

Plan Nacional de Recopilación Estadística

2003

**Instituto Nacional de Estadísticas
Coordinación del Sistema Estadístico Nacional**

Santiago, abril de 2003

PLAN NACIONAL DE RECOPIACION ESTADÍSTICA 2003

TABLA DE CONTENIDO

I Aprobación del Plan e Instrucciones

1. Decreto Supremo que aprueba Plan Nacional de Recopilación Estadística 2003
2. Instrucciones

II Desarrollo del Plan Nacional de Recopilación Estadística 2002

- A. Producción de Estadísticas Continuas.
- B. Labores de Apoyo a la Producción Estadística
- C. Proyectos Especiales

Anexos :

1. Organismos que Integran el Sistema Estadístico Nacional a Diciembre de 2002
2. Plan de las principales publicaciones del INE durante el 2003

PLAN NACIONAL DE RECOPIACION ESTADISTICA 2003

I APROBACION DEL PLAN E INSTRUCCIONES

1. Decreto Supremo que aprueba el Plan Nacional de Recopilación Estadística 2003
2. Instrucciones Generales

1.- APRUEBA DOCUMENTO "PLAN NACIONAL DE RECOPIACIÓN ESTADÍSTICA DEL AÑO 2003".

SANTIAGO, Decreto N ° 92 del 30 de mayo de 2003

VISTOS: Oficio N° 810 del 5 de mayo de 2003, del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, la Ley N°17.374, especialmente la letra n) de su artículo 2° y la facultad que me conceden los artículos 24° y 32° de la Constitución Política.

CONSIDERANDO:

Que al Instituto Nacional de Estadísticas le corresponde, en conformidad con su Ley Orgánica, someter anualmente a la aprobación del Presidente de la República el Plan Nacional de Recopilación Estadística, el que debe contener las obligaciones de las entidades públicas y privadas relativas a la información que deberán proporcionar o recopilar o compilar estadísticas;

Que la elaboración del referido Plan tiene por objeto establecer las orientaciones básicas del proceso de recopilación, clasificación y publicación de las estadísticas que se precisan para la formulación de los planes y programas de desarrollo económico y social del país, destinadas a obtener un funcionamiento coordinado en las labores que en este campo realizan los diversos organismos del sector público con las del INE;

Que por otra parte, la formulación del Plan de Recopilación Estadística permite evitar la duplicidad de esfuerzos y recursos; a la vez que simplifica y agiliza los procedimientos utilizados en la obtención de datos estadísticos; mejorando la calidad de la información

D E C R E T O:

Artículo 1°.- Apruébase el documento "**Plan Nacional de Recopilación Estadística 2003**" que pasa a formar parte de este Decreto.

Artículo 2°.- Corresponderá al Instituto Nacional de Estadísticas proponer a los organismos que participen en el Plan Nacional de Recopilación Estadística, los procedimientos tendientes a mejorar la producción y los sistemas de recopilación y elaboración de las estadísticas requeridas, como, asimismo, las normas y directivas que deben aplicarse a fin de obtener un funcionamiento coordinado de las labores respectivas.

Artículo 3°.- Los Ministerios, Servicios, Instituciones y Empresas dependientes o relacionadas con el Estado, darán cumplimiento a las tareas asignadas a cada uno de ellos en el documento aprobado, en lo que no se oponga a la legislación y reglamentación vigente.

Artículo 4°.- El Instituto Nacional de Estadísticas informará semestralmente al Presidente de la República a través del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, acerca del avance y grado de cumplimiento de las labores programadas por el INE y de las tareas asignadas a cada uno de los Ministerios, Servicios, Instituciones y Empresas del Estado que dependen o se relacionan con ellos, así como de las observaciones que se deduzcan de la aplicación del Plan respectivo.

TÓMESE RAZÓN, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE.

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

**MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO
Y RECONSTRUCCIÓN**

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento.

Saluda atentamente a Ud.

**Subsecretario de Economía, Fomento
y Reconstrucción**

2. INSTRUCCIONES GENERALES

Con el objeto de que el Gobierno, las Universidades e Instituciones y personas del sector privado dispongan de la información cuantitativa básica de interés general necesaria para la investigación, la formulación de políticas y programas y para la toma de decisiones relativas al desarrollo social, económico, medio ambiental, científico y tecnológico del país, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las instituciones públicas que se mencionan y las entidades privadas que sean requeridas de acuerdo con la Ley N°17.374 deberán realizar durante el 2003 la labor estadística que se señala en este Plan

Para facilitar las comparaciones internacionales de las series estadísticas requeridas en el Plan Nacional de Recopilación Estadística, en las siguientes instrucciones específicas se señala entre paréntesis, con la abreviatura CI y una expresión numérica, el código asignado a cada materia por la Oficina de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Internacionales de las Naciones Unidas, en su Guía de Estadísticas Internacionales, Serie M, N°56, Rev. 1.

Las instituciones que tengan que cumplir tareas de producción estadística establecidas en este Plan, deberán informar respecto del estado de cumplimiento de dichas tareas según los mecanismos que para este fin disponga el INE.

A. PRODUCCION DE ESTADISTICAS CONTINUAS

1. ESTADÍSTICAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y CONEXAS

1.1 Estadísticas de Población. (C. I. 1.2.1)

1.1.1 Estadísticas Vitales (C. I. 1.2.2)

Instituto Nacional de Estadísticas, Ministerio de Salud, Servicio de Registro Civil.		ESTADÍSTICAS VITALES
Descripción General del Producto	: Recopila y genera información de los hechos vitales del país referidos a Nacimientos, Matrimonios, y Defunciones, utilizadas para múltiples propósitos, en Salud, Gobierno, Investigación Científica de las área Biológica y Social.	
Objetivo Específico del Producto	: Generar y producir Estadísticas de Hechos Vitales del País .	
Innovaciones a Introducir en 2003	: Se suma a la Codificación Computarizada iniciada el 2001- la cual se está perfeccionando, la marcha al 100% de las aplicaciones estadísticas y el procesamiento computacional en INE con nuevo Sistema diseñado por Dpto. Informática. Además, el MINSAL implantará nuevas normas de reparo al registro de la causa de defunción lo que redundará en el mejoramiento de la calidad de estos datos	
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Año 1909 aunque con anterioridad existían estadísticas no oficiales.	
Publicación de la Metodología	: Sí	
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Diaria	
Cobertura Geográfica	: Nacional	
Fuentes de Información	: Registros Legales	
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Del orden de los 400.000 registros	
Unidad de Información	: Personas y sus hechos vitales	
Clasificador Utilizado	: Clasificación de Ocupaciones; Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud; División Político Administrativa del País; Clasificación de Niveles Educativos; Clasificación de Estados Nutricionales	
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario Estadísticas Vitales (A través del tiempo ha adquirido diferentes nombres: Movimiento de Población. Anuario Estadístico.	

Demografía y Asistencia Social, Anuario de Demografía).

Fecha(s) de la Publicación(s) : Anuario 2001, 31 de julio de 2003

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Publicado en Papel e Internet (www.ine.cl)

1.2 Estadísticas del Trabajo (C.I. 1.4)

1.2.1 Estadísticas sobre Población Económicamente Activa, Empleo y Desempleo (C.I.1.4.1)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO
Descripción General del Producto	Información sobre características de empleo de la fuerza de trabajo. La encuesta es permanente con entrega mensual de cifras de trimestres móviles.
Objetivo Específico del Producto	Medir la evolución de la fuerza de trabajo y de sus características
Innovaciones a Introducir en 2003	-
Año de Inicio del Producto Estadístico	Inicio producto: 1966 Cambio de muestra: 1976, 1986 y 1996 Inicio serie actual: 1996 Para el periodo 1986-1995 se empalmaron algunas variables con la serie que se inicia en 1996 (Fuerza de Trabajo, Ocupados, Desocupados, Tasa de desocupación, Ocupados por Rama de Actividad Económica y Ocupados por Categoría en la Ocupación).
Publicación de la Metodología	Si
Periodicidad de Levantamiento de la Información	Encuesta continua con levantamiento permanente
Cobertura Geográfica	Nacional y Regional
Fuentes de Información	Encuesta por muestreo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	Muestra 37.000 hogares
Unidad de Información	Personas
Clasificador Utilizado	-
Nombre(s) Publicación(s)	"Indicadores de Empleo" e "Indicadores Mensuales" (Mensual) "Indicadores de empleo por sexo y edad" : 5 de junio de 2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	Mensual y Anual

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Publicación en Papel e Internet.

Instituto Nacional de Estadísticas

ENCUESTA SUPLEMENTARIA DE INGRESOS

Descripción General del Producto	: Encuesta que mide el ingreso de los hogares y de las personas. Se levanta conjuntamente con la Encuesta Nacional del Empleo
Objetivo Específico del Producto	: Estimar ingresos de distintas fuentes: trabajo dependiente, trabajo independiente, propiedad y transferencias
Innovaciones a Introducir en 2003	: Digitación y validación conjunta con la ENE
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Inicio producto: 1990 Inicio serie actual: 1996
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento de Información	: Anual , 4º trimestre de cada año
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Encuesta por muestreo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Muestra 37.000 hogares
Unidad de Información	: Hogares y Personas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Ingresos de Hogares y Personas
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 7 de agosto 2003 para encuesta del 2001.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Publicado en Papel y en medios magnéticos.

1.2.2 Estadísticas de Remuneración

Instituto Nacional de Estadísticas	ÍNDICE GENERAL DE REMUNERACIONES Y COSTO DE LA MANO DE OBRA, REMUNERACIONES MEDIAS POR SECTOR ECONÓMICO Y GRUPOS OCUPACIONALES
Descripción General del Producto	: Proveer de indicadores mensuales de remuneraciones y de costo de la mano de obra
Objetivo Específico del Producto	: Elaborar indicadores mensuales a nivel global y desagregado por actividad económica y por grupo ocupacional. así como también entregar promedios de remuneraciones y costos a estos mismos niveles.
Innovaciones a Introducir en 2003	: Se plantea la gestión total, es decir el desarrollo de las etapas de levantamiento, digitación y obtención de resultados en el mismo subdepartamento. de Remuneraciones.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: El actual producto tiene como base el mes de abril de 1993 . Anterior a esta existe una serie de Índices de Remuneraciones con base Diciembre 1982. sin embargo, estas series no son empalmables entre si.
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional (sin representatividad regional)
Fuentes de Información	: Entidades constituidas por empresas y organizaciones públicas.
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: La Muestra consta de 1.333 fuentes de información
Unidad de Información	: Empresas y organismos públicos
Clasificador Utilizado	: CIUO-88 y CIIU Rev. 2 . La primera se refiere a clasificaciones de ocupaciones. la segunda a clasificación sectorial
Nombre(s) Publicación(s)	: Indicadores de Remuneración y Costo de la Mano de Obra
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Primeros cinco días de cada mes
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en papel, Disquetes e Internet.

1.2.3 Accidentes del Trabajo (C.I. 1.4.6)

Ministerio de Salud	ESTADÍSTICAS DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES DEL TRABAJO
Descripción General del Producto	: Consolidado anual de casos notificados de accidentes del trabajo y de enfermedades profesionales. Distribuciones según variables geográficas, laborales, de previsión y epidemiológicas.
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información sobre la incidencia y la letalidad de los accidentes y de las enfermedades del trabajo.
Innovaciones a Introducir en 2003	: Realizar la primera publicación en web.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1968
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual y Diaria
Cobertura Geográfica	: Comunal , Regional ¹ y Nacional
Fuentes de Información	: Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Registro Administrativo ²
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones, Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud.
Nombre(s) Publicación(s)	: Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. 1988 (última publicación impresa).
Fecha(s) de la Publicación(s)	: No se contempla publicación.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

¹ La presentación se hace por Servicio de Salud (28 subdivisiones territoriales en el país), equivalentes a una Región o a parte de ella.

² El registro está constituido por las notificaciones de accidentes del trabajo y de enfermedades profesionales

1.2.4 Conflictos Laborales (C.I. 1.4.7)

A la **Dirección del Trabajo** le corresponderá producir las estadísticas anuales sobre huelgas y número de trabajadores Involucrados durante el año 2002.

