

- El Índice de Ventas de Actividades de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **7,3%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó **7,1%** interanualmente.

En agosto de 2018, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron alzas interanuales. Destacaron, por orden de crecimiento, el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (7,3%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (7,1%), seguidos por el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (6,8%) y por el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (4,8%). La única disminución la registró el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-5,0%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Agosto 2018

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	7,3	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,8
Información y comunicaciones	7,1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-5,0
Actividades inmobiliarias	4,1	Otras actividades de servicios	0,4

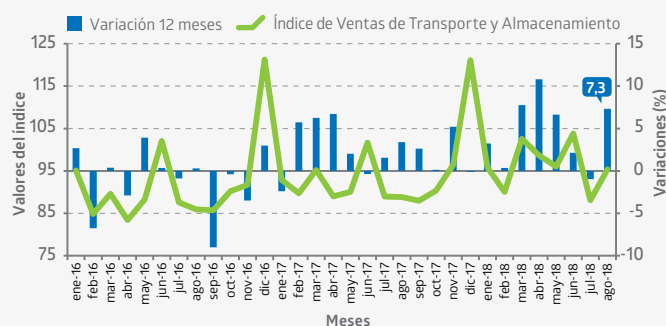
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 7,3% interanualmente.

Ocho de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses y en conjunto incidieron 10,445 puntos porcentuales (pp.) en la variación del índice. La actividad que más aportó fue transporte de carga por carretera (6,492 pp.), a causa, fundamentalmente, de un alza en la demanda de transporte de frutas de exportación y de nuevos contratos firmados en los últimos meses.

Transporte por vía aérea registró la mayor incidencia negativa (-2,871 pp.), debido a una disminución en la facturación de pasajes aéreos, en algunas empresas nacionales.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100 índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - agosto 2018)



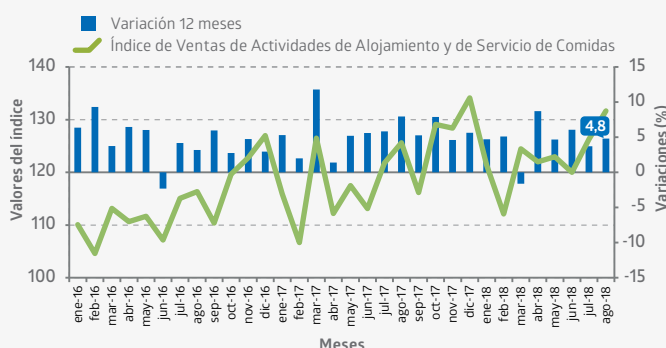
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes anotó un incremento de 4,8% en doce meses.

Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas aportó la principal incidencia positiva, con 5,825 pp., explicada por la mayor afluencia de clientes a eventos especiales y a restaurantes, así como también por la apertura de locales de comida rápida.

Por el contrario, actividades de alojamiento para estancias cortas disminuyó, contrarrestando el alza del índice en 2,181 pp. Este resultado se debió a una alta base de comparación, ya que en agosto de 2017 se realizó un evento que generó un crecimiento extraordinario tanto de los ingresos netos por alojamiento como por los otros servicios de la actividad.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100 índice y variaciones 12 meses (enero 2016 - agosto 2018)



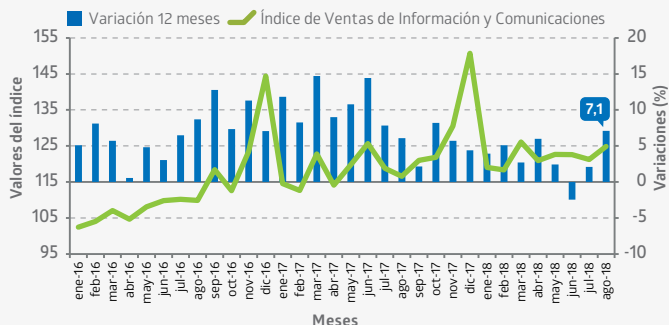
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes creció 7,1% en comparación con agosto de 2017.

Las cinco actividades que componen este índice aumentaron en doce meses. Telecomunicaciones presentó la mayor incidencia positiva (4,500 pp.) justificada, principalmente, por estrategias comerciales de las compañías que proveen servicios de telefonía móvil y por un alza en los servicios que entregan las empresas de infraestructura en telecomunicaciones.

Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas aportó la segunda mayor incidencia positiva (1,970 pp.), a raíz del ingreso de nuevos clientes y del pago por proyectos nuevos que están en ejecución.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



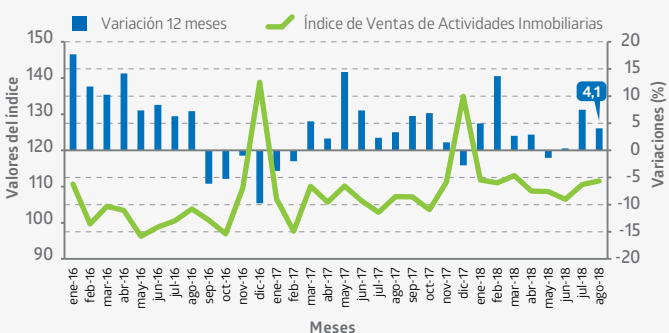
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes aumentó 4,1% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió 3,783 pp. Este resultado positivo se debió al incremento en los ingresos de empresas de arriendo, a causa de una mayor cantidad de metros cuadrados arrendados en centros y locales comerciales, y del alza en los márgenes de las empresas del área habitacional.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata aportó 0,268 pp. en la variación del índice, explicado por una mayor administración y gestión de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



