

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes creció **9,5%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó **5,2%** interanualmente.

En septiembre de 2018, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron alzas interanuales. Destacaron, por orden de crecimiento, el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (9,5%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (5,2%), seguidos por el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (4,8%) y por el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (2,6%). La única disminución se registró en el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (-5,7%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Septiembre 2018

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	5,2	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,8
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,1	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,6
Información y comunicaciones	1,2	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	9,5
Actividades inmobiliarias	1,5	Otras actividades de servicios	-5,7

## Transporte y almacenamiento

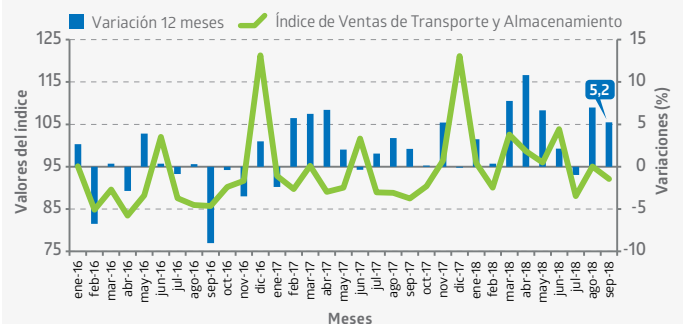
El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 5,2% interanualmente.

Siete de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses y en conjunto incidieron 6,532 puntos porcentuales (pp.). La actividad que presentó la principal incidencia positiva fue transporte de carga por carretera (3,608 pp.), que en gran medida se explicó por el alza en el transporte de productos pesqueros de exportación y por un aumento de clientes.

Transporte por vía aérea registró la mayor incidencia negativa (-1,141 pp.), debido a un descenso en las ventas de pasajes aéreos de algunas empresas del rubro.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - septiembre 2018)



## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

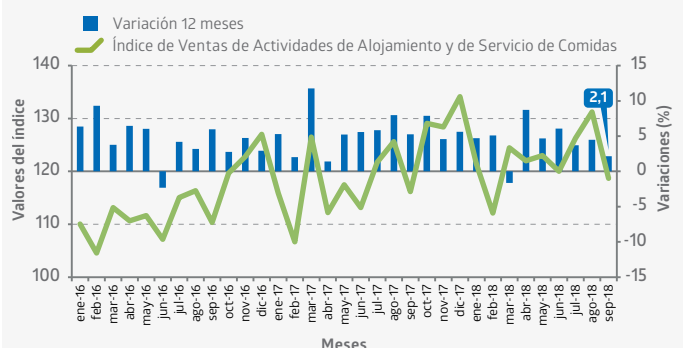
El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó 2,1% en doce meses.

Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas aportó la única incidencia positiva de la sección, con 3,931 pp., explicada por el aumento en el consumo debido a la apertura de nuevos locales de comida rápida y a la mayor concurrencia a restaurantes por el día feriado adicional en relación al mismo período del año anterior.

Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas disminuyó, contrarrestando el crecimiento del índice en 0,943 pp. Este resultado se explicó por la baja demanda de los servicios de la actividad, producto del menor número de días hábiles en septiembre de 2018.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - septiembre 2018)



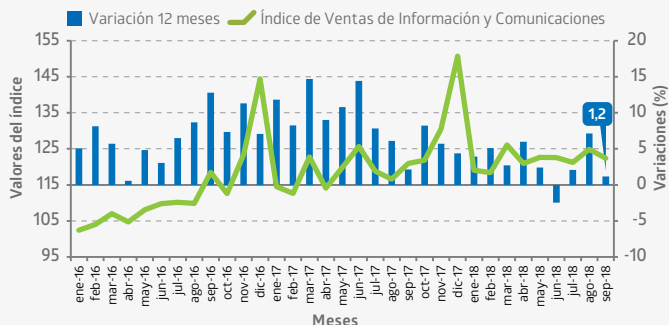
## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes creció 1,2% en comparación con septiembre de 2017.

La actividad de telecomunicaciones presentó la única incidencia positiva (2,719 pp.), justificada, principalmente, por las ofertas y promociones llevadas a cabo por las empresas que proveen servicios de telefonía móvil y, en menor medida, por un aumento de los otros servicios de telecomunicaciones.

Las cuatro actividades restantes incidieron en conjunto -1,562 pp. Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas presentó la mayor incidencia negativa (-1,151 pp.), a raíz de proyectos en desarrollo que no fueron pagados en el mes de análisis.

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - septiembre 2018)



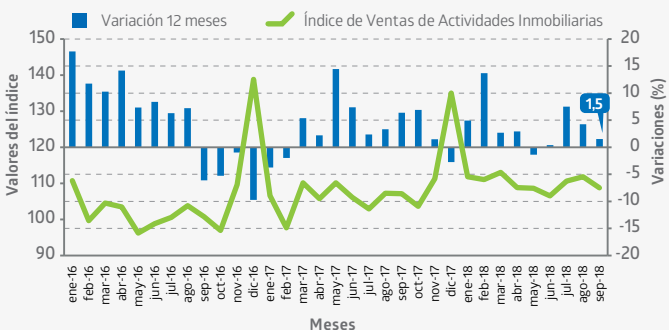
## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes aumentó 1,5% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió 1,094 pp., a raíz del incremento en los ingresos de algunas empresas del área habitacional, debido a un mayor volumen de proyectos en proceso de escrituración. Por su parte, algunas empresas de arriendo también mostraron resultados positivos, explicados por una mayor cantidad de metros cuadrados arrendados en centros y locales comerciales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata aportó 0,399 pp. en la variación del índice, por un alza en servicios de asesorías, gestión y administración de inmuebles.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - septiembre 2018)



