la cifra oficial de deuda externa chilena, información que incluye todos aquellos pasivos que constituyen obligaciones con el exterior y que correspondan al concepto de Deuda Externa.
Objetivo Específico del Producto	: Publicar periódicamente series estadísticas del endeudamiento externo, incluyendo información relativa a saldos, movimientos y proyecciones de pagos por distintos criterios de clasificación. Se publican además series de indicadores anualmente.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Implementar la nueva "Guía Metodológica sobre Estadística de la Deuda" la cual reemplazará a la anterior denominada "La Deuda Externa: Definición, Cobertura Estadísticas Externas y Metodología" y que data de 1988.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: Sí, En publicación anual sobre Deuda Externa de Chile
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo y Muestra
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: -

Unidad de Información : Personas y Establecimientos

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) Publicación(s) : 1) Informe Económico y Financiero, 2) Boletín Mensual del Banco Central 3) Deuda Externa de Chile

Fecha(s) de la Publicación(s) : 23 de cada mes y anualmente.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel e Internet

Datos de Contacto : -

## 2.7 Estadísticas de Precios (C. I. 2.7.1)

### 2.7.1 Precios al Consumidor e Índice de Precios (C.I. 2.7.1)

Descripción General del Producto	:	Es un indicador económico de la evolución mensual de los precios de una canasta fija de bienes y servicios consumidos por los hogares, cuya base es diciembre de 1998=100. Además de elaborar el IPC, se calculan otros indicadores que permiten contar con mayor y mejores elementos para el análisis de la coyuntura económica, destacándose entre ellos: IPC subyacente y el de frutas y verduras. Actualmente está en proceso de elaboración, un Índice de Precios al Consumidor Armonizado para los países del MERCOSUR más Chile.
Objetivo Específico del Producto	:	Elaboración de los Indicadores para Precios al Consumidor (IPC, IPC subyacente, IPC Transable, IPC No Transable, IPC Combustibles, IPC Frutas y Verduras)
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Actualización de variedades y del directorio de establecimientos, incorporación de nuevos puntos de compra de los hogares. Estas tareas están insertas en el programa mejoramiento del IPC.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	Su inicio data del año 1923. Base actual es Diciembre 1998=100
Publicación de la Metodología	:	Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Gran Santiago más las comunas de Puente Alto y San Bernardo
Fuentes de Información	:	La muestra consta de variados tipos de establecimientos comerciales del Gran Santiago, así como proveedores directos de servicios, en el caso de las tarifas de servicios profesionales, de electricidad, teléfono y otros servicios. También considera una muestra de viviendas para captar los precios de arriendo.
Tamaño de la Muestra Información (N °)	:	La muestra consta de 2500 establecimientos, más muestras especiales.
Unidad de Información	:	Establecimientos, entidades y viviendas (supermercados, panaderías, grandes tiendas, ferreterías, médicos, hogares, etc.)
Clasificador Utilizado	:	CCIF (COICOP) y clasificadores INE
Nombre(s) Publicación(s)	:	Índice de Precios al por Menor, Series de Precios, IPC Subyacente, IPC menos Frutas y Verduras, Combustibles
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Los primeros 5 días de cada mes Anuario de Precios 2003: 16 de marzo de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel, medios magnéticos estáticos e Internet y conferencias de prensa
Datos de Contacto	:	Eugenio Alviz, <a href="mailto:eugenio.alviz@ine.cl">eugenio.alviz@ine.cl</a> , F. 667581

## 2.7.2 Precios al por Mayor e Índices de Precios (C.I. 2.7.2)

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE PRECIOS PRODUCTOR	
Descripción General del Producto	<p>: Índice General que mide evolución de precios que observa el productor. El precio que se toma es el precio de salida de fábrica, sin impuestos específicos.</p> <p>Además, como parte del proceso se obtienen otros índices por tipo de destino económico de los bienes producidos(intermedio, consumo, capital).</p> <p>También, se calculan otros índices según sector económico : Agropecuario Silvícola, Pesca, Minería, Industria manufacturera, Electricidad Gas y Agua y Construcción.</p>	
Objetivo Especifico del Producto	<p>: 1)Obtener indicadores de la evolución mensual de los precios al productor. Para los distintos sectores económicos considerados. 2)Obtención de deflatores adecuados para las estimaciones de producción Agropecuaria Silvícola, Pesca, Minería, Industrial manufacturera, Electricidad Gas y agua y Construcción</p>	
Innovaciones a Introducir en 2004	: Nuevo	
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2004	
Publicación de la Metodología	: -	
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual	
Cobertura Geográfica	: Nacional	
Fuentes de Información	: Establecimientos productores	
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Fuentes Informantes: 720; Precios o índices : 3.345	
Unidad de Información	: Establecimientos	
Clasificador Utilizado	: Clasificador Central de Productos (CCP)rev1 Clasificador InternacionallIndustrial uniforme(CIIU) rev3	
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Precios Productor	
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensualmente desde Junio 2004	
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicación escrita, Internet, a pedido	
Datos de Contacto:	Eugenio Alviz <a href="mailto:eugenio.alviz@ine.cl">eugenio.alviz@ine.cl</a> 3667581	Gloria Veas <a href="mailto:gloria.veas@ine.cl">gloria.veas@ine.cl</a> 3667655

Descripción General del Producto	: Este es un indicador de la evolución mensual de los precios al por mayor de los bienes de una canasta fija, cuya base es Junio de 1992=100
Objetivo Específico del Producto	: Conocer la inflación mensual de bienes en la fase de transacciones intermedias
Innovaciones a Introducir en 2004	: Actualizar el directorio, utilizando para ello el directorio del Índice de Precios al Productor
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Año 1928 La base actual es junio de 1992=100
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Establecimientos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 680 establecimientos y 414 productos
Unidad de Información	: Establecimientos industriales, empresas importadoras y establecimientos mineros agropecuarios y de la pesca.
Clasificador Utilizado	: CIIU rev 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Precios al por Mayor, Series de Precios al por Mayor
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Los primeros 5 días de cada mes
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Conferencia de prensa, boletines e Internet
Datos de Contacto	: Eugenio Alviz, <a href="mailto:eugenio.alviz@ine.cl">eugenio.alviz@ine.cl</a> , F. 667581