1.2.5 Otras Estadísticas del Trabajo (C.I. 1.4.9)

El **INE** deberá actualizar y mantener información disponible acerca de las tablas de sueldos vitales, ingreso mínimo, otros tarifados, reajustes legales y subsidios cuando proceda, durante el año 2003. Esta información será obtenida anualmente de la promulgación de Leyes Específicas publicadas en el Diario Oficial para el período que corresponde.

La **Dirección del Trabajo** recolectará, procesará y publicará mensualmente antecedentes referidos a sindicatos y negociaciones colectivas el año 2001.

Al **Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)**, dependiente del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, le corresponderá procesar y publicar trimestralmente las estadísticas de solicitantes de empleo, correspondiente a 2002.

Ambas instituciones deberán informar anualmente al INE los antecedentes estadísticos sobre esta materia.

1.3 Estadísticas de Educación, Ciencia y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación (C.I. 1.5)

1.3.1 Educación (C.I. 1.5.1)

Ministerio de
Educación

IDONEIDAD DOCENTE

Descripción General del : Idoneidad Docente
Producto

Objetivo Específico del : Construir una descripción del sistema educacional, que permita analizar
Producto temas sectoriales, estimar gastos e inversiones y, gestionar el capital humano.

Innovaciones a : Captura electrónica mediante formulario PDF , desde el establecimiento.
Introducir en 2003

Año de Inicio del : 1998
Producto Estadístico

Publicación de la : No
Metodología

Periodicidad de : Anual
Levantamiento la
Información

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Censo

Tamaño de la fuente de Información (N °) : Censo, 11.066

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : Región, Provincia, Comuna, Tipo de Enseñanza, Área Geográfica (Urbano / Rural), Dependencia Administrativa, Sexo, Tipo de título, Horas de Contrato.

Nombre(s) Publicación(s) : Libro de Docentes
Compendio "Estadísticas de la Educación año 2002"

Fecha(s) de la Publicación(s) : Agosto 2003
Septiembre 2003

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel y Bases de Datos

Ministerio de Educación

MATRÍCULA

Descripción General del Producto : Matrícula

Objetivo Específico del Producto : Construir una descripción del sistema educacional, que permita monitorear y tomar decisiones respecto de políticas sectoriales, utilizando básicamente información demográfica (según género, edades, geografía) cruzada con la estructura del sistema escolar.

Innovaciones a Introducir en 2003 : Captura 100% electrónica vía Internet u otro medio magnético (disquete) desde el establecimiento.

Año de Inicio del Producto Estadístico : 1990

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Anual

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Censo

Tamaño de la fuente de Información (N °) : Censo, 11.066

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : Región, Provincia, Comuna, Tipo de enseñanza, Área geográfica (Urbano / Rural), Sexo, Establecimiento, Dependencia Administrativa, Sostenedor.

Nombre(s) : Libro de Matrícula por comuna, género, área geográfica, etc.
Publicación(s) : Compendio "Estadísticas de la Educación año 2002"

Fecha(s) de la : Septiembre 2003
Publicación(s)

Medios Utilizados para : Impreso en Papel Base de Datos
la Difusión de las
Publicaciones

**Ministerio de
Educación**

RENDIMIENTO ESCOLAR

Descripción General del : Rendimiento Escolar
Producto

Objetivo Específico del : Monitorear el resultado académico del sistema escolar regular y, desde
Producto ahí delinear políticas sectoriales.

Innovaciones a : -
Introducir en 2003

Año de Inicio del : 1990
Producto Estadístico

Publicación de la : No
Metodología

Periodicidad de : Anual
Levantamiento la
Información

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Registro Administrativo

Tamaño de la fuente de : Registro Administrativo (Acta de Calificación y Promoción Escolar)
Información (N °) 111.006

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : Región, Provincia, Comuna, Tipo de enseñanza, Área geográfica (Urbano /
Rural), Establecimiento, Dependencia Administrativa, Sexo, Estado del
alumno (aprobado / reprobado / retirado).

Nombre(s) : Libro de Rendimiento por comuna, género, área geográfica, etc.
Publicación(s) : Compendio "Estadísticas de la Educación año 2002"

Fecha(s) de la : Agosto 2004 y Septiembre 2003
Publicación(s)

Medios Utilizados para : Impreso en Papel y
la Difusión de las Base de Datos
Publicaciones

1.3.2 Ciencia y Tecnología (C.I.1.5.2)

Conicyt		ESTADÍSTICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Descripción General del Producto	Indicadores Científicos y Tecnológicos	
Objetivo Específico del Producto	-	
Innovaciones a Introducir en 2003	: Incluir datos de las empresas según encuesta del Programa de Innovación Tecnológica del Min. de Economía	
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1978	
Publicación de la Metodología	: Si	
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Bianual	
Cobertura Geográfica	: Nacional	
Fuentes de Información	: Censo	
Tamaño de la fuente de Información (N °)	-	
Unidad de Información	: Universidades, Institutos, etc.	
Clasificador Utilizado	: -	
Nombre(s) Publicación(s)	: Indicadores Científicos y Tecnológicos de Chile. Año	
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Octubre de cada año	
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Base de Datos e Internet	

1.3.3 Cultura (C.I. 1.5.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA DE BIBLIOTECAS
Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con las bibliotecas del país
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el servicio prestado por las bibliotecas, su existencia de material y el personal que trabaja en ellas
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Desde 1939 a 1962 sólo bibliotecas públicas, desde 1963 hasta ahora, públicas y privadas.
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional. Regional y Provincial
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: DEWEY (para la materia de los libros prestados)
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2001
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 03 de abril de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con los cines del país
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el funcionamiento de los cines del país, su capacidad, número de días, horas trabajadas, funciones y asistentes
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1962
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Trimestral
Cobertura Geográfica	: Regional y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2001
Fecha(s) de la Publicación(s)	: El anuario 2001 se publicará el 03 abril de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con otros espectáculos públicos, excluido cines.
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con la exhibición de espectáculos públicos no deportivos excluido cine, del país,,, funciones y asistentes
Innovaciones a Introducir en 2003	: No se introducirán innovaciones a la Encuesta (hay sólo innovaciones de formato)
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1974
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Semestral
Cobertura Geográfica	: Regional y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2001
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 03 de abril de 2003 el año 2001
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet

1.3.4 Medios de Información (C.I. 1.5.4)

Descripción General del Producto	: Estadísticas relacionadas con las radioemisoras del país
Objetivo Específico del Producto	: Generar estadísticas relacionadas con el servicio prestado por las radioemisoras, su programación, características y el personal que trabaja en ellas

Innovaciones a Introducir en 2003	: No se introdujeron innovaciones en la Encuesta de Radios 2001-2002. Durante 2003 se introducirán innovaciones para la Encuesta 2003 en base a los acuerdos del Comité de Estadísticas Culturales en funcionamiento desde octubre de 2002.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1978
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de levantamiento de la información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2001
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 03 de abril de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet

Ministerio de Educación

CARTOGRAFÍA CULTURAL DE CHILE

Descripción General del Producto	: Consiste en un catastro de los Actores Culturales del país, clasificados en 9 áreas (Instancias de Apoyo, Artes Coreográficas, Artes Escénicas, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Literatura, Música, Manifestaciones Colectivas y Patrimonio)
Objetivo Específico del Producto	: Cuantificar, ubicar territorialmente y caracterizar a los actores culturales del país
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1997
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Cada dos años

Cobertura Geográfica : Comunal , Provincial, Regional, Nacional

Fuentes de Información : Muestra,

Tamaño de la fuente de Información (N °) : Muestra, 29.893.

Unidad de Información : Establecimientos y Personas

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) : Directorio Cultural (formato libro y página web)
Publicación(s) Atlas Cultural (formato libro y página web)

Fecha(s) de la : Directorio Cultural: 1999, 2002
Publicación(s) Atlas Cultural: 1999

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel e Internet

Consejo Nacional de Televisión

ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

Descripción General del Producto : Se trata de una encuesta de carácter probabilística aplicada en hogares de grandes centros urbanos del país (N aprox. cada año = 2.500 casos), con el objetivo de conocer a grandes rasgos los perfiles de consumo televisivo de la población, su equipamiento medial/ comunicacional y su opinión respecto de distintos temas, así como la evolución de todos estos tópicos. El muestreo es una combinación de estratificado y aleatorio sistemático. Se realiza cada tres años y se licitan (externalizan) el trabajo de campo y la tabulación de los datos.

Objetivo Específico del Producto : El principal objetivo del estudio es contar con información que de cuenta del estado de la opinión pública acerca de la televisión abierta y por cable en Chile; del equipamiento televisivo y otras tecnologías de la información y la comunicación, así como de los hábitos de consumo de estos medios.

Innovaciones a Introducir en 2003 : El año 2003 no se realizará la encuesta; la próxima oportunidad será en 2005. Aún no está claro si se introducirán modificaciones para entonces, aparte de algunas modificaciones en el cuestionario.

Año de Inicio del Producto Estadístico : 1993

Publicación de la Metodología : Si

Periodicidad de Levantamiento la Información : Cada tres años

Cobertura Geográfica : Regional (se hace llamar nacional pero en realidad abarca algunos grandes centros urbanos)

Fuentes de Información : Muestra

Tamaño de la fuente de Información (N °) : Muestra 2.500 casos aprox.

Unidad de Información : Hogares

Clasificador Utilizado : -

Nombre(s) : Encuesta Nacional de Televisión, Principales Resultados (1996 y 1999)
Publicación(s) : Estudios de Audiencia y Consumo Televisivo 1999

Fecha(s) de la : -
Publicación(s)

Medios Utilizados para : Impreso en Papel e Internet
la Difusión de las
Publicaciones

1.4 Estadísticas de Salud (C.I. 1.6)

Ministerio de
Salud

ESTADÍSTICAS DE RECURSOS
PARA LA SALUD

Descripción General del : Consolidados anuales de la existencia y de la distribución de
Producto establecimientos públicos y privados de salud, de la dotación de camas hospitalarias y de recursos humanos para la salud. Distribuciones según variables geográficas, de nivel de atención y otras de interés en administración de salud.

Objetivo Específico del : Proporcionar información sobre la disponibilidad de establecimientos de
Producto salud de distinta índole y sobre algunos recursos para la atención con que se cuenta en ellos.

Innovaciones a : Publicar información estandarizada en web
Introducir en 2003

Año de Inicio del : 1952
Producto Estadístico

Publicación de la : Si
Metodología

Periodicidad de : Mensual y Anual
Levantamiento la
Información

Cobertura Geográfica : Comunal, Regional, Nacional

Fuentes de Información : Registro Administrativo(Estadísticos)

Tamaño de la fuente de : Registro Administrativo, Formularios REM y otros
Información (N °)

Unidad de Información	: Establecimientos y Otras
Clasificador Utilizado	: Propio. Clasificación de establecimientos de salud por complejidad y de personal de salud por profesión u oficio..
Nombre(s) Publicación(s)	: No hay. Última publicación impresa, en conjunto con Atenciones de Salud, en 1997
Fecha(s) de la Publicación(s)	: No hay recursos financieros para nuevas publicaciones impresas
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: -

Ministerio de Salud

ESTADÍSTICAS DE ATENCIONES DE SALUD

Descripción General del Producto	: Consolidados mensuales y anuales de la producción de las diversas atenciones y prestaciones de salud otorgadas por establecimientos públicos y privados del sector. Distribuciones según variables geográficas, del nivel de atención y otras de interés en administración de salud.
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información sobre la magnitud y la distribución de la producción de los establecimientos y programas de salud y sobre algunos indicadores de desempeño de la red de establecimientos de salud.
Innovaciones a Introducir en 2003	: Incorporar registro de atenciones especializadas no cubiertas en 2002 (algunas atenciones en hospitales y establecimientos de atención ambulatoria). Publicar información resumida de establecimientos de salud ajenos al SNSS en el sitio web del Departamento de Estadísticas e Información de Salud.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1952
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual ³ , Anual, Otra
Cobertura Geográfica	: Comunal, Nacional
Fuentes de Información	: Registro Administrativo ⁴
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: Registro Administrativo ⁵ (Formularios REM y anexos)

³ El registro es continuo (diario). La consolidación es mensual y anual.

⁴ No se trata de Registros Administrativos, sino de Registros Estadísticos, propios de los sistemas de estadísticas continuas. Por lo tanto, encasillar en la opción "registros administrativos" es sólo una aproximación.

Unidad de Información	: Establecimientos y Otras
Clasificador Utilizado	: Propio. Clasificación de Atenciones de Salud y Listado de Prestaciones de Salud.
Nombre(s) Publicación(s)	: Estadísticas de Atenciones de Salud 2001. Ver en www.minsal.cl/Temas de Salud / estadísticas
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Septiembre 2002, última publicación en web. Última publicación impresa en papel en 1997. No hay recursos financieros para publicación impresa a partir de esa fecha.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Internet

1.5 Otras Estadísticas (C.I. 1.8)

1.5.1 Estadísticas Judiciales (C.I. 1.81.)

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTADÍSTICAS JUDICIALES
Descripción General del Producto	: Estadística relativa a todos los Tribunales del país.
Objetivo Específico del Producto	: Recolección y Elaboración de estadísticas de justicia
Innovaciones a Introducir en 2003	: (1) Se dejará de producir la parte relativa a Tribunales del Trabajo que pasará a la Corporación del Administrativa del Poder Judicial (2) Se trabajará paralelamente en el Sistema de Estadísticas Judiciales para lograr homologar la información en esta área. (3) Se establecerán vínculos con el Ministerio Público para el desarrollo de estadísticas acordes a la Reforma Procesal Penal.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y Anual
Cobertura Geográfica	: Región, Provincia, País.
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -

⁵ Los Formularios de Resumen Estadístico Mensual (REM) para 2003 son 25 distintos formatos en medio electrónico o manual. Se los utiliza en la totalidad de los más de 2.000 establecimientos del Sistema Nacional de Servicios de Salud (SNSS). Los establecimientos públicos que no pertenecen al SNSS envían asimismo un resumen mensual, en formato preestablecido, como también la mayor parte de los establecimientos privados.

Unidad de Información : Juzgados, Cortes de Apelaciones y Corte Suprema

Clasificador Utilizado : CIUO (para ocupación u oficio)

Nombre(s) : Anuario de Justicia
Publicación(s)

Fecha(s) de la : 15 de mayo del 2003 se publicará el anuario 2001
Publicación(s)

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet
Difusión de las
Publicaciones

1.5.2 Estadísticas Policiales (C.I. 1.8.2)

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTADÍSTICAS DE POLICÍA DE INVESTIGACIONES
Descripción General del Producto	: Análisis de cifras, validación y publicación Estadísticas de Policía de Investigaciones.
Objetivo Específico del Producto	: Producir y publicar información sobre delitos investigados y resueltos, personas puesta a disposición de los Tribunales de Justicia, infracción a la ley de drogas,, drogas decomisadas y personas puestas a disposición de los Tribunales por esta causal.
Innovaciones a Introducir en 2003	: (1) Se trabajará paralelamente en el Sistema de Estadísticas Judiciales (Proyecto Anexo) para lograr homologar la información en esta área. (2) Se estudiará la posibilidad de poner en la Página Web información actual.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Región, Provincia, Comuna y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Prefecturas
Clasificador Utilizado	: Código Uniforme del Sistema Judicial Penal Chileno
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Estadísticas Policiales Investigaciones de Chile 2001
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Julio 2003

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet
Difusión de las
Publicaciones

**Instituto Nacional
de Estadísticas**

**ESTADÍSTICAS DE
POLICÍA DE CARABINEROS**

Descripción General del Producto : Análisis y validación de cuadros estadísticos generados por Carabineros.

Objetivo Específico del Producto : Publicación del Anuario de Policía de Carabineros de Chile, que incluye cifras sobre aprehendidos por Carabineros, denuncias recibidas, accidentes del tránsito registrados y víctimas, tanto en la vía pública como en la ferroviaria.

Innovaciones a Introducir en 2003 : (1) Se trabajará paralelamente en el Sistema de Estadísticas Judiciales para lograr homologar la información en esta área. (2) Se estudiará la posibilidad de poner en la Página Web información actual.

Año de Inicio del Producto Estadístico : -

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Anual

Cobertura Geográfica : País, Región, Provincia y Comuna

Fuentes de Información : Censo

Tamaño de la Fuente de Información (N °) : -

Unidad de Información : Prefecturas

Clasificador Utilizado : Código Uniforme del Sistema Judicial Penal Chileno

Nombre(s) Publicación(s) : Anuario de Estadísticas Policiales Carabineros de Chile 2001

Fecha(s) de la Publicación(s) : 20 de marzo de 2003

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet
Difusión de las
Publicaciones

2. ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS (C.I. 2)

2.1 Cuentas Nacionales y Balances (C. I. 2.1.)

2.1.1 Sistema de Cuentas Nacionales (C.I. 2.1.1)

Banco Central

ESTADÍSTICAS DE CUENTAS NACIONALES

Descripción General del Producto	: Conjunto de registros de las transacciones económicas de un país en un determinado período. Estas mediciones de las transacciones, de naturaleza macroeconómica, se efectúan de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre la materia(SCN 1993)
Objetivo Específico del Producto	: Las Cuentas Nacionales al medir fenómenos económicos proporcionan antecedentes para el análisis y toma de decisiones de política económica.
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico(colocar año de base actual índice si es necesario)	: El actual año base de las Cuentas Nacionales de Chile es 1996 (Matriz de Insumo- producto 1996). Los años base anteriores han sido 1986 (Banco Central), 1977 y 1965 (ambos elaborados por Odeplan), y comprenden series desde 1960 en adelante. Las series de cuentas nacionales para períodos anteriores fueron elaboradas por CORFO.
Publicación de la Metodología	: Si (En Publicaciones sobre Matrices de Insumo-Producto y en Anuarios de Cuentas Nacionales).
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual, Trimestral y Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censos, Muestras y Registro Administrativos
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Variados
Unidad de Información	: Hogares y Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3 y CCP (Clasificador Central de Productos, NU)
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cuentas Nacionales; Matriz de Insumo –Producto 1996; Informe Económico y Financiero; Boletín Mensual.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario de Cuentas Nacionales: Siempre en Marzo Informe Económico y Financiero: Quincenal
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios Magnéticos Estáticos e Internet

2.1.2 Producto Interno Bruto Regional

BANCO CENTRAL	ESTIMACIÓN PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL
Descripción General del Producto	: Corresponde a una estimación del PIB para cada una de las 13 regiones del país, por rama de actividad económica y medida a precios constantes.
Objetivo Específico del Producto	: Disponer de un indicador que señale la contribución de cada región al PIB nacional, su composición por rama de actividad y su evolución.
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Estimaciones del PIB regional se iniciaron en Odeplan y comprenden resultados desde 1960 en adelante. La actual serie del PIB regional está valorada a precios constantes de 1986, estando en proceso de elaboración a precios de 1996.
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Censo, Muestra y Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Variados
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 2 y Rev.3 (En proceso)
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Cuentas Nacionales, capítulo: Regionalización del Producto Interno Bruto.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Fechas del Anuario de Cuentas Nacionales
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

2.2 Estadísticas Silvoagropecuarias (C.I. 2.2)

2.2.1 Estadísticas de Producción de Cultivos Agrícolas (C.I. 2.2.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA AGRÍCOLA DE SIEMBRAS
Descripción General del Producto	: Medición Anual Superficie Sembrada con cultivos anuales
Objetivo Específico del Producto	: Determinación de superficie sembrada por especies
Innovaciones a Introducir en 2003	: Alternancia anual en la aplicación de Tamaños de Muestra (Completa y reducida) Prueba Piloto de captura de la información no presencial (correo, e-mail, fono, fax) Preparación de software para PC
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1964
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Región
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 8500 Explotaciones Agropecuarias
Unidad de Información	: Explotaciones Agropecuarias
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Estadísticas Agropecuarias 2002-2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 16 de octubre de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

Descripción General del Producto	: Medición Anual de Rendimientos por especies.
Objetivo Específico del Producto	: Determinación de la Producción por especie
Innovaciones a Introducir en 2003	: Prueba Piloto de captura de la información, no presencial (correspondiente a un 10 % del total por correo, correo electrónico,, fono, fax)
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1964
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Región
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Muestra 3.500 Explotaciones
Unidad de Información	: Explotaciones Agropecuarias
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Estadísticas Agropecuarias 2002-2003
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 16 de octubre de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTUDIO COYUNTURAL DE INTENCIONES DE SIEMBRA DE CULTIVOS ANUALES ESENCIALES
Descripción General del Producto	: Estudio de Coyuntura Agrícola Sector Cultivos Anuales Esenciales
Objetivo Específico del Producto	: Informar a usuarios sobre tendencias en las siembras
Innovaciones a Introducir en 2003	: Incorporar a página web
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1980 (listas de productores, establecimientos y asociaciones)
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Semestral
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Registros administrativos y entrevistas a panel de expertos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo (250 registros informativos)
Unidad de Información	: Productores, empresas, asociaciones de productos y encuestas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Intenciones de Siembra de Cultivos Anuales Esenciales
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Julio y octubre de cada año
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Papel impreso

2.2.2 Estadísticas Pecuarias (C.I. 2.2.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA DE CRIADEROS DE AVES
Descripción General del Producto	: Estadísticas de los criaderos industriales de aves
Objetivo Específico del Producto	: Existencias de aves y parámetros productivos de los criaderos avícolas del país
Innovaciones a Introducir en 2003	: Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1972
Publicación de la Metodología	: Sí (en anuario agropecuario)

Periodicidad de Levantamiento la Información : Semestral
 Fuentes de Información : Censo
 Tamaño de la Fuente de Información (N °) : Censo: 156 establecimientos
 Unidad de Información : Establecimientos
 Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3
 Nombre(s) Publicación(s) : Estadísticas Agropecuarias 2002-2003
 Fecha(s) de la Publicación(s) : 16 de octubre de 2003
 Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel

Instituto Nacional de Estadísticas

ENCUESTA DE CRIADEROS DE CERDOS

Descripción General del Producto : Estadísticas de los planteles porcinos del país
 Objetivo Específico del Producto : Existencias de cerdos y parámetros productivos de los criaderos porcinos del país
 Innovaciones a Introducir : Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES en 2003
 Año de inicio del Producto Estadístico : 1972
 Publicación de la Metodología : Sí (en anuario agropecuario)
 Periodicidad de Levantamiento la Información : Semestral
 Cobertura Geográfica : Regional y Nacional
 Fuentes de Información : Censo
 Tamaño de la Fuente de Información (N°) : Censo, 160 Establecimientos
 Unidad de Información : Establecimientos
 Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3
 Nombre(s) Publicación(s) : Estadísticas Agropecuarias 2002-2003
 Fecha(s) de la Publicación(s) : 16 de octubre de 2003

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel
Difusión de las
Publicaciones

**Instituto Nacional
de Estadísticas**

**ENCUESTA DE MATADEROS
DE GANADO**

Descripción General del Producto : Obtención de las estadísticas de beneficio de ganado en los mataderos

Objetivo Específico del Producto : Obtener el número de animales beneficiados en los mataderos y la producción de carne de las diferentes especies, y por categorías de ganado bovino.

Innovaciones a Introducir en 2003 : Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES

Año de inicio del Producto Estadístico : 1950

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Mensual

Cobertura Geográfica : Regional, Provincia y Nacional

Fuentes de Información : Censo

Tamaño de la Fuente de Información (N °) : Censo, 106 Establecimientos

Unidad de información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3

Nombre(s) Publicación(s) : Boletín Mensual , Anuario de Estadísticas Agropecuarias

Fecha(s) de la Publicación(s) : 5 días del mes subsiguiente al informado, para el caso del Boletín Mensual – 16 de octubre el Anuario de Estadísticas Agropecuarias

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel e Internet

Descripción General del Producto	: Estadísticas de remate de ganado en las ferias del país
Objetivo Específico del Producto	: Obtener el número de animales transados en las ferias de ganado de las diferentes especies, como también por categorías en el caso del ganado bovino
Innovaciones a Introducir en 2003	: Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1950
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Regional, Provincial y Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo, 60 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletín Mensual , Anuario de Estadísticas Agropecuarias
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 5 días del mes subsiguiente al informado (Boletín Mensual) – 16 de octubre para el Anuario
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel

Descripción General del Producto	: Obtención de las estadísticas de beneficio de aves
Objetivo Específico del Producto	: Obtener el número de aves beneficiadas en los mataderos y la producción de carne de las diferentes especies
Innovaciones a Introducir en 2003	: Cambio de software de procesamiento de ISSA a ACCES
Año de inicio del Producto Estadístico	: 1992

Publicación de la Metodología : No
 Periodicidad de Levantamiento la Información : Mensual
 Cobertura Geográfica : Regional, Provincial y Nacional
 Fuentes de Información : Censo
 Tamaño de la Fuente de Información (Nº) : Censo, 25 Establecimientos
 Unidad de Información : Establecimientos
 Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3
 Nombre(s) Publicación(s) : Boletín Mensual , Anuario de Estadísticas Agropecuarias
 Fecha(s) de la Publicación(s) : 5 días del mes subsiguiente al informado (Boletín Mensual) – 16 de octubre el Anuario
 Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel

Instituto Nacional de Estadísticas

ENCUESTA DE CRIADEROS DE PAVOS

Descripción General del Producto : Estadísticas de los criaderos industriales de pavos
 Objetivo Específico del Producto : Existencias de aves y parámetros productivos de los criaderos de pavos del país
 Innovaciones a Introducir en 2003 : Procesamiento de la información en ACCES
 Año de inicio del Producto Estadístico : 2001
 Publicación de la Metodología : No
 Periodicidad de Levantamiento la Información : Semestral
 Cobertura Geográfica : Nacional
 Fuentes de Información : Censo
 Tamaño de la Fuente de Información (Nº) : Censo, 3 Establecimientos

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3

Nombre(s) Publicación(s) : Boletín Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos, (semestral)
Anuario de Estadísticas Agropecuarias

Fecha(s) de la Publicación(s) : Estadísticas Agropecuarias 2002-2003: 16 de octubre de 2003

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : 16 de octubre de 2003

2.2.3 Pesca (C. I. 2.2.6)

Servicio Nacional de Pesca (SERNAP)

Publicar estadísticas anuales de captura y desembarque de pesca para el año 2002

2.2.4 Otras

Ministerio de Agricultura (Odepa)	TRANSACCIONES HORTOFRUTÍCOLAS EN MERCADOS MAYORISTAS.
Descripción General del Producto	: Estadísticas transacciones hortofrutícolas en Mercados Mayoristas.
Objetivo Específico del Producto	: Difusión a productores y comercializadores
Innovaciones a Introducir en 2003	: Cobertura regional además de Santiago
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1980
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Diario
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: -
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Registro Administrativo
Unidad de Información	: Otras: Comerciantes mayoristas.
Clasificador Utilizado	: Precios y Volúmenes
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletín de precios y volúmenes hortofrutícolas en los Mercados Mayoristas
Fecha(s) de la Publicación(s)	: -

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel (Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS) , Medios magnéticos estáticos,. Base de Datos e Internet

Ministerio de
Agricultura(Odepa)

ESTADÍSTICAS SILVOAGROPECUARIAS
DE COMERCIO EXTERIOR

Descripción General del Producto : Estadísticas Silvoagropecuarias de Comercio Exterior

Objetivo Específico del Producto : Difusión a usuarios: productores, comercializadores, privados, universidades, y autoridades de gobierno

Innovaciones a Introducir en 2003 : Actualización permanente de codificación.

Año de Inicio del Producto Estadístico : 1990

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Mensual

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Registro Administrativo

Tamaño de la fuente de Información (Nº) : -

Unidad de Información : Otras: Estadísticas aduanas.

Clasificador Utilizado : Código armonizado

Nombre(s) Publicación(s) : Boletín de Comercio Exterior

Fecha(s) de la Publicación(s) : Mensual (actualización)

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel (Centro de Información Silvoagropecuaria, CIS) Medios magnéticos estáticos, Base de Datos e Internet

2.3 Estadísticas Industriales y de la Construcción (C.I. 2.3)

2.3.1 Estadísticas de Minería (C.I. 2.3.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE PRODUCCIÓN MINERA
Descripción General del Producto	: Indicador que mide la variación de la producción física en minería
Objetivo Específico del Producto	: Medir la evolución mensual de la producción Minera
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1960 Base Promedio:1990=100
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Región
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Censo, 50 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: " Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Anuario de Minería 2002", "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario 2002: Julio
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

2.3.2 Estadísticas de la Industria Manufacturera (C. I. 2.3.3)

2.3.2.1 Estadísticas Anuales

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA NACIONAL INDUSTRIAL, ENIA 2001- ENIA 2002
Descripción General del Producto	: Encuesta a Establecimientos industriales de 10 o más trabajadores (directos y subcontratados)
Objetivo Específico del Producto	: Medición de actividad industrial anual
Innovaciones a Introducir en 2003	: Mejoras de Formularios, procesamientos informáticos y publicaciones
Año de Inicio del Producto Estadístico	: - Año base de la serie actual: 1996
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (Nº)	: 6554 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: Actividad económica: CIIU rev. 3; productos: CPC 1.1
Nombre(s) Publicación(s)	: Encuesta Industrial Anual
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Enia 2001: 11 de diciembre de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Base de Datos e Internet

2.3.2.2 Estadísticas Mensuales

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE PRODUCCIÓN Y VENTA FISICA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
Descripción General del Producto	: Encuesta Mensual del Sector Industrial
Objetivo Específico del Producto	: Medir la evolución mensual del sector Industrial en relación a producción y ventas
Innovaciones a Introducir en 2003	: Cambio de base del indicador.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1927 Base Actual: Promedio 1989=100
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 950 Establecimientos industriales
Unidad de Información	: Establecimientos industriales
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 2
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: " Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Todos los meses y Compendio Estadístico 2003: 16 septiembre de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

2.3.2.3 Estadísticas Semestrales

2.3.3 Estadísticas de Electricidad (C.I. 2.3.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
Descripción General del Producto	: Encuesta mensual dirigidas a todas las Plantas Nacionales Generadoras y Distribuidoras de Energía Eléctrica
Objetivo Específico del Producto	: Recopilar información sobre generación, y distribución de energía eléctrica.
Innovaciones a Introducir en 2003	: No hay
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1995
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Región y País.
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo: 128 establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU rev.2
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: " Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Anuario de Energía Eléctrica 1999-2001", "Compendio Estadístico"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Anuario de Energía Eléctrica 1999-2001: 1 de julio de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

2.3.4 Estadísticas de la Construcción (C. I. 2.3.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	ESTADÍSTICAS DE EDIFICACIÓN
Descripción General del Producto	: Recepción mensual de los Permisos de Edificación, capturados a través de las Direcciones de Obras Municipales de todo el país.
Objetivo Específico del Producto	: Medir mensualmente la evolución del Sector Edificación
Innovaciones a Introducir en 2003	: Desconcentración de la recolección y procesamiento a nivel regional en cuanto a análisis y codificación del formulario.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1982
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional, Regional. Provincial, Comunal
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 342 comunas
Unidad de Información	: Establecimientos (Municipalidades)
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 3
Nombre(s) Publicación(s)	: Boletines mensuales: "Indicadores Sectoriales", "Indicadores Mensuales" "Anuario 2001", "Compendio Estadístico 2003"
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensualmente y en Anuario de Edificación el 15 de abril de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel e Internet

2.4 Estadísticas Comerciales (C. I. 2.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE SUPERMERCADOS
Descripción General del Producto	: Elaborar un Indicador que permita medir la evolución del Sector. Este índice forma parte del Índice de Comercio al por Menor
Objetivo Específico del Producto	: 1) Obtención de índices Nominales y reales según tipo de comercio y agrupaciones.; 2) Obtener información sobre el empleo del sector comercio
Innovaciones a Introducir en 2003	: Nuevo formato de publicación
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1991
Publicación de la Metodología	: Sí
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Regional, Comunal y Nacional
Fuentes de Información	: Muestra
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Muestra: 700 Establecimientos
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Supermercado e Indicadores Mensuales
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensual
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO, SERVICIO Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO
---	---

Descripción General del Producto : Encuesta orientada a obtener información del Comercio al por Mayor, al por Menor, Servicios_ y Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico

Objetivo Específico del Producto : Servir de insumo para el cálculo de las cuentas nacionales y del incremento del producto, mediante la actualización temática de acuerdo a la dinámica del mercado interno

Innovaciones a Introducir en 2003 : Sistematización de los procesos y aumento de la cobertura de la muestra.

Año de Inicio del Producto Estadístico : 1986
Año Base actual muestra: 1996

Publicación de la Metodología : SÍ

Periodicidad de Levantamiento la Información : Anual

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Muestra

Tamaño de la Fuente de Información (Nº) : Muestra: 5.045 Establecimientos

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 3

Nombre(s) Publicación(s) : Anuario de Comercio y Servicios 2001

Fecha(s) de la Publicación(s) : Anuario de Comercio y Servicio : 30 de octubre de 2003

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel

2.5 Estadísticas de Transportes, Comunicaciones y Turismo (C. I. 2.5)

2.5.1 Estadísticas de Transporte (C.I. 2.5.1)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA MENSUAL DE TRANSPORTE CAMINERO DE PASAJEROS
Descripción General del Producto	: Información solicitada a las empresas de transporte acerca del movimiento de pasajeros
Objetivo Específico del Producto	: Entregar información del movimiento de pasajeros e ingresos
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1966
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo:418 Recorridos
Unidad de Información	: Empresas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	:	Información solicitada a las empresas de transporte, respecto de capacidad de vehículos, asientos y personal ocupado
Objetivo Específico del Producto	:	Entregar información de personal de las empresas, N ° de vehículos y asientos ofrecidos
Innovaciones a Introducir en 2003	:	Cambiar sistema desde Unix a Windows.; Incluir personal ocupado por sexo. Estudiar coherencia entre la encuesta anual y mensual.
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1966
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	:	121 empresas
Unidad de Información	:	Empresa
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Anuario Transportes y Comunicaciones 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	30 de Agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	:	Información obtenida de una Encuesta Mensual a los Ferrocarriles Fiscal y Particular
Objetivo Específico del Producto	:	Proporcionar información Mensual de Transporte de Pasajeros (Número y Pasajero-kilómetro) y Carga (Toneladas y Tonelada-kilómetro)
Innovaciones a Introducir en 2003	:	Utilizar sólo correo electrónico con Ferrocarriles
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1901
Publicación de la Metodología	:	No
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Mensual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Censo
Tamaño de la Fuente de Información (Nº)	:	Censo: 11 Empresas .
Unidad de Información	:	Empresas
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Tríptico Trimestral y Anuario de Transporte y Comunicaciones
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	TRÍPTICO TRIMESTRAL: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre ANUARIO de TRANSPORTE 2002: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	: Información obtenida de Estadísticas de registro Administrativo de la Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante, a nivel Nacional
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual y Regional de Carga Transportada de Navegación exterior y cabotaje (Embarcada y Desembarcada)
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1913
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional y Regional
Fuentes de Información	: Registros Administrativos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Registros Administrativos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	: Información obtenida de Estadísticas de Registro Administrativo de la Junta Aeronáutica Civil, a nivel Nacional
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual de Transporte Aéreo Nacional y Transporte Aéreo Internacional con relación a Chile :Pasajeros, Carga, Capacidad ofrecida, Km. Recorridos, Horas de vuelo y número de despegues.
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1961
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Registros Administrativos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Registros Administrativos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y magnético estático

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante una Encuesta Mensual a las Plazas de Peaje fiscal y concesionada
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual de Número de pasadas de Vehículos y Recaudación
Innovaciones a Introducir en 2003	: Implementación sistema informático. Estudio de factibilidad para medir flujo turístico. Implementación de levantamiento a través de correo electrónico
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1975
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Censo, 108 Plazas de Peaje
Unidad de Información	: 17 Empresas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Tríptico trimestral y Anuario de Transporte y Comunicaciones
Fecha(s) de la Publicación(s)	: TRIPTICO : Febrero, Mayo, Agosto, Noviembre; ANUARIO 2002 : 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	:	Información obtenida mediante Estadísticas de Registro Administrativo de Extensión de la Red Caminera, del Ministerio de Obras Públicas - Dirección de Vialidad
Objetivo Específico del Producto	:	Proporcionar información referente a Tipo de camino (Pavimento Hormigón, Pavimento Asfalto, Ripiado estabilizado y Tierra).
Innovaciones a Introducir en 2003	:	-
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	1901
Publicación de la Metodología	:	-
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	:	-
Unidad de Información	:	Registros administrativos
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	Anuario de Transporte y Comunicaciones 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	: Encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1920
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N)	: Censo; 336 Municipalidades con Dirección de Tránsito
Unidad de Información	: Municipalidades
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Parque de Vehículos en Circulación 2002, Tríptico trimestral (Mayo) y Anuario de Transporte y Comunicaciones 2002.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Parque de Vehículos: 29 de abril de 2003; Anuario de Transporte: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante Registros Administrativos proporcionados por METRO S.A.
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual de Transporte de Pasajeros comunes, Escolares gratuitos y pagados y Adulto Mayor, por las diferentes Líneas
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1976
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Región Metropolitana
Fuentes de Información	: Registros Administrativos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo – (líneas del metro)
Unidad de Información	: Empresa
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 2002 y Tríptico trimestral (Febrero., Mayo, Agosto y Noviembre)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

2.5.2 Comunicaciones (C. I. 2. 5.3)

Instituto Nacional de Estadísticas	TELEFONIA
---	------------------

Descripción General del Producto	: Información obtenida mediante una Encuesta Mensual a las Empresas de Telefonía Red Fija Local y Larga Distancia y Telefonía Móvil
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información Mensual y Regional de N° de llamadas y minutos, y Servicio Internet (N ° de conexiones y Tiempo de conexión).
Innovaciones a Introducir en 2003	: Utilizar sólo correo electrónico con las empresas
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1901
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo: 26 Empresas
Unidad de Información	: Empresas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Tríptico trimestral, Anuario de Transporte y Comunicaciones 2002
Fecha(s) de la Publicación(s)	: TRIPTICO : Febrero, Mayo, Agosto, Noviembre. ANUARIO 2002 : 30 agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

Descripción General del Producto	: Encuesta mensual de Correo dirigida a Empresas del sector
Objetivo Específico del Producto	: Proporcionar información de correspondencia nacional e internacional por tipo de despacho e ingresos por venta
Innovaciones a Introducir en 2003	: Implementar en el sistema informático entrada de nuevas variables
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1900
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: Censo:200 Agencias
Unidad de Información	: Empresas
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Anuario de Transporte y Comunicaciones 2002 y Tríptico trimestral (Feb. Mayo, Agosto y Noviembre)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: 30 de agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y Medios magnéticos estáticos

2.5.3 Turismo (C. I. 2.5.4)

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA MENSUAL A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
Descripción General del Producto	: Encuesta mensual dirigida a los Establecimientos de Alojamiento Turístico
Objetivo Específico del Producto	: Obtener información sobre capacidad y movimiento de pasajeros en los Establecimientos de Alojamiento Turístico
Innovaciones a Introducir en 2003	: Modificación formulario. Se consideraran los acuerdos del MERCOSUR.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1967
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: 1547 establecimientos de alojamiento turístico
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: CIIU Rev. 2
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TURISMO 2002, Tríptico trimestral (Febrero, Mayo, Agosto, Noviembre)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y medio magnético estático

Descripción General del Producto	: Registro administrativo de Policía Internacional y Extranjería
Objetivo Específico del Producto	: Obtener información sobre Movimiento Internacional de pasajeros (entrada y salida por nacionalidad y pasos fronterizos)
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: 1967
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Registros Administrativos de Policía Internacional y Extranjería
Tamaño de la Fuente de Información (N°)	: Censo
Unidad de Información	: Pasos Fronterizos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: ANUARIO DE TURISMO 2002, Tríptico trimestral (Febrero. Mayo., Agosto., Noviembre.)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Agosto de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel y medio magnético estático

2.6 Estadísticas Financieras (C.I.2.6)

2.6.1 Estadísticas de Dinero (Monetaria) y Banca

Banco Central	ESTADÍSTICAS DE DINERO (MONETARIA) Y BANCA
---------------	--

Descripción General del Producto	: Series de Agregados Monetarios tanto públicos como privados en saldos a fin de mes y promedios mensuales.
Objetivo Específico del Producto	: Análisis macroeconómico (Sector Financiero)
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Series homogéneas desde 1985
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Registro Administrativo
Tamaño de la fuente de Información (Nº)	: Registro Administrativo 26
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Informe Económico y Financiero, Síntesis Monetaria y Financiera
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Días 7 y 23 de cada mes Anual
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Base de Datos e Internet

2.6.3 Tasas de Interés (C. I . 2.6.3)

Banco Central	TASA DE INTERÉS
---------------	-----------------

Descripción General del Producto : Tasas de interés aplicadas por las instituciones financieras en captaciones y colocaciones para operaciones de diversos plazos (desde menos de 30 días a 3 años) y reajustabilidades (pesos, UF, TC, dólar).

Objetivo Específico del Producto : Análisis macroeconómico (sector financiero).

Innovaciones a Introducir en 2003 : -

Año de Inicio del Producto Estadístico : 1979

Publicación de la Metodología : No

Periodicidad de Levantamiento la Información : Mensual y Otra

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Registro Administrativo

Tamaño de la fuente de Información (Nº) : Registro Administrativo 26

Unidad de Información : Establecimientos

Clasificador Utilizado : _

Nombre(s) Publicación(s) : -Informe Económico y Financiero
-Síntesis Monetaria y Financiera
-Boletín Banco Central

Fecha(s) de la Publicación(s) : - Días 7 y 23 de cada mes
- Anual
- Mensual

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : Impreso en Papel, Base de Datos, e Internet

2.6.4 Estadísticas de Balanza de Pagos (C. I. 2.6.4)

Banco Central	ESTADÍSTICAS DE BALANZA DE PAGOS
Descripción General del Producto	: Balanza de pagos de Chile. Registro de las transacciones entre residentes y no residentes de la economía, en un período determinado.
Objetivo Específico del Producto	: Medición del sector externo
Innovaciones a Introducir en 2003	: Mejorar mediciones de algunos componentes y continuar implementando criterios internacionales.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: La nueva serie de balanza de pagos comienza con datos trimestrales del año 1996, y se difundió en mayo de 2002 en forma agregada. Se implementó parcialmente la metodología establecida en el 5º manual de Balanza de Pagos del FMI. En febrero de 2003 se difundió la publicación "Balanza de pagos de Chile 1996-2001" con los nuevos criterios y estadísticas desagregadas. Asimismo, los resultados agregados del año 2002 se difundieron en el transcurso de ese año, con un cierre preliminar en febrero del 2003.
Publicación de la Metodología	: Si, Manual de balanza de pagos FMI, establece normas internacionales.;En publicación "Balanza de pagos de Chile 1996-2001"
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual, Trimestral, Anual, Otros
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo, Muestra y Registro Administrativo, Otros
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Censo, Muestra, Registro Administrativo(variado)
Unidad de Información	: Establecimientos: y Otras
Clasificador Utilizado	: Componentes normalizados del V manual del FMI.
Nombre(s) Publicación(s)	: "Balanza de Pagos de Chile" (serie detallada histórica). "Informe Económico y Financiero" (serie agregada últimos trimestres) "Boletín Mensual" (resultados resumidos) Memoria Anual Sitio web del Banco (www.bcentral.cl)
Fecha(s) de la Publicación(s)	: "Informe Económico y Financiero": información trimestral más reciente se incorpora en las siguientes fechas: los días 23 de febrero, mayo; agosto; noviembre. Estos resultados se incorporan simultáneamente en el sitio web, y posteriormente en el Boletín Mensual. "Balanza de Pagos de Chile" y "Memoria Anual"se publican anualmente.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel Medios magnéticos estáticos (CD que replica la publicación "Balanza de Pagos de Chile") Internet (Base de Datos, Series Estadísticas, y Publicaciones)

2.6.5 Hacienda Pública (C. I. 2.6.5)

Incumbe a la Tesorería General de la República, el registro de los ingresos fiscales mensuales.

Las estadísticas anuales sobre gastos, ingresos, déficit fiscal e inversiones anuales son de responsabilidad de la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y de la Contraloría General de la República.

Las informaciones de detalle sobre la inversión en obras públicas corresponden a la Dirección de Planeamiento y Urbanismo del Ministerio de Obras Públicas.

2.6.6 Otras Estadísticas Financieras (C. I. 2.6.6)

Banco Central	ESTADÍSTICAS DE DEUDA EXTERNA, PUBLICA Y PRIVADA
Descripción General del Producto	: La determinación de la cifra oficial de deuda externa chilena, información que incluye todos aquellos pasivos que constituyen obligaciones con el exterior y que correspondan al concepto de Deuda Externa.
Objetivo Específico del Producto	: Publicar periódicamente series estadísticas del endeudamiento externo, incluyendo información relativa a saldos, movimientos y proyecciones de pagos por distintos criterios de clasificación. Se publican además series de indicadores anualmente.
Innovaciones a Introducir en 2003	: Implementar la nueva "Guía Metodológica sobre Estadística de la Deuda" la cual reemplazará a la anterior denominada "La Deuda Externa: Definición, Cobertura Estadísticas Externas y Metodología" y que data de 1988.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: Si, En publicación anual sobre Deuda Externa de Chile
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual y Anual
Cobertura Geográfica	: Nacional
Fuentes de Información	: Censo y Muestra
Tamaño de la fuente de Información (N°)	: -
Unidad de Información	: Personas y Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: 1)Informe Económico y Financiero, 2) Boletín Mensual del Banco Central 3) Deuda Externa de Chile
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Mensual y anualmente.

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel e Internet
 Difusión de las
 Publicaciones

2.7 Estadísticas de Precios (C. I. 2.7.1)

2.7.1 Precios al Consumidor e Índice de Precios (C.I. 2.7.1)

Instituto Nacional de Estadísticas	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Descripción General del Producto	: Es un indicador económico de la evolución mensual de los precios de una canasta fija de bienes y servicios consumidos por los hogares, cuya base es diciembre de 1998=100. Además de elaborar el IPC, se calculan otros indicadores que permiten contar con mayor y mejores elementos para el análisis de la coyuntura económica, destacándose entre ellos: IPC subyacente y el de frutas y verduras. Actualmente está en proceso de elaboración, un Índice de Precios al Consumidor Armonizado para los países del MERCOSUR más Chile.
Objetivo Específico del Producto	: Medir la tasa de inflación mensual
Innovaciones a Introducir en 2003	: Actualización de variedades y del directorio de establecimientos, incorporación de nuevos puntos de compra de los hogares. Estas tareas están insertas en el programa mejoramiento del IPC.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Su inicio data del año 1927. Base actual es Diciembre 1998=100
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Gran Santiago más las comunas de Puente Alto y San Bernardo
Fuentes de Información	: La muestra consta de variados tipos de establecimientos comerciales del Gran Santiago, así í como proveedores directos de servicios, en caso de las tarifas de servicios profesionales. de electricidad, teléfono otros servicios. También considera una muestra de viviendas para captar los precios de arriendo.
Tamaño de la Muestra Información (N °)	: La muestra consta de 4500 fuentes de información.
Unidad de Información	: Establecimientos, entidades y viviendas (supermercados, panaderías, grandes tiendas, ferreterías, médicos, hogares, etc.)
Clasificador Utilizado	: COICOP y clasificadores INE
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Precios al por Menor, Series de Precios, IPC Subyacente, IPC menos Frutas y Verduras, Combustibles
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Los primeros 5 días de cada mes Anuario de Precios 2002: 6 de mayo de 2003
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, medios magnéticos estáticos e Internet y conferencias de prensa

2.7.2 Precios al por Mayor e Índices de Precios (C.I. 2.7.2)

Instituto Nacional de Estadísticas.	INDICE PRECIOS AL POR MAYOR
Descripción General del Producto	: Este es un indicador de la evolución mensual de los precios al por mayor de los bienes de una canasta fija, cuya base es Junio de 1992=100
Objetivo Específico del Producto	: Conocer la inflación mensual de bienes en la fase de transacciones intermedias
Innovaciones a Introducir en 2003	: Actualizar el directorio, utilizando para ello el directorio del Índice de Precios al Productor
Año de Inicio del Producto Estadístico	: Año 1935 La base actual es junio de 1992=100
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Nacional, pero sin representatividad regional
Fuentes de Información	: 680 Establecimientos
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: 414 productos
Unidad de Información	: Establecimientos industriales, empresas importadoras y establecimientos mineros agropecuarios y de la pesca.
Clasificador Utilizado	: CIU a cuatro dígitos
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Precios al por Mayor, Series de Precios al por Mayor
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Los primeros 5 días de cada mes
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet

2.7.3 Series de Precios Regionales

Instituto Nacional de Estadísticas	SERIE DE PRECIOS REGIONALES DE ALIMENTOS Y COMBUSTIBLES
Descripción General del Producto	: Precios al por menor de algunos alimentos y combustible por región.
Objetivo Específico del Producto	: Para análisis de diferentes estudios.
Innovaciones a Introducir en 2003	: Se publicará trimestralmente, antes era anual
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: No
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Mensual
Cobertura Geográfica	: Regional.
Fuentes de Información	: Muestras
Tamaño de la Fuente de Información (N °)	: -
Unidad de Información	: Establecimientos
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: Serie de precios regionales trimestral.
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Primer trimestre el 5 de mayo; los siguientes, dentro de los primeros 10 días del mes subsiguiente del término del trimestre de referencia.
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: En web, en anuario papel

2.8 Otras Estadísticas Económicas

Instituto Nacional de Estadísticas	ENCUESTA MIPYME
Descripción General del Producto	: Encuesta Semestral dirigida a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, clasificada en 8 actividades económicas, a nivel nacional. Esta encuesta se realiza en convenio con CORFO y con el Banco del Estado
Objetivo Específico del Producto	: Mostrar la evolución de la información coyuntural semestral, referente a ventas, empleo, remuneraciones, situación financiera, precios y margen, situación financiera y utilización de instrumentos productivos.

Innovaciones a Introducir en 2003 : -

Año de Inicio del Producto Estadístico : 2000

Publicación de la Metodología : -

Periodicidad de Levantamiento la Información : Semestral

Cobertura Geográfica : Nacional

Fuentes de Información : Muestra

Tamaño de la Fuente de Información (N °) : Muestra: 3200 Establecimientos

Unidad de Información : Empresa

Clasificador Utilizado : CIIU Rev. 2

Nombre(s) Publicación(s) : -

Fecha(s) de la Publicación(s) : Junio y Noviembre 2003

Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones : -

3. OTRAS ESTADÍSTICAS (C. I. 3.1)

3.1 Estadísticas del Medio Ambiente (C.I. 3.1)

3.1.3 Áreas Silvestres Protegidas del País (C.I. 3.1.1)

Se actualizará y procesará trimestralmente, con desglose regional, la información anual con desglose mensual correspondiente al año 2003 y se publicará la de carácter anual correspondiente a 2002. Esta se refiere al número y superficie de Áreas Silvestres Protegidas en el país, y número de visitantes registrados en esas áreas.

Los datos serán proporcionados por la Corporación Nacional Forestal.

3.1.2 Contaminación Ambiental (C.I. 3.1.2)

Contaminación del Aire:

Se recopilará la información relacionada con los niveles de contaminación registrados en el Gran Santiago por la Red de Vigilancia de la Calidad del Aire. Los datos deben ser referidos a escala mensual para el año 2002

La información será proporcionada por el Servicio de Salud del Ambiente de la Región Metropolitana.

3.1.3 Energía (C. I. 3.1.3)

Se procesará la información del año 2002 y se publicarán las correspondientes a 2001 referente a las estadísticas anuales sobre producción, comercio, consumo y variación de existencias de energía y productos energéticos en el país.

Se procesará la información para el Balance de Energía de Naciones Unidas, cifras que serán publicadas en el *Energy Statistics Year Book*

La información básica será proporcionada por la Comisión Nacional de Energía y el INE.

3.1.4 Asentamientos Humanos (C.I. 3.1.5)

Abastecimiento de agua potable:

Se recopilará, procesará, y publicarán los antecedentes referentes a la producción y consumo regional de agua potable en el país como también la población servida. Los datos estarán referidos al año 2001 y serán provistos por la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Para la Región Metropolitana, se recopilará y procesará la información anual y mensual, correspondiente al año 2001, acerca de la producción neta, consumo, número de servicios y población servida con agua potable y alcantarillado en las zonas de la Empresa Aguas Andinas, organismo que proveerá los datos pertinentes.

3.1.5 Otras Estadísticas del Medio Ambiente (C.I. 3.1.9)

Efectos de Catástrofes Naturales.

Incendios Forestales:

La Corporación Nacional Forestal (CONAF) y el Departamento Forestal y Ecológico de Carabineros de Chile, suministrarán información sobre la evaluación de la temporada de peligrosidad, investigación y control de los incendios forestales en el país. Los datos al nivel de región corresponderán a la temporada 2002/2003.

Se procesará y publicará los datos regionales correspondientes a la temporada 2000/2001.

3.1.6 Meteorología (C. I. 3.1.9)

3.1.7 Otras Estadísticas

Comisión Nacional del Medio Ambiente	PROYECTOS SOMETIDOS A EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
Descripción General del Producto	: Estadísticas referentes a nº de proyectos, montos de inversión, tipos de proyectos.
Objetivo Específico del Producto	: Dar cuenta de los proyectos sometidos a evaluación d impacto ambiental.
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Continua
Cobertura Geográfica	: -
Fuentes de Información	: -
Tamaño de la fuente de Información (Nº)	: -
Unidad de Información	: -
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: -
Fecha(s) de la Publicación(s)	:
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Internet, www.conama.cl

Descripción General del Producto	: Las principales variables de estudio son: cantidad de residuos sólidos y cantidad de instalaciones de disposición final con o sin resolución sanitaria
Objetivo Específico del Producto	: Instrumento que busca información para evaluar y dar seguimiento a las instalaciones de disposición final.
Innovaciones a Introducir en 2003	: -
Año de Inicio del Producto Estadístico	: -
Publicación de la Metodología	: -
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Anual
Cobertura Geográfica	: Regional y Comunal
Fuentes de Información	: -
Tamaño de la fuente de Información (Nº)	: -
Unidad de Información	: -
Clasificador Utilizado	: -
Nombre(s) Publicación(s)	: -
Fecha(s) de la Publicación(s)	: -
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	: Papel y Base de Datos

Comisión Nacional del Medio Ambiente	ESTADÍSTICAS SOBRE GASTO Y PRESUPUESTO AMBIENTAL
---	---

Descripción General del Producto	:	Se refiere a las distintas partidas presupuestarias que administran los organismos públicos considerados en el sistema nacional de gestión ambiental (14 ministerios)
Objetivo Específico del Producto	:	Las principales variables a medir son: gastos corrientes y de Inversión, Gastos según actividad, sujeto y objetivo ambiental
Innovaciones a Introducir en 2003	:	-
Año de Inicio del Producto Estadístico	:	-
Publicación de la Metodología	:	
Periodicidad de Levantamiento la Información	:	Anual
Cobertura Geográfica	:	Nacional
Fuentes de Información	:	-
Tamaño de la fuente de Información (N°)	:	-
Unidad de Información	:	-
Clasificador Utilizado	:	-
Nombre(s) Publicación(s)	:	-
Fecha(s) de la Publicación(s)	:	-
Medios Utilizados para la Difusión de las Publicaciones	:	Papel y Base de Datos

4. ESTADÍSTICAS TERRITORIALES

Instituto Nacional de Estadísticas	ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL
------------------------------------	--

Descripción General del Producto	: El Índice de Actividad Económica Regional (INACER), es un índice que muestra tendencia, no magnitudes absolutas, respecto a un período específico que se considera como base. De tal forma, muestra la evolución, dinámica y tendencia de la producción de los diversos sectores económicos de cada región con respecto al año base. Analiza sólo el desarrollo y la evolución del Valor Bruto de la Producción y está estructurado sobre la base de un Índice de Quantum de Laspeyres respecto de un año base. El INACER está compuesto por sectores, subsectores y productos o variables de la economía. La estructura sectorial del INACER está construida basado en la división de los sectores económicos presentados por el Banco Central de Chile en las cuentas nacionales.
Objetivo Específico del Producto	: Medir los cambios presentados en la economía regional, en forma global o por sectores económicos. Presentar una herramienta concreta que permita contribuir con la Autoridad Regional, en el proceso de toma de decisiones informadas, oportunas y eficientes. Servir al sector privado como herramienta de apoyo a su gestión de negocios y de inversión. Permitir comparar la dinámica de cada región con el resto de las regiones del país. Focalizar aquellos sectores económicos de gran potencial para incentivar la inversión Pública o Privada.
Innovaciones a Introducir en 2003	: Cambio de año base a 1996.
Año de Inicio del Producto Estadístico	: En marcha desde diciembre de 1997. Actualmente este indicador se ha oficializado en doce regiones del país, proceso completado en diciembre del 2000, restando sólo la Región Metropolitana. Nueve de ellos tienen año base 1992 y los restantes tres año base 1996.
Publicación de la Metodología	: Si
Periodicidad de Levantamiento la Información	: Trimestral
Cobertura Geográfica	: Regional
Fuentes de Información	: Censo, muestras, Registro Administrativos
Tamaño de la fuente de Información (N °)	: Variados
Unidad de Información	: Establecimientos y Otras
Clasificador Utilizado	: CIIU rev. 2
Nombre(s) Publicación(s)	: Índice de Actividad Económico Regional
Fecha(s) de la Publicación(s)	: Cada tres meses

Medios Utilizados para la : Impreso en Papel, Medios magnéticos estáticos e Internet
Difusión de las
Publicaciones

B. LABORES DE APOYO y PUBLICACIONES ESPECIALES

1. Proyecto : Marco Metodológico de la Producción Estadística de Calidad

Este proyecto tiene como fin mejorar los estándares de calidad metodológica de productos estadísticos por muestra del INE. Para esto, se definieron distintas dimensiones de calidad por productos asociados a un conjunto de indicadores. Además, se establecieron otro conjunto de indicadores que miden el desarrollo del proceso de producción. El objetivo para este año es aplicar estos indicadores a un grupo seleccionado de productos estadísticos.

Las dimensiones de calidad que se determinaron son: Relevancia, Oportunidad, Pertinencia, Acuracidad, Coherencia, Consistencia, Transparencia y Exhaustividad.

Durante el 2003 se aplicarán todos los indicadores que miden Acuracidad a la Encuesta Nacional de Empleo y a la Encuesta de Comercio. Por otra parte, a un conjunto de otros 11 productos se aplicará el total de los indicadores salvo algunos de la dimensión acuracidad.

Para todos estos indicadores se ha elaborado especialmente un *Manual de Indicadores* y se implementará un programa computacional que procese y calcule el indicador, esto último, al mismo tiempo que se desarrolla el proceso de producción de la estadística.

Ficha Técnica del Proyecto

Instituto Nacional de Estadísticas	MARCO METODOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA DE CALIDAD
------------------------------------	--

Objetivo General del Proyecto : Medir la calidad de la producción estadística del INE, en los ámbitos de productos diseñados por muestras y de sus correspondientes procesos, a través de la aplicación de una metodología de evaluación que genera indicadores e informes.