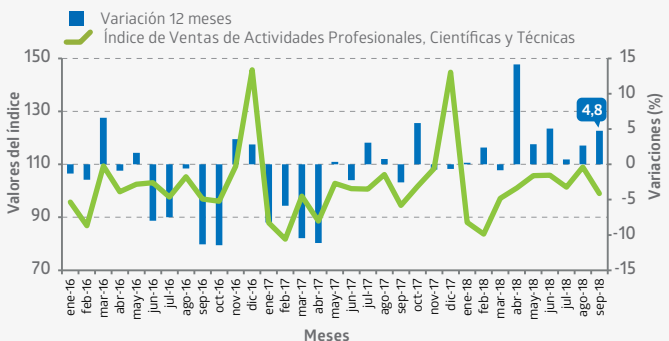
## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes aumentó 4,8% en doce meses.

Cuatro de las cinco actividades que pertenecen al sector aumentaron interanualmente, destacando actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que aportó la mayor incidencia (2,034 pp.) a la variación del índice, explicada por un crecimiento en la facturación de proyectos, en particular, para el sector minero.

Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal registró la única incidencia negativa, (-0,107 pp.), debido a un aumento en los servicios con respecto a septiembre de 2017, producto de una huelga en una empresa importante del sector.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - septiembre 2018)



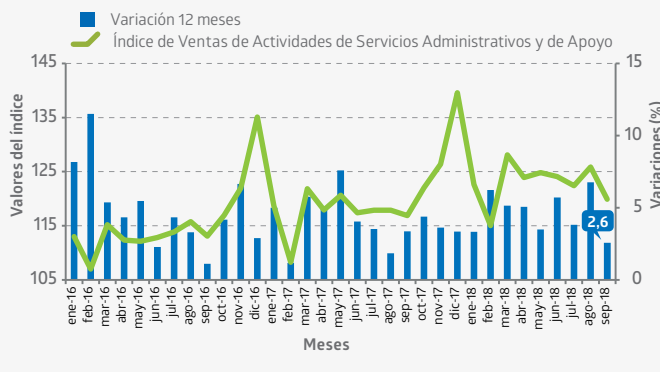
## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes aumentó 2,6% interanualmente.

Cinco de las siete actividades que conforman el sector presentaron alzas en doce meses. La mayor contribución provino de las actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>1</sup> (2,576 pp.), que se explicó por un crecimiento en la demanda de los servicios de la actividad.

La actividad que aportó la mayor incidencia negativa al crecimiento del índice fue alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (-0,594 pp), producto de una menor demanda por arrendamiento de equipos para eventos y la disminución en las ventas de importantes empresas del sector.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - septiembre 2018)



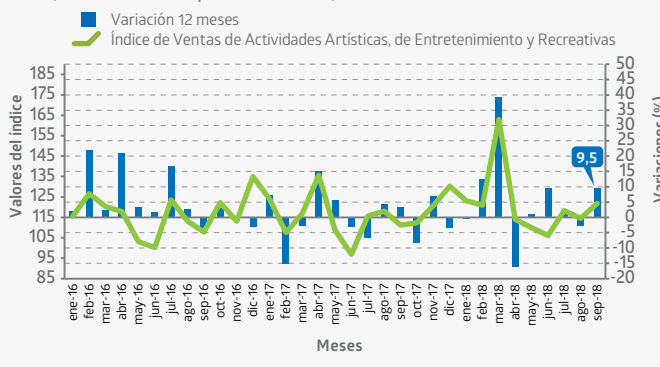
## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes registró la mayor variación del período, con 9,5% en doce meses.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas contribuyó con la mayor incidencia positiva (7,772 pp.), que se explicó por un aumento en los ingresos por traslados en las facturaciones de meses anteriores.

Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento mostró la segunda incidencia positiva del sector (1,426 pp.), explicada por la realización de eventos nuevos y de mayor envergadura, tanto en la Región Metropolitana como en el resto del país.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - septiembre 2018)

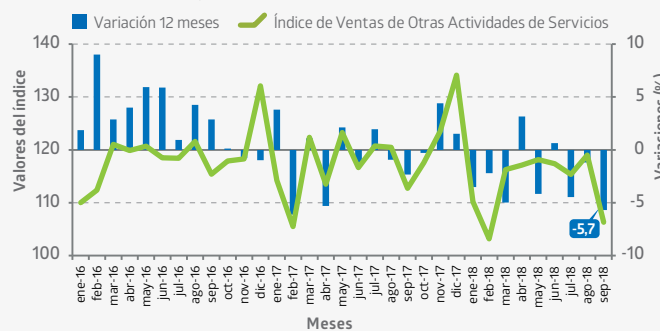


## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró la única variación negativa, con una disminución interanual de 5,7%.

Este resultado se explicó, principalmente, por el descenso en las ventas y contratos adquiridos de los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco de productos textiles y de piel, junto con el decrecimiento en las ventas de los servicios de pompas fúnebres y actividades conexas.

**Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2016 - septiembre 2018)



(1) No clasificado previamente.

## Rectificaciones del período

### Septiembre 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
sep-17	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
ago-18	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios