

- El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció **6,8%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó **3,7%** interanualmente.

En julio de 2018, cinco de los ocho índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron alzas interanuales. Destacaron, por orden de crecimiento, el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (6,8%) y el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (3,7%), seguidos por el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (3,7%) y por el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (2,2%). El principal descenso lo registró el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (-3,4%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Julio 2018

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-1,4	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-1,0
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3,7	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,7
Información y comunicaciones	2,0	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2,2
Actividades inmobiliarias	6,8	Otras actividades de servicios	-3,4

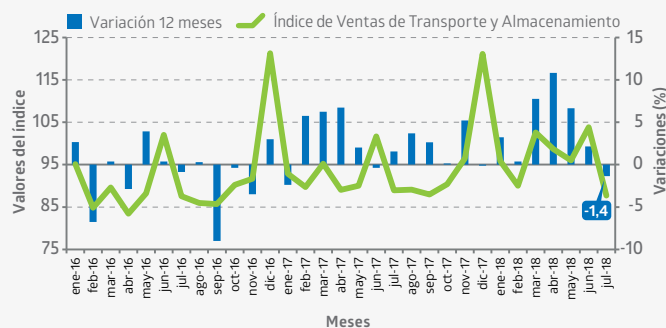
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes decreció 1,4% interanualmente.

Tres de las diez actividades que componen este sector disminuyeron en doce meses y en conjunto incidieron -8,474 puntos porcentuales (pp.) a la variación del índice. La actividad que presentó la principal incidencia negativa fue transporte por vía aérea (-8,240 pp.), debido a un descenso en el transporte de carga y a un menor arriendo de naves.

Transporte de carga por carretera anotó la mayor incidencia positiva (4,271 pp.), a causa de un alza en la demanda, nuevos contratos y una mayor oferta de servicios, atenuando la disminución del índice.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - julio 2018)



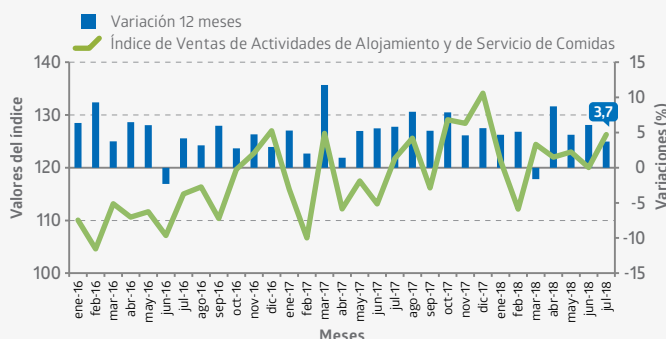
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó 3,7% en doce meses.

Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas aportó la principal incidencia positiva (2,566 pp.), explicada por el buen desempeño de las empresas de comida rápida, que han presentado un aumento en el número de locales, sumado a un mayor consumo de estos servicios.

Por su parte, actividades de alojamiento para estancias cortas consignó un resultado negativo en este período, contrarrestando el crecimiento del índice en 0,830 pp. producto, principalmente, de la disminución en los ingresos netos por alojamiento en establecimientos ubicados en la Región Metropolitana, dada la menor afluencia de turistas residentes en el extranjero.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - julio 2018)



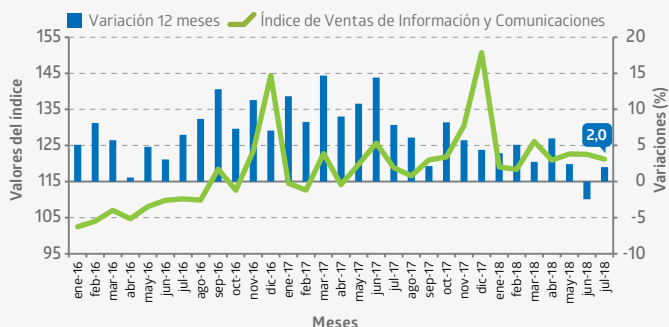
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes creció 2,0% en comparación con julio del año anterior.

Tres de las cinco actividades que componen este índice aumentaron en doce meses. Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas presentó la mayor incidencia positiva (1,214 pp.), a raíz del término de contratos y del inicio de nuevos proyectos, los que en parte fueron pagados en el mes de análisis.

La actividad con la mayor incidencia negativa fue actividades de edición (-0,342 pp.), a causa, principalmente, de un decrecimiento en la cantidad de ejemplares en circulación y de un descenso en las suscripciones de periódicos.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



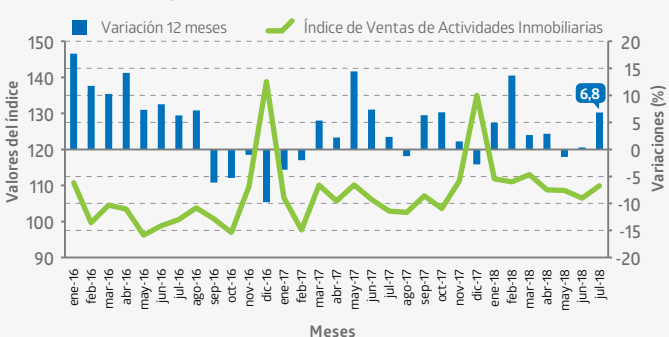
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes aumentó 6,8% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió 6,039 pp., producto del incremento en los ingresos de empresas de arriendo de inmuebles, que se explicó por una mayor cantidad de metros cuadrados utilizados en nuevos centros y locales comerciales. Esta alza fue atenuada por la disminución en los márgenes de las empresas del área habitacional, como consecuencia de un aumento en los costos de venta y un descenso en las ventas de los inmuebles transados.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata aportó 0,795 pp. en la variación del índice, debido a una mayor demanda de servicios de administración y gestión de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