Objetivos Específicos :

- Definición de la metodología a utilizar para la medición de calidad de productos y sus procesos.
- Publicación y difusión de un manual de indicadores e informes que miden la calidad de un producto a través de 8 indicadores y 7 informes anuales y la calidad de los procesos por medio de 18 indicadores y 3 informes.
- Aplicación de la metodología completa a la Encuesta Nacional del Empleo y la Encuesta Estructural de Comercio sin encuesta de reentrevista.
- Aplicación la metodología reducida a 11 productos equivalentes al 95% de la información estadística más demandada al INE.
- Diseño de un sistema informático para incorporar a cada proceso un cálculo automático de indicadores e informes que den cuenta periódicamente de la calidad del producto.

Unidad Responsable : Subdirección Técnica, Departamento de Metodología Estadística

Fecha de Inicio : 2002

Fecha de Término : 2006

Resultados Esperados para el 2003

Actividades o Productos del Proyecto	Fecha de Término
Diseño del Manual de Calidad Metodológica	Abril 2003
Recepción de Asistencia Técnica de la Unión Europea	Mayo 2003
Elaboración de la Primera Versión del Manual de Calidad Metodológico	Junio 2003
Publicación del Manual de Calidad Metodológica	Junio 2003
Difusión y Capacitación a Productores (13 Productos)	Julio 2003
Diseño y elaboración de plataforma informática	Julio 2003
Cálculo de los indicadores en los productos ENE y Comercio	Septiembre 2003
Implementación Informática por producto ENE y Comercio	Octubre 2003
Informe Final de Calidad de los productos ENE y Comercio.	Diciembre 2003

2. Directorio RENE

Este proyecto se enmarca al interior de la infraestructura fundamental para realizar estadísticas en el país.

El objetivo general es la creación de un registro único de empresas, establecimientos y entidades de los sectores público y privado, con cobertura nacional, el cual deberá estar permanentemente actualizado.

En el mediano plazo se constituirá un Directorio Maestro de Entidades y Establecimientos ordenado por actividad económica según la clasificación CIIU rev. 3

Ficha Técnica del Proyecto:

Instituto Nacional de Estadísticas	REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS, ESTABLECIMIENTOS, Y ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
Objetivo General del Proyecto	: Crear un registro único de empresas, establecimientos y entidades de los sectores público y privado, con cobertura nacional y permanentemente actualizado.
Objetivos Específicos	: <ul style="list-style-type: none">• Implementación, a mediano plazo y por etapas, de un Directorio Maestro de Establecimientos y Entidades del país por sector de actividad según la CIIU Rev. 3.• Mejoramiento en la gestión de Directorios del INE a través de la verificación de Directorios satélites de las encuestas del INE.
Unidad Responsable	: Subdirección de Operaciones, Departamento de Comercio y Servicios
Fecha de Inicio	: Febrero 2003
Fecha de Término	: Diciembre 2006

Resultados Esperados para el 2003

Actividades o Productos del Proyecto	Fecha de Término
Creación de comité técnico interno	Marzo 2003
Pareo de datos del Precenso (destino de edificios) con directorios actuales del INE	Septiembre 2003
Construcción del sistema informático del directorio maestro	Diciembre 2003
Instalación de los programas computacionales	Diciembre 2003
Inclusión del 20% de las personas jurídicas incluidas en la base de datos del Servicio de Impuestos Internos.	Diciembre 2003
Verificación y actualización de los directorios actuales de la institución (encuesta estructurales y coyunturales)	Según levantamiento de encuestas

3. Sistema de Inventario y Difusión de la Producción Estadística Nacional

El INE ha definido como un objetivo estratégico desarrollar su **rol técnico rector y coordinador al interior del SEN**. Esta función, tiene entre sus principales líneas de trabajo, implementar progresivamente acciones que mejoren la actual situación de coordinación entre la demanda y oferta por información estadística. Para esto, recopilar información ordenada sobre la planificación en la producción y luego difundirla permitirá un mejor conocimiento respecto de la oferta disponible en el presente o futuro. Esto facilitará que algunas instituciones se coordinen con otras, ya sea para financiar cierta producción, para sugerir cambios, para realizar proyectos en conjunto, entre otras acciones posibles.

Ficha Técnica del Proyecto:

Instituto Nacional de Estadísticas	SISTEMA DE INVENTARIO Y DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA NACIONAL
------------------------------------	--

Objetivo General del Proyecto : Poner a disposición de los distintos productores y usuarios del SEN un mecanismo que permita recopilar, almacenar y distribuir información de la producción estadística nacional.

Objetivos Específicos : Elaboración de un formulario estático a fin de aplicarlo a todos los miembros del SEN.
Elaboración de un documento en papel que contenga información estructurada de la producción estadística nacional, con actualización anual.
Difusión vía página web del documento entre los miembros del SEN.

Unidad Responsable : Dirección Nacional, Unidad Coordinadora del SEN.

Fecha de Inicio : 2003

Fecha de Término : 2004

Resultados Esperados para el 2003

Actividades o Productos del Proyecto	Fecha de Término
Diseño y edición de formulario estático.	Marzo 2003
Promoción y distribución del formulario.	Abril 2003
Recopilación de información del 17% de los miembros del SEN.	Septiembre 2003
Edición documento con información procesada.	Diciembre 2003

4. Revista Estadística y Economía.

El propósito de la revista de estadística y economía del Instituto es dar a conocer trabajos relacionados con la realidad chilena y latinoamericana, orientados a desarrollar y divulgar estudios teóricos sobre metodología estadística, análisis económicos y sociales de contenido empírico y experiencias obtenidas en la elaboración y aplicación del instituto. Este año se publicarán los números 22 y 23

C. PROYECTOS ESPECIALES

1. Continuidad de Actividades del Censo de Población y Vivienda.

Durante el 2002 se desarrollaron con éxito las labores de levantamiento y en noviembre se terminó el procesamiento primario de los cuestionarios por parte de la empresa encargada del proceso.

En marzo de 2003 se entregarán los resultados finales del Censo de Población y Vivienda, editándose las siguientes publicaciones:

- *Censo 2002. Resultados Volumen I: Población: País - Región.* Contendrá nueve capítulos, a los que de modo introductorio a los 35 cuadros estadísticos, se agregarán comentarios referidos a la población y sus características, tales como edad, sexo, distribución urbana-rural, nivel de instrucción alcanzado, migración, etnia, estado civil o conyugal y características económicas.
- *Censo 2002. Resultados Volumen II: Personas, Viviendas y Hogares; País - Región.* Comprenderá dos capítulos relacionados con las variables referidas a tipo de viviendas, tendencia de las mismas, materias predominantes de construcción de techos, muros y pisos, disponibilidad y uso de piezas, alumbrado eléctrico, disponibilidad de agua, servicio higiénico, número de hogares, disponibilidad de equipamiento, entre otras. Incluirá un total de 20 cuadros, con sus correspondientes comentarios.
- *Censo 2002. Síntesis de Resultados:* su objetivo es entregar a través de cuadros, gráficos y breves comentarios, información demográfica simple sobre las principales características de las personas, las viviendas, hogares y su organización.

En total se pondrá a disposición de los usuarios más de 8.000 cuadros en el sitio www.ine.cl y www.censo2002.cl

2. Censo de Chilenos en el Exterior

La información de los chilenos en el exterior es incompleta y con cifras erráticas que van de 1.200.000 a 500.000 personas. El Ministerio de RREE estima una cifra de 800.000 personas. Por este motivo, la Dirección de Chilenos en el Exterior DICOEX del Ministerio de RREE y el INE han considerado conveniente hacer un levantamiento censal de los compatriotas en el exterior, esto, en el marco del Censo de Población de Chile de 2002.

Este proyecto se realizará en dos etapas en los años 2003 y 2004. El censo será de "derecho", tomando como referencia un período de un (1) mes. Se censará a la población en septiembre de cada año. Durante el primer año (2003) se censarán a los chilenos y a los hijos e hijas de chilenos residentes en los países de América del Sur y Centro América, con un universo registrado por RREE de 503.000 chilenos. En el segundo año se censarán los chilenos residentes en América del Norte (EEUU, Canadá, México y el Caribe) con un total de 152.000; en Europa 120.000; África 400 (Sudáfrica); Medio Oriente 11.500 (Israel); Asia 615 (Japón) y Oceanía 26.500 (Australia y Nueva Zelanda) lo que equivale a 311.000 chilenos.

Ficha Técnica del Proyecto:

Instituto Nacional de Estadísticas	CENSO DE CHILENOS EN EL EXTERIOR
Objetivo General del Proyecto	: Disponer de un registro de los chilenos en el exterior.
Objetivos Específicos	: Obtención de datos demográficos, educación, empleo y otros de los chilenos y sus descendientes en el exterior, en los dos años de duración del proyecto.
Unidad Responsable	: Subdirección Técnica, Departamento de Geografía y Censos
Fecha de Inicio	: 2003
Fecha de Término	: 2004

Resultados Esperados para el 2003

Actividades o Productos del Proyecto	Fecha de Término
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar la ingeniería de detalle del proyecto, ▪ Diseño del formulario censal, ▪ Selección de los países a encuestar y ▪ Realizar reuniones de coordinación con funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores 	Primer Trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Plan de Comunicaciones y Publicidad • Aplicación del Plan de Comunicaciones y Publicidad • Impresión de formulario • Difusión del proyectos en países a encuestar 	Segundo Trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del Plan de Comunicaciones y Publicidad • Capacitación • Envío de formularios • Levantamiento del Censo Chileno en el Exterior en el Primer Bloque de países 	Tercer Trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Recepción y clasificación de los cuestionarios • Diseño del plan de tabulaciones 	Cuarto Trimestre

3. Actualización del Marco de Muestreo de Áreas para Encuestas de Hogares para el Programa Integrado de Encuestas de Hogares (PIDEH)

El objetivo general de este proyecto consiste realizar un conjunto de actividades con el fin de disponer de un Nuevo Marco de Muestreo de Áreas para las muestras de hogares propias del INE, entre ellas la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), y de otras instituciones y organismos.

Ficha Técnica del Proyecto:

Instituto Nacional de Estadísticas	ACTUALIZACIÓN DEL MARCO DE MUESTREO DE ÁREAS PARA ENCUESTAS DE HOGARES PARA EL PIDEH
Objetivo General del Proyecto	: Realizar actividades coordinadas con el Precenso 2001 y Censo 2002 con el fin de disponer de un Marco de Muestreo de Áreas para renovar las muestras de hogares propias del INE, especialmente para el caso de la Encuesta Nacional de Empleo, y de terceros, y para actualizar periódicamente las muestras de hogares en el período post censal.
Objetivos Específicos	: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponer de cartografía en formato digital en ciudades mayores de 40.000 habitantes. ▪ Disponer de cartografía actualizada en formato papel para el resto de área urbana y rural de todo el país a nivel comunal ▪ Aplicar la metodología de división en áreas urbanas, correspondiente a ciudades de 40.000 y más habitantes, en estratos de muestreo (distritos o uniones de ellos). ▪ Aplicar la metodología para la división de los distritos en secciones en área urbana. ▪ Aplicar la metodología para la división de las áreas rurales en secciones en cada comuna.
Unidad Responsable	: Subdirección Técnica, Departamento de Metodología Estadística
Fecha de Inicio	: 2002
Fecha de Término	: 2003

Resultados Esperados para el 2003

<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del marco muestral en cartografía digital para las comunas urbanas de más de 40.000 habitantes pertenecientes a las regiones V, VIII, IX y X . • Construcción del marco muestral en cartografía en papel para las comunas de menos de 40.000 habitantes urbanas y rurales pertenecientes a las regiones V, VIII y Región Metropolitana. 	Primer Trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades de 40.000 habitantes y más en cartografía digital para las regiones I, IV, VI, VII, IX, X, XI y XII • Áreas rurales en cartografía en papel para las regiones V, VI, VII, VIII, IX, X y Metropolitana 	Segundo Trimestre

<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades de 40.000 habitantes y más en cartografía digital para las regiones II y III • Se mantiene el compromiso original para las ciudades de menos 40.000 habitantes y áreas rurales en cartografía en papel para las regiones I, II, III, IV, XI, XII 	Tercer trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Marco Muestral de Área para Encuestas de Hogares actualizado para las 342 comunas del país. 	Cuarto Trimestre

4. Matrices de Insumo Producto Regionales (MIPR) 1996, 1997, 2000

El objetivo general de este proyecto consiste en la elaboración de un sistema de cuentas regionales. Para esto se elaborarán un conjunto de tablas de insumo-producto regional para las trece regiones con base en los años 1996, 1997 y del 2000 (provisional), que den cuenta de los fenómenos esenciales que constituyen la vida económica de la región, de manera simplificada y de sus interrelaciones. Los productos para el 2003 serán 13 matrices insumo-producto finales con base 1996 y 1997 y 13 matrices preliminares con base 1998.

Los principales beneficiarios de este proyecto son el ministerio de Economía, de Hacienda y Mideplan. Además de los 13 gobiernos regionales y otras instituciones públicas y privadas

Ficha Técnica del Proyecto :

Instituto Nacional de Estadísticas	MATRICES DE INSUMO PRODUCTO REGIONALES(MIPR)
Objetivo General del Proyecto	: Elaborar un Sistema de Cuentas Regionales formado por un conjunto de Matrices de Insumo Producto Regional que den cuenta de los fenómenos económicos esenciales de cada región, de manera simplificada y completa, y de sus interrelaciones.
Objetivos Específicos	: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecución del proceso de conciliación de las bases económicas regionales y sectoriales del año base 1996. ▪ Publicación de las 13 MIPR del año base 1996. ▪ Construcción de las 13 MIPR de los años 1997 y provisional 2000.
Unidad Responsable	: Subdirección Técnica, Departamento de Estadísticas Territoriales
Fecha de Inicio	: 2002
Fecha de Término	: 2003

Resultados Esperados para el 2003

Conciliación de bases económicas 1996	Abril 2003
Construcción de MIPR 1997	Diciembre 2003
Construcción de MIPR 2000	Diciembre 2003

5. Índice de Producción y Venta Física Industria Manufacturera Base 2000=100

La obsolescencia de la base del actual Índice calculado por el INE (año base: 1989) y la pérdida de representatividad del nivel de desarrollo de la industria nacional justifican una construcción de un nuevo Índice mensual de producción y venta física mediante una muestra de 400 productos y 1300 establecimientos diseñada en el marco de la ENIA 2000.

Ficha Técnica del Proyecto:

Instituto Nacional de Estadísticas	INDICE DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (BASE 2000 = 100)
Objetivo General del Proyecto	: Medir la evolución mensual de la producción y venta física de la industria manufacturera mediante un índice con base en la ENIA 2000
Objetivos Específicos	: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión metodológica del actual índice elaborado por el INE. ▪ Introducción de mejoras metodológicas de cálculo. ▪ Construcción de índices mensuales de producción y venta física mediante una nueva muestra de productos y establecimientos diseñada en el marco de la ENIA 2000 desde enero 2001 adelante.
Unidad Responsable	: Subdirección de Operaciones, Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales
Fecha de Inicio	: Enero de 2003
Fecha de Término	: Diciembre de 2003

Resultados Esperados para el 2003

Formación de comité interno para diseño metodológico.	Febrero 2003
Formación del equipo de trabajo y diseño fino de su programa.	Febrero 2003
Análisis de bases de datos ENIA 2000	Marzo 2003
Diseño, aprobación e impresión de formularios e instructivos.	Marzo 2003
Elaboración muestras de productos y establecimientos.	Marzo 2003
Verificación Directorio.	Abril 2003
Construcción del sistema computacional.	Junio 2003
Levantamiento encuestas años 2001-2002 y I trimestre 2003.	Julio 2003
Cálculo de IPVF 2001, 2002 y I trimestre 2003.	Agosto 2003
Levantamiento y proceso computacional II trimestre 2003.	Octubre 2003

Análisis de coherencia de resultados años 2001, 2002 y 2003.	Octubre 2003
Marcha blanca índices III trimestre 2003.	Octubre 2003
Publicación índice nueva base del primer semestre 2003.	Octubre 2003
Levantamiento mensual y entrada en régimen nuevo índice.	Diciembre 2003

6. Índice de Precios al Productor (IPP)

Actualmente el Índice de Precios al por Mayor (IPM) posee su base de junio de 1992. En estos 10 años de vigencia el mercado ha sufrido fuertes cambios en su composición y con innovación de bienes, lo cual ha afectado las ponderaciones, la canasta y establecimientos.

Por este motivo se espera tener como resultado INDICES DE PRECIOS PRODUCTOR de diversos sectores de la economía nacional.

Ficha Técnica del Proyecto:

Instituto Nacional de Estadísticas	ÍNDICES DE PRECIOS PRODUCTOR
Objetivo General del Proyecto	: Desarrollar una metodología que permita construir un sistema de indicadores de la evolución mensual de los precios al productor de bienes.
Objetivos Específicos	: Obtención de deflatores adecuados para las estimaciones de producción industrial manufacturera, agropecuaria y construcción.
Unidad Responsable	: Subdirección Técnica, Departamento de Estadísticas de Precios
Fecha de Inicio	: 2002
Fecha de Términos	: Diciembre 2003

Resultados Esperados para el 2003

Selección de Canasta a nivel de variedad del IPP Industria	Febrero 2003
Diseño metodológico de los IPP Agropecuario y Construcción	Marzo 2003
Implementación sistema informático de IPP	Junio 2003
Canasta y ponderadores IPP Agropecuario y Construcción	Junio 2003
Levantamiento de precios de los 3 índices	Julio 2003
Marcha blanca de los 3 índices	Octubre 2003
Metodología empalme	Noviembre 2003

ANEXO 1

ORGANISMOS QUE INTEGRAN EL SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL (SEN)

Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP)
Banco Central de Chile
Banco del Estado de Chile
Bolsas de Comercio de Santiago y Valparaíso
Cajas de Compensación y de Asignación Familiar
Cajas de Previsión
Cámara Chilena de la Construcción
Carabineros de Chile (Dirección General)
Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN-CORFO)
Colegio Médico de Chile
Comisión Chilena del Cobre (COCHILCO)
Comisión Nacional de Energía
Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)
Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA)
Compañía Chilena de Electricidad (CHILECTRA)
Contraloría General de la República
Corporación Administrativa del Poder Judicial
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
Corporación del Cobre (CODELCO)
Corporación Nacional Forestal (CONAF)
Cortes de Apelaciones
Corte Suprema de Justicia
Departamento de Policía Forestal de Carabineros de Chile (OS5)
Dirección Nacional de Gendarmería
Dirección del Trabajo
Dirección de Arquitectura (Ministerio de Obras Públicas)
Dirección General de Territorio Marítimo y Marina Mercante
Dirección General de Aguas (DGA)
Dirección de Presupuesto (Ministerio de Hacienda)
Dirección de Planeamiento y Urbanismo (Ministerio de Obras Públicas)
Dirección Meteorológica de Chile
Empresa Metropolitana de Obras Sanitarias (EMOS)
Empresa de Correos de Chile
Empresa de Ferrocarriles del Estado
Empresa Nacional del Carbón (ENACAR)
Empresa Nacional de Minería (ENAMI)
Empresa Nacional del Petróleo (ENAP)
Empresa Nacional de Instituciones Privadas de Protección de Menores (FENIPROM)
Fondo Nacional de Salud (FONASA)
Gendarmería de Chile
Instituto Antártico Chileno (INACH)
Instituto Forestal (INFOR)
Instituto Geográfico Militar (IGM)
Instituciones de Salud Previsional (INP)
Junta de Aeronáutica Civil
Juzgados
Juzgados de Policía Local
Metro S.A.
Ministerio de Agricultura
Ministerio de Educación

Ministerio de Hacienda
Ministerio del Trabajo y Previsión Social
Ministerio de la Vivienda y Urbanismo (MINVU)
Ministerio de Obras Públicas:
Dirección de Vialidad
Ministerio de Salud (MINSAL)
Municipalidades del País:
Dirección de Obras
Dirección del Tránsito
Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
Oficina Nacional de Emergencia (ONEMI)
Policía de Investigaciones de Chile
Servicio Agrícola Ganadero (SAG)
Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada (SHOA)
Servicio de Registro Civil e Identificación
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)
Servicios de Bienestar Organismos Públicos y Municipales
Servicio Nacional de Aduanas
Servicio Nacional de Menores
Servicio Nacional de Pesca (SERNAP)
Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN)
Servicio de Vivienda y Urbanismo (SERVIU)
Servicio de Impuestos Internos
Servicio de Salud Metropolitano del Ambiente (SESMA)
Servicio de Sismología de la Universidad de Chile
Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)
Sociedad Química y Minera de Chile (SOQUIMICH)
Superintendencia de Servicios Sanitarios (SSS)
Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones
Superintendencia de Instituciones de Salud Previsional
Superintendencia de Seguridad Social
Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Tesorería General de la República

ORGANISMOS INTERNACIONALES:

Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Fondo Monetario Internacional
Servicios Nacionales de Estadísticas

ANEXO 2.

CALENDARIO DE PUBLICACIONES DE 2003.

Nombre de la Publicación	Tipo de publicación	N ° de páginas	Mes de Publicación	Publicación en www.ine.cl
• Tríptico Transporte Comunicaciones Turismo, Julio-Diciembre	En página web	-	marzo	Completa
• Estadísticas de Remuneraciones Medias 2002	Papel y Disquete	52	marzo	Resumen
• Catastro Vitícola Nacional 2001	Papel	66	marzo	Resumen
• Revista Estadística y Economía N ° 22	Papel	174	marzo	Resumen
• Estadísticas Policiales de Carabineros 2001	Papel	128	marzo	Resumen
• Anuario de Medio Ambiente 1997-2001	En página web	-	abril	Completa
• Informe Económico Regional, IV Trimestre 2002	Disquete	-	abril	Resumen
• Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2001	Papel y Disquete	116	abril	Resumen
• Anuario de Edificación 2001	Papel y Disquete	130	abril	Resumen
• Parque de Vehículos en Circulación 2002	Papel y Disquete	58	mayo	Resumen
• Anuario de Precios 2002	Disquete	-	mayo	Resumen
• Anuario de Justicia 2001	Papel y Disquete	272	mayo	Resumen

• Tríptico Transporte Comunicaciones Turismo, Enero-Marzo	En página web	-	junio	Completa
• Indicadores de Empleo por Sexo y Edad separata N ° 11	Papel y Disquete	74	junio	Resumen
• Informe Económico Regional, I Trimestre 2003	Disquete	-	julio	Resumen
• Anuario de Energía Eléctrica 1999-2001	Disquete	56	julio	Resumen
• Anuario de Estadísticas Vitales 2001	Papel y Disquete	412	agosto	Resumen
• Anuario de Minería 2002 (Convenio con Sernageomin)	Papel	175	agosto	Resumen
• Ingreso de Hogares y Personas 2001	Papel y Disquete	92	agosto	Resumen
• Plan Nacional de Recopilación Estadística 2003	Papel y Disquete	55	septiembre	Resumen
• Anuario de Transporte y Comunicaciones 2002	Papel y Disquete	88	septiembre	Resumen
• Anuario de Turismo 2002 (Convenio con SERNATUR)	Papel y Disquete	40	septiembre	Resumen
• Tríptico Transporte Comunicaciones Turismo, Abril-Junio	en página web	-	septiembre	Completa
• Revista Estadística y Economía N ° 23	Papel	174	septiembre	Resumen

• Compendio Estadístico 2003	Papel	321	septiembre	Resumen
• Informe Económico Regional, II Trimestre 2003	Disquete	-	octubre	Resumen
• Estadísticas Agropecuarias 2002-2003	Papel y Disquete	117	octubre	Resumen
• Capacitación y Educación de Adultos 2000	en página web	-	octubre	Resumen
• Anuario de Comercio y Servicios 2001	Papel y Disquete	61	noviembre	Resumen
• Tríptico Transporte Comunicaciones Turismo, Julio-Septiembre	En página web	-	diciembre	Completa
• Anuario de Edificación 2002	Papel y Disquete	128	diciembre	Resumen
• Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA) 2001	Papel	100	diciembre	Resumen
• Anuario de Medio Ambiente 1998-2002	Papel y CD	335	diciembre	Resumen
• Informe Económico Regional, III trimestre 2003	Disquete	-	diciembre	Resumen