### 2.7.3 Series de Precios Regionales

Instituto Nacional de Estadísticas	SERIE DE PRECIOS REGIONALES DE ALIMENTOS Y COMBUSTIBLES
Descripción General del Producto	: Precios al por menor de algunos alimentos y combustible por región.
Objetivo Específico del Producto	: Para análisis de diferentes estudios.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Se publicará trimestralmente, antes era anual
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2003
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Regional.
Fuentes de Información	: Muestras
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 92 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Codificación interna
Nombre(s) Publicación(s)	: Precios Promedios Minoristas Trimestrales por Región.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Trimestrales (La Primera Quincena del Mes Subsiguiente).
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: En web, en anuario papel
Datos de Contacto	: Eugenio Alviz, <a href="mailto:eugenio.alviz@ine.cl">eugenio.alviz@ine.cl</a> , F. 667581



## 2.8 Otras Estadísticas Económicas

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA SEMESTRAL DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
Descripción General del Producto	: Encuesta Semestral dirigida a la Pequeña y Mediana Empresa, clasificada en 8 actividades económicas, a nivel nacional. Esta encuesta se realiza en convenio con CORFO.
Objetivo Específico del Producto	: Mostrar la evolución de la información coyuntural semestral, referente a ventas, empleo, remuneraciones, situación financiera, precios y margen, situación financiera y utilización de instrumentos productivos.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Mejorar módulo Tic's. Incorporar indicadores de Calidad
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2000
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Semestral
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 3500 Empresas
Unidad de Información	: Empresa
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 2
Nombre(s) Publicación(s)	: Encuesta semestral de Empresas Pequeñas y Medianas.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Junio y Diciembre de 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso y CD
Datos de Contacto	: Alberto Martínez, alberto.martinez@ine.cl

Ministerio de Economía, Departamento de Cooperativas	ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS, FINANCIERAS Y DEMOGRÁFICAS DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y ABIERTAS DE VIVIENDA
Descripción General del Producto	: Consolidado anual de balances, y de variables económicas, financieras y demográficas de Cooperativas de Ahorro y Crédito y Abierta de Vivienda.
Objetivo Especifico del Producto	: Proporcionar indicadores económicos, financieros y demográficos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito y Abiertas de Vivienda.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Publicación en el sitio web del Departamento de Cooperativas.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 2003
Publicación de la Metodología (Sí o No)	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional
Fuentes de Información	: Fichas de Datos y Fichas Estadísticas remitidas al Departamento de Cooperativas
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 80 Cooperativas de Ahorro y Crédito, y 6 Cooperativas Abiertas de Vivienda
Unidad de Información: (Hogar, Establecimiento, Persona)	: Cooperativa
Clasificador Utilizado (Nombre)	: Segmentación según Total de Activos
Nombre(s) Publicación(s)	: Consolidado anual de la información económico financiera de las Cooperativas de Ahorro y Crédito y Abiertas de Vivienda
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Julio 2004
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Internet
Datos de Contacto:	: Vannia Vitali S., <a href="mailto:vvitali@economia.cl">vvitali@economia.cl</a> , F: 473 34 66

---

Descripción General del Producto	:	Estadísticas sobre solicitud y concesión de marcas comerciales. Las principales variables son: nombre del titular, marca, nacionalidad y cobertura.
Objetivo Específico del Producto	:	Disponer de información sobre la evolución de las solicitudes y registros
Innovaciones a Introducir en 2004	:	Durante el presente año se pretende trabajar en los procesos de papel a gestión automática y continuar y potenciar la difusión de las estadísticas de manera desagregada.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1991 (fecha en que se aprobó la Ley 19.039 de Propiedad Industrial)
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Continuo
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-
Unidad de Información (Hogar, Establecimiento, Persona)	:	Personas naturales o jurídicas
Clasificador Utilizado (Nombre)	:	El sistema marcario se encuentra determinado por el Clasificador Internacional de Productos y servicios para el registro de marcas (Clasificación de Niza)
Nombre(s) Publicación(s)	:	Estadísticas en Sitio web (1.200 vistas diarias en promedio)
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Continua en WEB
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Sitio web ( <a href="http://www.dpi.cl">www.dpi.cl</a> ) y medios de comunicación (prensa escrita, radial y televisión)
Datos de Contacto:	:	Encargado de Comunicaciones: Diego Ponce G; <a href="mailto:dponce@dpi.cl">dponce@dpi.cl</a> ; 6986413

Descripción General del Producto (Principales características, variables de estudio, etc.)	:	Información de valores de oferta pública: mercado de valores primario, mercado secundario; Intermediación Financiera: Mercado accionario, transacciones en las diferentes bolsas, operaciones de los agentes de valores, estados financieros de los intermediarios de valores, consolidados e individual; Fondos Institucionales: Fondos Mutuos, Fondos de Inversión y Fondos de Inversión de Capital Extranjero, Sociedades Anónimas: antecedentes e indicadores financieros; Ahorro Previsional Voluntario.
Objetivo Específico del Producto	:	Difusión de las estadísticas financieras y técnicas del mercado de valores.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	La información de la Revista de Valores y el Boletín se va a migrar a la página Web Institucional, suspendiendo su elaboración en formato impreso.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	Boletín mensual: 1982 Revista Valores: 1978 Revista Sociedades Anónimas y Compañías de seguros: 1966
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Trimestral y mensual según corresponda
Cobertura Geográfica	:	-
Fuentes de Información	:	Estados financieros, notas y anexos de los Intermediarios de valores, de los fondos institucionales y de las Sociedades Anónimas.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	Corredores de Bolsa: 41; Agentes de Valores: 7; Bolsas de Valores: 3; Fondos Mutuos: 213; Fondos de Inversión: 47; Fondos de Inversión de Capital Extranjero: 12, Sociedades Anónimas 299
Unidad de Información	:	Variados
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Revista de Valores, hasta diciembre 2003, a partir del año 2004 la información va a estar disponible en Internet; Boletín Mensual hasta febrero 2004, a partir de marzo 2004 en Internet;
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	Información diciembre 2003: se publica en Junio 2004; Marzo 2004: se publica en Julio 2004; Junio 2004; se publica en Agosto 2004; Diciembre 2004: se publica en Marzo 2005; Estadísticas mensuales: Se publica al mes siguiente al que corresponde la información.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Publicación escrita e Internet.

Datos de Contacto : María Clara Soria Castillo, [msoria@svs.cl](mailto:msoria@svs.cl), 473 4151

---

Superintendencia de  
Valores y Seguros

---

ESTADÍSTICAS DEL  
MERCADO DE SEGUROS

---

Descripción General del Producto	: Información acerca de las Compañías de Seguros Generales y de Vida; estadísticas financieras, estadísticas técnicas. Información del mercado en forma agregada. Producción de los corredores de seguros generales y de vida para los intermediarios con mayor producción.
Objetivo Específico del Producto	: Difusión de las estadísticas financieras y técnicas del mercado de seguros.
Innovaciones a Introducir en 2004	: La información de la Revista de Seguros y el Boletín se va a migrar a la página Web Institucional, suspendiendo su elaboración en formato impreso.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Boletín mensual: 1982 Revista Seguros: 1978 Revista Sociedades Anónimas y Compañías de seguros: 1966
Publicación de la Metodología (Sí o No)	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual, trimestral y mensual según corresponda.
Cobertura Geográfica	:
Fuentes de Información	: Estados financieros, notas y anexos que envían las compañías de seguros.
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Compañías de Seguros de Vida: 30; Compañías de Seguros Generales: 22; corredores de generales y de vida: 1071 corredores de rentas vitalicias: 425.
Unidad de Información	: variado
Clasificador Utilizado (Nombre)	:
Nombre(s) Publicación(s)	: Revista de Seguros hasta diciembre 2003, a partir del año 2004 en Internet; Anuario de Seguros; Boletín Mensual hasta febrero 2004, a partir de marzo 2004 en Internet; Internet.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Información diciembre 2003: se publica en Junio 2004; Marzo 2004: se publica en Julio 2004; Junio 2004; se publica en Agosto 2004; Diciembre 2004: se publica en Marzo 2005; Anuario 2003: se publica en Junio 2004; Estadísticas mensuales: Se publica al mes siguiente al que corresponde la información.

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Publicación escrita e Internet

Datos de Contacto : María Clara Soria Castillo, [msoria@svs.cl](mailto:msoria@svs.cl), 473 4151

---

<b>Banco Central</b>	<b>POSICIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL</b>
----------------------	--

---

Descripción General del Producto	: Posición de Inversión Internacional de Chile. Registro de las posiciones de activos y pasivos financieros entre residentes y no residentes de la economía, a una fecha determinada.
Objetivo Específico del Producto	: Medición del sector externo
Innovaciones a Introducir en 2004	: Mejorar mediciones de algunos componentes y continuar implementando criterios internacionales. Pasar de periodicidad anual a semestral.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: La serie de la Posición de Inversión Internacional es una serie anual que comienza con datos del cierre del año 1997, y se difundió en junio de 2002. Se implementó parcialmente la metodología establecida en el 5° manual de Balanza de Pagos del FMI. En junio de 2003 se difundió una serie revisada y el cierre preliminar del año 2002.
Publicación de la Metodología	: Sí, Manual de balanza de pagos FMI, establece normas internacionales; un resumen de su aplicación en Chile está descrito en el sitio web del FMI.
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual, Trimestral, Anual, Otros
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo, Muestra y Registro Administrativo, Otros
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Censo, Muestra, Registro Administrativo (variado)
Unidad de Información	: Establecimientos; y Otras
Clasificador Utilizado	: Componentes definidos en el V manual del FMI. Además, se presenta una apertura por sector institucional.
Nombre(s) Publicación(s)	: "Boletín Mensual" (serie anual). Sitio web del Banco ( <a href="http://www.bcentral.cl">www.bcentral.cl</a> )
Fecha(s) de la Publicación(s)	: La información del cierre de un año se difunde al cierre de junio del año siguiente. Estos resultados se incorporan en el sitio web, y posteriormente en el Boletín Mensual.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel (Boletín Mensual) Internet (Series Estadísticas y Publicaciones)

Datos de Contacto : -

---

Servicio Nacional de Aduanas	ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR
------------------------------	-----------------------------------

---

Descripción general del producto	: Estadísticas sobre el comercio exterior chileno por países y zonas, por aduanas, tráfico terrestre, franquicias, exportaciones regionales y acuerdos comerciales.
Objetivo específico del producto	: Difusión de las operaciones aduaneras.
Innovaciones a introducir en 2004	: Se incorporó información sobre nuevas operaciones aduaneras, se agregaron tablas de comercio por países, se incorporó información sobre el TLC con Corea del Sur.
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1996
Publicación de la metodología	: No
Periodicidad de levantamiento de la información	: Mensual
Cobertura geográfica	: Todo el país
Fuentes de información	: Todos los documentos que registran las operaciones aduaneras, especialmente las Declaraciones de Ingreso y las Declaraciones de Salida.
Tamaño de fuente de información	: Variable, aprox. 120 mil documentos mensuales que a su vez constan de uno o mas items.
Unidad de información	: Personas naturales y/o jurídicas.
Fecha de publicación	: Boletín: Variable, en general con un desfase de dos meses del mes de referencia; Informe: En la primera semana del siguiente mes de referencia.
Medios utilizados para la difusión	: Distribución impresa a instituciones públicas("Boletín Estadístico del Comercio Exterior", "Informe mensual de Comercio Exterior Chileno" ) y mediante la página web <a href="http://www.aduana.cl">www.aduana.cl</a>
Datos de contacto	: Karl Dietert, <a href="mailto:Kdietert@aduana.cl">Kdietert@aduana.cl</a> , fono 32-200681

---

Corporación de  
Fomento de la  
Producción

---

ESTADÍSTICAS DE FOMENTO

---

Descripción General del Producto	:	Estadísticas de Empresas usuarias/beneficiarias, en Proyectos de Fomento y Asistencias Técnicas, desagregadas por región.
Objetivo Específico del Producto	:	Disponer de información estadística sobre Fomento Productivo
Innovaciones a Introducir en 2004	:	-
Año de inicio del Producto Estadístico	:	2004
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento de la Información	:	Continua
Cobertura Geográfica	:	Cobertura Nacional
Fuentes de Información	:	Base de datos CORFO
Tamaño de la Fuente de Información	:	Variable, primer ejercicio se hará en el año 2004.
Unidad de Información	:	Establecimiento
Clasificador Utilizado	:	Clasificador propio
Nombre(s) Publicación(es)	:	No
Fecha de publicación	:	Año 2005
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	A pedido
Datos de Contacto:	:	Pilar Prado R., F: 6318738, pprado@corfo.cl



### 3. OTRAS ESTADÍSTICAS (C. I. 3.1)

#### 3.1 Estadísticas del Medio Ambiente (C.I. 3.1)

##### 3.1.1 Áreas Silvestres Protegidas del País (C.I. 3.1.1)

Se actualizará y procesará trimestralmente, con desglose regional, la información anual con desglose mensual correspondiente al año 2004 y se publicará la de carácter anual correspondiente a 2003. Esta se refiere al número y superficie de Áreas Silvestres Protegidas en el país, y número de visitantes registrados en esas áreas.

Los datos serán proporcionados por la Corporación Nacional Forestal.

##### 3.1.2 Contaminación Ambiental (C.I. 3.1.2)

Contaminación del Aire: Se recopilará la información relacionada con los niveles de contaminación registrados en el Gran Santiago por la Red de Vigilancia de la Calidad del Aire. Los datos deben ser referidos a escala mensual para el año 2003. La información será proporcionada por el Servicio de Salud del Ambiente de la Región Metropolitana.

Superintendencia de Servicios Sanitarios		ESTADÍSTICAS DE DESCARGA DE RILES
Descripción General del Producto	:	Información relacionada con las industrias que descargan riles de acuerdo al tipo y lugar de descarga.
Objetivo Específico del Producto	:	Generar información a nivel nacional en relación a las industrias que descargan riles al alcantarillado, curso superficial, sistema de infiltración, riego, tratamiento por terceros u otro.
Innovaciones a Introducir en 2004	:	No Hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1998
Publicación de la Metodología (Sí o No)	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Proyectos de tratamiento de riles aprobados (Ley N° 3.133)
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	Industrias con tratamiento de riles autorizado.
Unidad de Información	:	Industrias con tratamiento de riles autorizados.

Clasificador Utilizado (Nombre) :

Nombre(s) Publicación(s) : Informe de Gestión del Sector Sanitario  
Sitio web institucional: [www.siss.cl](http://www.siss.cl)

Fecha(s) de la Publicación(s) : Cada trimestre

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Publicación impresa  
Página web

Datos de Contacto: Erika Muñoz, [emunoz@siss.cl](mailto:emunoz@siss.cl), 382 4079

### 3.1.3 Energía (C. I. 3.1.3)

Se procesará la información del año 2003 y se publicarán las correspondientes a 2002 referente a las estadísticas anuales sobre producción, comercio, consumo y variación de existencias de energía y productos energéticos en el país.

Se procesará la información para el Balance de Energía de Naciones Unidas, cifras que serán publicadas en el *Energy Statistics Year Book*

La información básica será proporcionada por la Comisión Nacional de Energía y el INE.

### 3.1.4 Asentamientos Humanos (C.I. 3.1.5)

Superintendencia de Servicios Sanitarios	ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN DE AGUA POTABLE
Descripción General del Producto	: Producción de agua potable por tipo de fuentes a nivel nacional, y concesionaria anual en m3.
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas la con producción de agua potable en el país
Innovaciones a Introducir en 2004	: No
Año de Inicio del Producto estadístico	: 1998
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Concesionarias de Servicios Sanitarios más importantes del sector
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: 19 concesionarias

Unidad de Información (Hogar, Establecimiento, Persona) : Concesionarias de producción de Agua Potable

Clasificador Utilizado (Nombre) : -

Nombre(s) Publicación(s) : Informe de Gestión del Sector Sanitario

Fecha(s) de la Publicación(s) : Primer semestre 2004

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Publicación impresa

Datos de Contacto: Erika Muñoz; [emunoz@siss.cl](mailto:emunoz@siss.cl) ; F: 382 4079

### 3.1.5 Otras Estadísticas del Medio Ambiente (C.I. 3.1.9)

Efectos de Catástrofes Naturales.

Incendios Forestales:

La Corporación Nacional Forestal (CONAF) y el Departamento Forestal y Ecológico de Carabineros de Chile, suministrarán información sobre la evaluación de la temporada de peligrosidad, investigación y control de los incendios forestales en el país. Los datos al nivel de región corresponderán a la temporada 2003/2004.

Se procesará y publicará los datos regionales correspondientes a la temporada 2002/2003.

### 3.1.6 Otras Estadísticas

Comisión Nacional del Medio Ambiente	PROYECTOS SOMETIDOS A EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
Descripción General del Producto	: Estadísticas referentes a nº de proyectos, montos de inversión, tipos de proyectos.
Objetivo Específico del Producto	: Dar cuenta de los proyectos sometidos a evaluación d impacto ambiental.
Innovaciones a Introducir en 2004	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Continua
Cobertura Geográfica	: -
Fuentes de Información	: -
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: -

Unidad de Información : -

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) Publicación(s) : -

Fecha(s) de la Publicación(s) :

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Internet, [www.conama.cl](http://www.conama.cl)

Datos de Contacto : -

---

Comisión Nacional  
del Medio Ambiente

DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS  
DOMICILIARIOS Y ASIMILABLES

---

Descripción General del Producto : Las principales variables de estudio son: cantidad de residuos sólidos y cantidad de instalaciones de disposición final con o sin resolución sanitaria

Objetivo Específico del Producto : Instrumento que busca información para evaluar y dar seguimiento a las instalaciones de disposición final.

Innovaciones a Introducir en 2004 : -

Año de Inicio del Producto Estadístico : -

Publicación de la Metodología : -

Periodicidad de Levantamiento la Información : Anual

Cobertura Geográfica : Regional y Comunal

Fuentes de Información : -

Tamaño de la fuente de Información (N°) : -

Unidad de Información : -

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) Publicación(s) : -

Fecha(s) de la Publicación(s) : -

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Papel y Base de Datos

Datos de Contacto : -

---

Comisión Nacional del Medio Ambiente	ESTADÍSTICAS SOBRE GASTO Y PRESUPUESTO AMBIENTAL
---	---

---

Descripción General del Producto : Se refiere a las distintas partidas presupuestarias que administran los organismos públicos considerados en el sistema nacional de gestión ambiental (14 ministerios)

Objetivo Específico del Producto : Las principales variables a medir son: gastos corrientes y de Inversión, Gastos según actividad, sujeto y objetivo ambiental

Innovaciones a Introducir en 2004 : -

Año de Inicio del Producto Estadístico : -

Publicación de la Metodología :

Periodicidad de Levantamiento la Información : Anual

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : -

Tamaño de la fuente de Información (N°) : -

Unidad de Información : -

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) Publicación(s) : -

Fecha(s) de la Publicación(s) : -

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Papel y Base de Datos

Datos de Contacto : -

#### 4. ESTADÍSTICAS TERRITORIALES

---

Instituto Nacional de Estadísticas	ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL
------------------------------------	--

---

Descripción General del Producto	: El Índice de Actividad Económica Regional (INACER), es un índice que muestra tendencia, no magnitudes absolutas, respecto a un período específico que se considera como base. De tal forma, muestra la evolución, dinámica y tendencia de la producción de los diversos sectores económicos de cada región con respecto al año base. Analiza sólo el desarrollo y la evolución del Valor Bruto de la Producción y está estructurado sobre la base de un Índice de Quantum de Laspeyres respecto de un año base.  El INACER está compuesto por sectores, subsectores y productos o variables de la economía. La estructura sectorial del INACER está construida basado en la división de los sectores económicos presentados por el Banco Central de Chile en las cuentas nacionales.
Objetivo Específico del Producto	: Medir los cambios presentados en la economía regional, en forma global o por sectores económicos. Presentar una herramienta concreta que permita contribuir con la Autoridad Regional, en el proceso de toma de decisiones informadas, oportunas y eficientes. Servir al sector privado como herramienta de apoyo a su gestión de negocios y de inversión. Permitir comparar la dinámica de cada región con el resto de las regiones del país. Focalizar aquellos sectores económicos de gran potencial para incentivar la inversión Pública o Privada.
Innovaciones a Introducir en 2004	: Sistema de validación de resultados INACER; Ampliación de envíos por e-mail en formato new-letters; Disminuir plazos de entrega a Internet a 65 días, terminado el trimestre.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: En marcha desde diciembre de 1997.
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Trimestral
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Censo, muestras, Registro Administrativos
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Variados
Unidad de Información	: Establecimientos y Otras
Clasificador Utilizado	: CIU rev. 2
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe Económico Regional

Fecha(s) de la : 5 marzo, 7 junio, 6 Septiembre, 6 diciembre de 2004  
Publicación(s)

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet  
Difusión de las  
Publicaciones

Datos de Contacto : Luis Riffo, f: 3667733, luis.riffo@ine.cl

## B. LABORES DE APOYO y PUBLICACIONES ESPECIALES.

### 1. Marco Metodológico de la Producción Estadística de Calidad 2004-2005

#### Dependencia

INE, Subdirección Técnica, Departamento de Metodología Estadística

#### Objetivo General del Proyecto:

Medir la calidad metodológica de los productos estadísticos del INE, como un insumo básico para el mejoramiento continuo, con el propósito de estimular y apoyar a las unidades productoras de estadísticas, con fines de auto evaluación o autodiagnóstico, elaborando indicadores tanto cualitativos como cuantitativos, para que a partir de ahí se realicen actividades de mejoras del producto y de los procesos

#### Objetivos Específicos:

1. Evaluar la documentación de los productos con indicadores elaborados durante el año 2003
2. Consolidar los indicadores desarrollados en 2003 e implementarlos en los productos por muestra
3. Identificar los requerimientos de mejoras del POA 2004 en los Departamentos de la SDO
4. Generar una aplicación informática para el cálculo de indicadores, según modelo SIDI
5. Realizar una marcha blanca de aplicación de indicadores elaborados
6. Identificar los procesos críticos de un producto
7. Proponer mejoramientos para los indicadores elaborados
8. Aplicar una encuesta de reentrevista a un producto para medir acuracidad
9. Evaluar y /o apoyar la generación de manuales metodológicos de los distintos productos
10. Crear un sistema de documentación oficial de las metodologías de elaboración de productos del INE
11. Iniciar la aplicación de indicadores de Calidad Metodológica a las estadísticas de registros
12. Desarrollar metodologías para mejorar la calidad de los registros administrativos
13. Diseñar un manual de aplicación de indicadores de calidad para registros
14. Capacitar a los productores de estadísticas de registro

#### Objetivo Estratégico Vinculado:

1. "Consolidar el mejoramiento, continuo de la producción estadística mediante programas de perfeccionamiento en la calidad de las metodologías estadísticas, de detección y especificación de necesidades de usuarios, de rediseño de la organización e incorporación de nuevas prácticas de gestión de mejora del nivel profesional y técnico del personal"



**Metas:**

Descripción	Fecha de Término
<p>a. Evaluación y análisis de la documentación de productos generada durante el año 2003.</p> <p>b. Generación un informe técnico de resultados.</p> <p>c. Publicación de la metodología del sistema de indicadores (manual, incluye las observaciones del Instituto Estadístico de Italia) Versión 2.0</p>	31 Marzo 2004
<p>a. Retroalimentación a las Unidades generadoras de los 11 productos seleccionados en base a medición del 2003)</p> <p>b. Creación de una sección de recopilación de metodologías de productos INE, para su estudio técnico, respaldo teórico y sugerencias de actualización.</p> <p>c. Primera Aplicación de metodología del proyecto a 5 productos estadísticos del INE.</p> <p>d. Segunda medición de calidad de un grupo de los primeros 11 productos estadísticos medidos durante el 2003. La selección específica de qué productos serán medidos este trimestre se hará dependiendo de si las últimas fechas de referencia en el año del producto corresponde a este trimestre.</p>	30 Junio 2004
<p>a. Implementación del sistema informático</p> <p>b. Primera Aplicación de metodología del proyecto a 5 productos no medidos todavía.</p> <p>c. Segunda medición de calidad de un grupo de los primeros 6 productos estadísticos medidos durante el 2003. La selección específica de qué productos serán medidos este trimestre se hará dependiendo de si las últimas fechas de referencia en el año del producto corresponde a este trimestre.</p>	30 Septiembre 2004
<p>a. Levantamiento encuesta de reentrevista a la Encuesta Nacional de Empleo que contempla los siguientes pasos: Planificación, Estudio del marco de la muestra, Elaboración del cuestionario adhoc, levantamiento, revisión y codificación, digitación, elaboración tabulados y análisis comparativo.</p> <p>b. Marcha blanca de elaboración de indicadores y correcciones que corresponda.</p> <p>c. Cálculo automatizado de indicadores con información de las encuestas incorporadas al sistema.</p> <p>d. Diseño manual de aplicación de indicadores a registros al</p> <p>e. Entrega de resultados de los producto que fueron medidos por primera vez en el segundo trimestre</p> <p>f. Curso de Capacitación</p> <p>g. Análisis de los indicadores elaborados y propuesta de mejoramiento</p>	31 Diciembre 2004

## 2. Implementación 16 Formularios Electrónicos

### Dependencia:

INE, Subdirección Administrativa, Departamento de Informática

### Objetivo General del Proyecto:

Ofrecer a las empresas que deben contestar las encuestas del INE la opción de utilizar la tecnología Internet, garantizando la seguridad, facilitando este trámite y disminuyendo los tiempos asociados.

### Objetivos Específicos:

Diseñar y construir las aplicaciones informáticas necesarias para implantar los formularios electrónicos en el sitio Web [www.ine.cl](http://www.ine.cl) de los siguientes trámites:

- Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)
- Encuestas anuales de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico
- Índice de Bienes de Consumo
- Encuesta mensual de Ventas de Supermercados
- Encuesta mensual a Mataderos de Aves
- Encuesta mensual de Mataderos de Ganado
- Encuesta mensual de Generación y Distribución de Energía Eléctrica
- Encuesta mensual de Molienda de Trigo
- Encuesta (muestra) Nacional Mensual de Remuneraciones y Mano de Obra
- Encuesta semestral a las MiPYMES
- Encuesta mensual de Producción Minera y Metalúrgica
- Encuesta Mensual de Establecimientos de Alojamiento Turístico
- Encuesta Mensual de Plazas de Peaje
- Patentes Municipales
- Encuesta Anual de Vehículos en Circulación
- Formulario de Edificación

**Metas :**

Descripción	Fecha de Término
a. Sistema Informático de formularios electrónicos diseñado (incluye los 16 formularios)  b. Construcción de 16 Formularios Electrónicos terminados	30 Junio 2004
a. Prueba Integral y Aceptación del sistema informático de formularios electrónicos(incluye 16 formularios)  b. 8 Formularios Electrónicos en operación	30 Septiembre 2004
a. Formularios Electrónicos restantes en operación	31 Diciembre 2004

### **3. Revista Estadística y Economía.**

El propósito de la revista de estadística y economía del Instituto es dar a conocer trabajos relacionados con la realidad chilena y latinoamericana, orientados a desarrollar y divulgar estudios teóricos sobre metodología estadística, análisis económicos y sociales de contenido empírico y experiencias obtenidas en la elaboración y aplicación del Instituto. Este año se publicarán los números 23 y 24.

## C. PROYECTOS ESPECIALES

### 1. Registro de Chilenos en el Exterior: 2003-2005.

#### Dependencia:

Dirección Nacional del INE / Ministerio de Relaciones Exteriores

#### Objetivo General del Proyecto:

Contribuir a la ejecución de políticas estatales que den respuestas adecuadas a las demandas de los chilenos en el exterior.

#### Objetivos Específicos:

Realizar un Registro de lo mas completo posible de la población chilena y de origen chileno en el exterior.

Durante el año 2004, este Registro se realizará en 25 países, los cuales son: Estados Unidos, Suecia, Australia, Canadá, España, Francia, Israel, Alemania, Países Bajos, México, Noruega, Italia, Bélgica, Reino Unido, Suiza, Austria, Dinamarca, Japón, Grecia, Cuba, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Portugal, Federación Rusa y Finlandia.

#### Metas:

Descripción	Fecha de Cumplimiento
a. Seleccionar los países donde se realizará el registro. b. Diseñar materiales de difusión de prensa, spot de radio y TV, afiches, trípticos, Pág. Web para entregar la información más completa que convenza a los chilenos en el exterior para inscribirse y participar en el Registro. c. Término del Procesamiento Primario y Secundario (construcción de bases de datos, validaciones básicas, tabulados básicos de los datos levantados durante el 2003). d. Envío de formularios, Manual de Capacitación para el Registro de Chilenos en el Exterior.	31 Marzo 2004
a. Publicación y difusión de los resultados fase 2003. b. Término del Procesamiento secundario (validaciones de bases de datos, tabulados finales) de los datos levantados el 2003. c. Iniciar el registro en países seleccionados	30 Junio 2004
a. Concluir el Registro	30 Septiembre 2004
a. Recogida y recepción de cuestionarios completos para procesamiento. b. Preparar los contenidos de la publicación final del 2003/4	31 Diciembre 2004

## 2. Actualización Índice de Remuneraciones y Costo de la Mano de Obra: 2004-2005

### Dependencia:

INE, Subdirección Técnica, Departamento de Estadísticas de Precios

### Objetivo General del Proyecto:

Actualizar Índice que mida la variación en las remuneraciones y en el costo de la mano de obra, en cuanto variables fundamentales para el diagnóstico de la macro y microeconomía nacional.

### Objetivos Específicos:

Formulación Metodológica  
Estudio sobre la Estructura Salarial  
Pruebas pilotos  
Marcha Blanca  
Publicación del Oficial

### Metas:

Descripción	Fecha de Cumplimiento
a. Gestionar solicitud de Bases de Datos con registros administrativos. b. Análisis Directorios de empresas. c. Entregar informe con propuesta metodológica sobre uso de registros administrativos como fuente para el directorio y sobre el uso de otras fuentes de información para identificación de la estructura del sector. d. Definición de las variables del cuestionario.  e. Diseño Lógico del Sistema Informático de la Encuesta Estructural Salarial y Ocupaciones.	30 Junio 2004
a. Depuración del 100% (acumulado) de directorios disponibles de entidades.  b. Determinación de la muestra 40%, para medición del Indicador basada en los Directorios definidos.  c. Implementación del sistema informático para Encuesta Estructural Salarial y Ocupaciones.	30 Septiembre 2004
a. Determinación muestra 100%(acumulado) b. Encuesta Piloto para probar el formulario, duración de la encuesta, etc. d. Levantamiento, Procesamiento de la Encuesta Estructural Salarial y Ocupaciones. e. Obtención de Ponderadores.	31 Diciembre 2004

### 3. Matrices Insumo Producto Regionales a implementarse el 2004-2005

**Dependencia:**

INE, Subdirección Técnica, Departamento de Estadísticas Territoriales

**Objetivo General del Proyecto:**

Apoyar los procesos de regionalización y descentralización del país mediante el desarrollo de instrumentos analíticos que optimizan el uso de la producción de estadísticas económicas continuas regionales y ordenan por medio de su inserción en un marco integrado y consistente

**Objetivos Específicos:**

1. Desarrollar un marco analítico único de información económica regional para la elaboración de datos básicos, y para la ponderación y cálculo de mejor calidad de números índices a nivel agregado, de sectores y subsectores.
2. Mejorar la capacidad de análisis macroeconómico regional tanto de agentes nacionales como regionales públicos y privados, en particular respecto de la producción, la estructura de demanda, el empleo, precios y costos, el comercio exterior (importaciones, y exportaciones), la inversión y el capital, análisis estructurales, de sensibilidad y otros.
3. Sustentar el diseño de políticas públicas tanto de los niveles centrales como de las propias regiones en diversas áreas de desarrollo, así como entregar un marco analítico de apoyo a las decisiones privadas de negocios locales, sean nacionales y/o extranjeras, mediante el desarrollo y perfeccionamiento de la disponibilidad de información estadística relevante.
4. Optimizar los procesos de toma de decisiones de los agentes nacionales y regionales, mediante la transferencia de conocimientos y generación de capacidades analíticas propias en el área de cuentas regionales hacia ellos.

**Metas:**

Descripción	Fecha de Cumplimiento
a. Recopilación preliminar de información sectorial 2003: Industria	31 Diciembre 2004
b. Recopilación preliminar de información sectorial 2003: Comercio,	
c. Restaurantes y Hoteles	
d. Recopilación preliminar de información sectorial 2003: Agropecuario	
e. Recopilación preliminar de información sectorial 2003: Minería	
f. Recopilación preliminar de información sectorial 2003 : Electricidad, Gas y Agua	
g. Recopilación preliminar de información sectorial 2003: Pesca	

Descripción	Fecha de Término
a. Elaboración de estudios especiales a partir de MIP 1996 b. Generación de bases de datos especiales a partir de MIP 1996 c. Recopilación preliminar de información utilización 2003: Formación Bruta de Capital d. Recopilación preliminar de información utilización 2003: Comercio Exterior e. Recopilación preliminar de información utilización: Gobierno General f. Recopilación preliminar de información utilización 2003: Consumo de Hogares	31 Diciembre 2004

### 3. Programa de Mejoramiento permanente del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

**Dependencia:**

Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estadísticas de Precios

**Objetivo General del Proyecto:**

Mantener los niveles de calidad y representatividad del IPC mediante la actualización permanente de los productos y variedades que componen la canasta.

**Objetivos Específicos:**

Identificar los productos y variedades que serán actualizados  
 Investigar en el mercado las alternativas de reemplazo para las distintas variedades  
 Implementar las variedades sustitutas

**Metas:**

Descripción	Fecha de Cumplimiento
a. Para el Grupo de Equipamiento de la Vivienda actualizar los siguientes productos: silla y juego de dormitorio. b. Estudio exploratorio para el levantamiento de precios en supermercados, grandes tiendas y ferias mediante sistemas tecnológicos de captura de información.	30 Junio 2004
a. Para el Grupo de Vestuario: Abrir variedades para los siguientes productos, calcetines de hombre y niño, camisa de niño, zapato de niño y dar tratamiento de producto estacional. Reemplazar el producto Vestido de Invierno de Mujer que se encuentra desaparecido del mercado. b. Para el Grupo de Transporte: Actualizar y ampliar variedades de pasaje de avión.	30 Septiembre 2004
a. Aplicación parcial de resultados del estudio de captura tecnológica de información b. Revisar y Actualizar las ponderaciones y Optimizar los tamaños de muestrales para los productos consultados en muestras especiales tales como salud, telefonía matriculas entre otros productos	31 Diciembre 2004

#### 4. Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre.

**Dependencia:**

Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes e Instituto Nacional de Estadísticas

**Objetivo General del Proyecto:**

Levantar una Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, a través de la cual, se obtendrá información relevante para la implementación de políticas públicas sobre la materia y para uso de la comunidad nacional en general.

**Objetivos Específicos:**

- a) Aplicación de encuesta representativa que mida el consumo cultural y la utilización del tiempo libre en la Región Metropolitana.
- b) Medición de variables demográficas y socioeconómicas, de contexto y otras, que permitan caracterizar su variabilidad de acuerdo a tópicos relevantes considerados en el estudio.
- c) Obtención de base de datos y cuadros estadísticos con representatividad a niveles de estimación urbano y rural, y sobre la base de variables relevantes

**Metas:**

Descripción	Fecha de Cumplimiento
Levantamiento de Datos	Primer Semestre 2004
Difusión de Resultados preliminares	Segundo semestre año 2004

#### 5. Construcción de Nuevo Indicador de Deserción Escolar.

**Dependencia:**

Ministerio de Educación, Depto. de Planificación y Estudios, División de Planificación y Presupuesto

**Objetivo General:**

Generar una medición del fenómeno de Deserción Escolar acorde a los requerimientos programáticos de Mineduc y nuevos datos disponibles

**Objetivos Específicos:**

- a. Definir conceptualmente el fenómeno de Deserción Escolar
- b. Formular la metodología de cálculo del Indicador (revisión de la actual fórmula y mejoramiento)



- c. Mejorar la calidad de los datos que son insumos del indicador (validación con Registro Civil)
- d. Adecuar los sistemas de información (procesamiento de datos)
- e. Cálculo del indicador para años 2003 y 2004
- f. Adecuar los sistemas de información (procesamiento de datos)
- g. Cálculo del indicador para años 2003 y 2004

**Metas:**

Descripción	Fecha de Cumplimiento
Definición conceptual	10 de mayo 2004
Revisión metodológica	30 de mayo 2004
Selección de Indicador (formulación)	11 de junio 2004
Validación y corrección de datos según Registro Civil	9 de julio de 2004
Cálculos preliminares: nacional, regional	13 de agosto 2004
Publicación del Indicador y del Documento Técnico sobre Deserción Escolar.	31 de agosto 2004

## 6. Construcción de Indicador de Movilidad 8° Básico – 1° Medio

### Dependencia:

Ministerio de Educación, Depto. de Planificación y Estudios, División de Planificación y Presupuesto.

### Objetivo General:

Generar una medición del fenómeno de flujo de estudiantes de 8° Básico a 1° Medio, en base a un enfoque georeferenciado.

### Objetivos Específicos:

- a. Definir la formulación metodológica
- b. Mejorar la calidad de los datos que son insumos del indicador (validación con Registro Civil)
- c. Adecuar los sistemas de información (procesamiento de datos)
- d. Cálculo del indicador para años 2002-2003 y 2003-2004

### Metas:

Descripción	Fecha de Cumplimiento
Revisión metodológica	14 de mayo 2004
Formulación del Indicador	31 de mayo 2004
Validación de datos (Registro Civil)	30 de junio 2004
Cálculos 2002-2003: nacional, regional	30 de julio 2004
Cálculos 2003-2004: nacional, regional	30 de septiembre 2004
Publicación del Indicador y Documento Técnico sobre Movilidad Escolar	15 de octubre 2004

## 7. Cuenta Satelite de las Tecnologías de la Información

### Dependencia:

Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción; Subsecretaría de Telecomunicaciones; Ministerio de Educación; Instituto Nacional de Estadísticas.

### Objetivo General:

Establecer un Sistema Integrado y coherente de Información estadística que permita caracterizar y dimensionar la economía digital en Chile, que sea útil para la evolución del desempeño de las políticas aplicadas y el diseño de nuevos instrumentos que midan el impacto de la política gubernamental en materias de las tecnologías de la información.