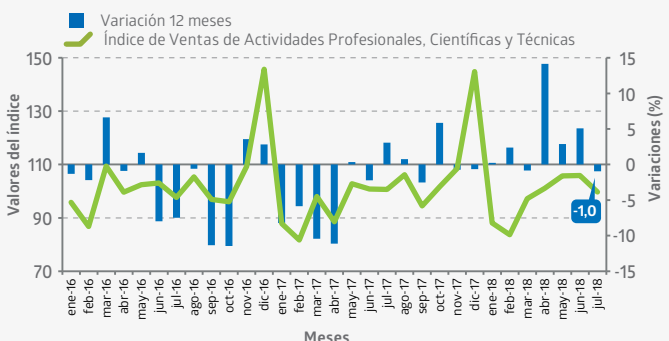
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes disminuyó 1,0% en doce meses.

Cuatro de las cinco actividades que pertenecen al sector aumentaron interanualmente; sin embargo, estas alzas no fueron suficientes para contrarrestar la disminución de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (-4,349 pp.), cuyo descenso se explicó por el retraso en estados de pago y por algunos desfases en facturaciones de proyectos ejecutados previamente que no fueron pagados en el mes.

Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal registró la principal incidencia positiva, con 1,602 pp., causada, fundamentalmente, por un aumento en la facturación, en el contexto del cierre del trimestre, y por una mayor demanda de sus servicios.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



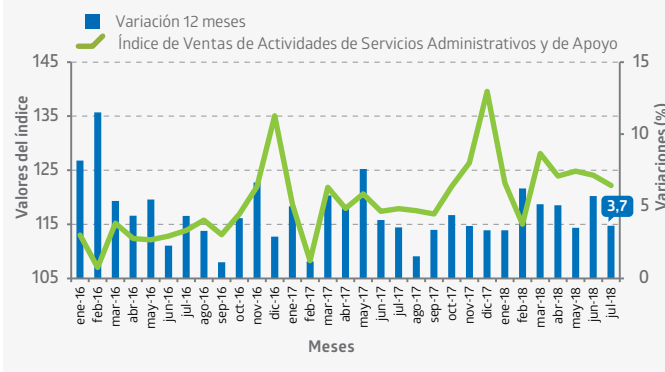
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes aumentó 3,7% interanualmente.

Seis de las siete actividades que conforman el sector presentaron alzas en doce meses. La mayor contribución fue aportada por actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.¹, (2,221 pp.), explicada, esencialmente, por el crecimiento en la demanda de servicios de capacitación, por el aumento de clientes en servicios de cobranza y por el pago de servicios prestados en meses anteriores.

La única incidencia negativa provino de alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (-1,714 pp.), como consecuencia del término de contratos importantes y de la disminución observada en la contratación de servicios de arrendamiento de maquinaria en el sector industrial del país.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



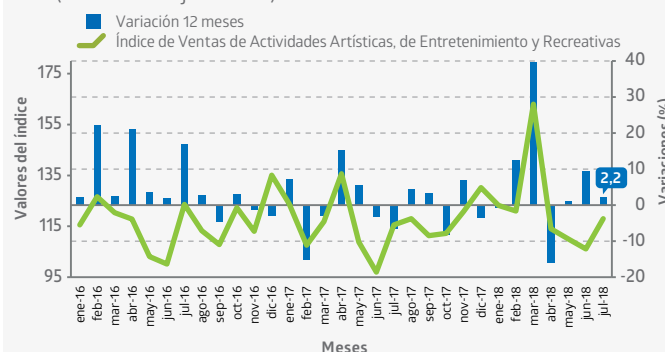
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes creció 2,2% en doce meses.

Actividades de juegos de azar y apuestas contribuyó con la mayor incidencia positiva (5,629 pp.), por el crecimiento en la cantidad de apuestas en juegos de mesa y en la afluencia de público a los casinos en el período de referencia.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas fue la única actividad que exhibió una incidencia negativa (-4,924 pp.), producto de la postergación de eventos y de facturaciones, junto con la baja afluencia de público a los centros de entretenimiento invernal.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)

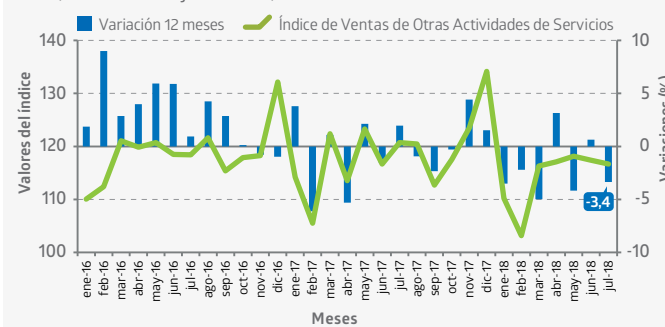


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró el mayor decrecimiento interanual, con 3,4%.

Este resultado se explicó por una menor demanda de actividades de lavado y limpieza incluida la limpieza en seco de productos textiles y de piel, y de los servicios de pompas fúnebres y actividades conexas.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - julio 2018)



(1) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período

Julio 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
jul-17	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
jun-18	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	