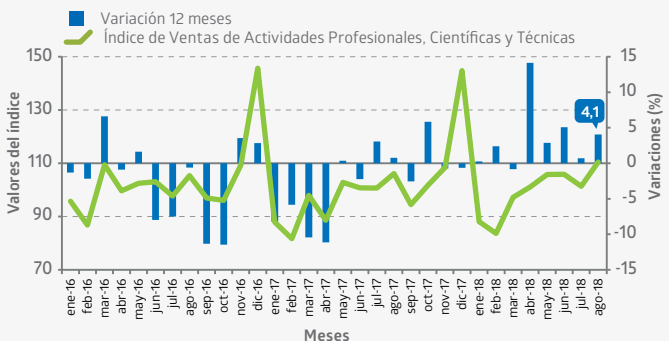
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció 4,1% en doce meses.

Cuatro de las cinco actividades que pertenecen al sector aumentaron interanualmente. La mayor incidencia (2,036 pp.) en la variación del índice fue aportada por actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que se explicó por el crecimiento en el número de proyectos de las empresas del sector.

Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica registró la única incidencia negativa, con -1,272 pp., causada por una disminución en los ingresos, debido a la culminación de proyectos y a rezagos en las facturaciones de varias de las empresas del rubro.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



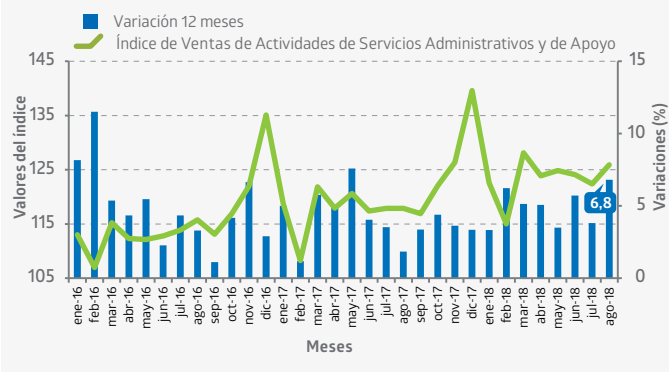
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes aumentó 6,8% interanualmente.

Las siete actividades que conforman el sector presentaron alzas en doce meses. La mayor contribución provino de las actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.¹ (1,866 pp.), explicada, en mayor medida, por los incrementos en los servicios de cobranza y en los servicios de apoyo a empresas del sector.

La actividad que aportó la segunda incidencia positiva (1,825 pp.) al crecimiento del índice fue alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles, como consecuencia, principalmente, del desarrollo de nuevos proyectos y del aumento en las ventas y arrendamiento de maquinaria, en particular para el sector minero.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



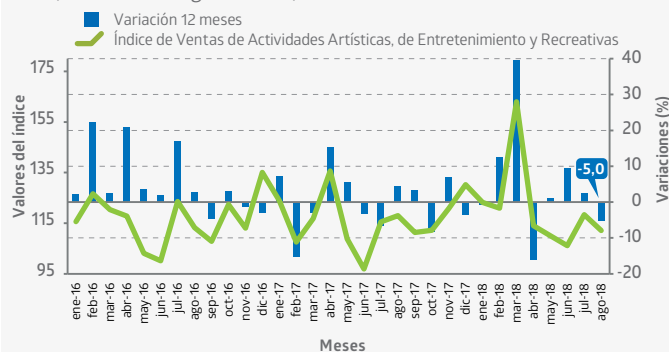
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes fue el único que presentó una variación negativa en doce meses, descendiendo 5,0%.

Si bien dos de las tres actividades que componen este índice aumentaron, las alzas no fueron suficientes para contrarrestar la caída que presentó actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, cuya incidencia (-8,507 pp.) se explicó por una disminución de los eventos de entretenimiento en el período de referencia.

Por su parte, actividades de juegos de azar y apuestas contribuyó con la mayor incidencia positiva (2,406 pp.), producto del aumento en el uso de las máquinas de azar.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)

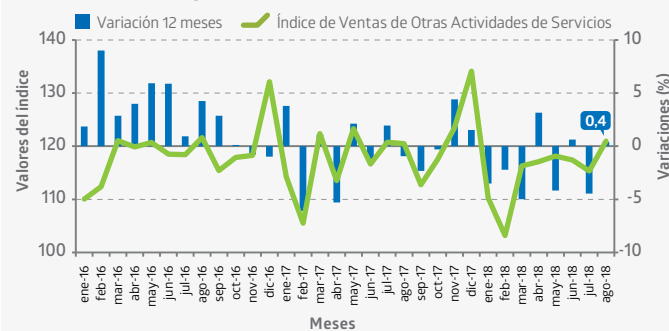


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró un crecimiento interanual de 0,4%.

Este resultado se explicó, principalmente, por el crecimiento en las ventas de los servicios de pompas fúnebres y actividades conexas, relacionados con las promesas de compraventa terminadas y con los servicios de mantención.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - agosto 2018)



(1) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período

Agosto 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
ago-17	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
jul-18	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	