### Objetivos Específicos:

- a. Elaborar la cuenta Satelite de la Economía Digital en Chile, periodo 1996-2000;
- b. Diseñar una metodología de seguimiento de la Cuenta Satelite de la Economía Digital en Chile.

c. Capacitar al personal involucrado en el proyecto.

**Metas :**

Descripción	Fecha de Cumplimiento
1. Diseño Metodológico y Marco Conceptual de la Economía Digital para Chile	Abril de 2004
2. Revisión de la información existente, Catastro de Fuentes para la elaboración de la Cuenta Satélite (Año Base)	Julio de 2004
3. Formulación de la Cuenta	Abril de 2005

## ANEXO 1

### ORGANISMOS QUE INTEGRAN EL SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL (SEN)

Banco Central de Chile  
Banco del Estado de Chile  
Cámara Chilena de la Construcción  
Carabineros de Chile (Dirección General)  
Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN-CORFO)  
Colegio Médico de Chile  
Comisión Chilena del Cobre (COCHILCO)  
Comisión Nacional de Energía  
Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)  
Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA)  
Compañía Chilena de Electricidad (CHILECTRA)  
Contraloría General de la República  
Corporación Administrativa del Poder Judicial  
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)  
Corporación del Cobre (CODELCO)  
Corporación Nacional Forestal (CONAF)  
Cortes de Apelaciones  
Corte Suprema de Justicia  
Departamento de Policía Forestal de Carabineros de Chile (OS5)  
Dirección Nacional de Gendarmería  
Dirección del Trabajo  
Dirección de Arquitectura (Ministerio de Obras Públicas)  
Dirección General de Territorio Marítimo y Marina Mercante  
Dirección General de Aguas (DGA)  
Dirección de Presupuesto (Ministerio de Hacienda)  
Dirección de Planeamiento y Urbanismo (Ministerio de Obras Públicas)  
Dirección Meteorológica de Chile  
Empresa Metropolitana de Obras Sanitarias (EMOS)  
Empresa de Correos de Chile  
Empresa de Ferrocarriles del Estado  
Empresa Nacional del Carbón (ENACAR)  
Empresa Nacional de Minería (ENAMI)  
Empresa Nacional del Petróleo (ENAP)  
Fondo Nacional de Salud (FONASA)  
Gendarmería de Chile  
Instituto Antártico Chileno (INACH)  
Instituto Forestal (INFOR)  
Instituto Geográfico Militar (IGM)  
Instituciones de Salud Previsional (INP)  
Junta de Aeronáutica Civil  
Juzgados  
Juzgados de Policía Local  
Metro S.A.  
Ministerio de Agricultura  
Ministerio de Educación  
Ministerio de Hacienda  
Ministerio del Trabajo y Previsión Social  
Ministerio de la Vivienda y Urbanismo (MINVU)  
Ministerio de Obras Públicas:  
Dirección de Vialidad  
Ministerio de Salud (MINSAL)  
Municipalidades del País:

Dirección de Obras  
Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)  
Oficina Nacional de Emergencia (ONEMI)  
Policía de Investigaciones de Chile  
Servicio Agrícola Ganadero (SAG)  
Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada (SHOA)  
Servicio de Registro Civil e Identificación  
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)  
Servicios de Bienestar Organismos Públicos y Municipales  
Servicio Nacional de Aduanas  
Servicio Nacional de Menores  
Servicio Nacional de Pesca (SERNAP)  
Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN)  
Servicio de Vivienda y Urbanismo (SERVIU)  
Servicio de Impuestos Internos  
Servicio de Salud Metropolitano del Ambiente (SESMA)  
Servicio de Sismología de la Universidad de Chile  
Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)  
Sociedad Química y Minera de Chile (SOQUIMICH)  
Superintendencia de Servicios Sanitarios (SSS)  
Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones  
Superintendencia de Instituciones de Salud Previsional  
Superintendencia de Seguridad Social  
Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras  
Superintendencia de Valores y Seguros  
Tesorería General de la República

**ORGANISMOS INTERNACIONALES:**

Comisión Económica para América Latina (CEPAL)  
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)  
Organización Internacional del Trabajo (OIT)  
Fondo Monetario Internacional  
Servicios Nacionales de Estadísticas

## ANEXO 2.

### CALENDARIO DE PUBLICACIONES DE 2004.

Nombre de la Publicación	Fecha de Publicación
Catástro Vitícola 2002	03/03/2004
Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2002	15/03/2004
Tablas Abreviadas de Mortalidad 2001-2002 País y Reg.	04/03/2004
La Mortalidad en Chile, 1919-2002	04/03/2004
Catálogo de Publicaciones	16/03/2004
Anuario de Precios 2003	16/03/2004
Estadísticas de Remuneraciones Medias 2003	30/03/2004
Estimaciones y Proyecciones Población 1950-2050	15/04/2004
Anuario de Estadísticas Vitales 2002	28/04/2004
Parque de Vehículos en Circulación 2003	28/04/2004
Catastro de Bodegas de Vino	13/05/2004
Indicadores de Empleo por Sexo y Edad, Separata N° 12	27/05/2004
Estudio de la Ganadería Bovina, Zona Sur	27/05/2004
Estimaciones y Proyecciones Población 1990-2020 U.R.	15/06/2004
Anuario de Energía 2002-2003	15/07/2004
Estimaciones de Población, Regiones 1990-2025	15/07/2004
Plan Nacional de Recopilación Estadística 2004	17/08/2004
Metodología Empleo	17/08/2004
Anuario de Transporte y Comunicaciones 2003	17/08/2004
Compendio Estadístico 2004	15/09/2004
Anuario de Comercio y Servicios 2002	15/09/2004
Estimaciones de Población, Regiones 1990-2020 U.R.	30/09/2004
Anuario de Justicia 2003	14/10/2004
Estadísticas Agropecuarias 2003-2004	30/10/2004
Estadísticas del Medio Ambiente 1999-2003	30/09/2004
Anuario de Edificación 2003	09/12/2004
Estadísticas Policiales 2003, Carabineros	15/12/2004
Estadísticas Policiales 2003, Investigaciones	15/12/2004

Nombre de la Publicación	Fecha de Publicación
División Político Administrativa	02-06-2004
Estadísticas TIC en las Empresas	24-06-2004
Ciudades Pueblos y Aldeas	31-08-2004
Anuario de Turismo 2003 (convenio con sernatur)	Agosto
Anuario de Minería 2003 (convenio con sernageomin)	Agosto
Tabulados ENIA 2002	16-09-2004
Estadísticas TIC en las empresas	20-10-2004
Mapa Geográfico y Estadístico de Chile	29-12-2004
Estadísticas TIC en las Empresas	21-12-2004